

# 湖南省政府采购

公开招标文件（电子标）

服务类

采购项目名称：独领风骚——滴水洞三号楼诗词书法手札艺术展

政府采购编号：CGXM2026430000000880

采购代理编号：HNSZJZ202600242

采购人：韶山宾馆

采购代理机构：湖南华鑫亿达项目管理有限公司

2026年07月

# 目录

## 第一章 投标邀请

## 第二章 投标须知

### 第一节 投标须知前附表

### 第二节 投标须知

#### 一、总则

#### 二、招标文件

#### 三、投标文件

#### 四、投标

#### 五、开标，资格审查和评标

#### 六、中标信息公布

#### 七、询问与质疑

#### 八、合同签订

#### 九、政府采购政策

#### 十、其他规定

## 第三章 资格审查

### 1. 资格审查主体

### 2. 资格审查

### 3. 资格审查内容和标准

### 4. 资格审查结果

## 第四章 评标方法及标准

### 第一节 评标方法及标准前附表

### 第二节 评标方法及标准

#### 1. 评标方法

#### 2. 评标程序

#### 3. 投标文件的符合性审查

#### 4. 投标文件的澄清

#### 5. 投标文件的比较与评价

#### 6. 推荐中标候选人

#### 7. 复核

#### 8. 编写评标报告

#### 9. 停止评标

#### 10. 无效投标和废标

#### 11. 重新组建评标委员会进行评标

### 第三节 投标文件的符合性审查

### 第四节 投标文件的比较与评价

### 第五节 评标方法及标准表

## 第五章 采购需求

### 第一节 采购清单一览表

## 第二节 报价要求

## 第三节 技术、商务及其他要求

# 第六章 政府采购合同

## 第一节 政府采购合同协议书

## 第二节 政府采购合同通用条款

## 第三节 政府采购合同专用条款

# 第七章 投标文件的组成

## 第一章 投标邀请

韶山宾馆 的 独领风骚——滴水洞三号楼诗词书法手札艺术展 进行公开招标采购，现邀请合格投标人参加投标。

### 一、采购项目名称、编号

1、采购项目名称：独领风骚——滴水洞三号楼诗词书法手札艺术展

2、政府采购编号：CGXM2026430000000880

3、采购代理编号：HNSZJZ202600242

4、采购项目预算：4,707,308.55元

5、本项目对应的中小企业划分标准所属行业：详见第五章采购需求部分描述。

6、评标方法：详见第四章评标方法及标准。

7、合同定价方式：

采购包1：固定总价

8、合同履行期限：详见第五章采购需求。

9、本项目分阶段要求投标人提供以下保证：投标保证金要求、履约保证金要求、质量保证金要求详见第二章投标须知前附表。

### 二、采购人的采购需求（按包）

| 序号 | 采购包号 | 采购包名称                   | 数量（项） | 采购项目预算（元）    | 采购项目最高限价（元）  |
|----|------|-------------------------|-------|--------------|--------------|
| 1  | 1    | 独领风骚——滴水洞三号楼诗词书法手札艺术展项目 | 1     | 4,707,308.55 | 4,707,308.55 |

说明：

1.节能产品实行强制采购的，需提供国家认证机构出具的、处于有效期内的节能产品证书。

2.同意购买进口产品的，不限制满足采购需求的国内产品参与投标。

### 三、采购项目需要落实的政府采购政策：

采购包1：

不属于专门面向中小企业采购。

### 四、投标人的资格要求：

1、投标人的基本资格条件：投标人必须是在中华人民共和国境内注册登记的法人、其他组织或者自然人，且应符合《政府采购法》第二十二条第一款的规定，即：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

### 2、供应商特定资格条件：

采购包1：

（1）特殊资格条件：采购项目的特定资格条件：投标人同时具有城乡建设主管部门颁发的建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质和建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质且处于有效期，安全生产许可证处于有效期。

3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他招标采购活动。

5、列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。

6、联合体投标具体要求详见第三章资格审查描述。

#### 五、获取招标文件的时间、期限、方式

1.获取公开招标文件的时间：详见公告正文。

2.发布公开招标文件的网站:招标文件及修改、澄清文件均在湖南省政府采购网([www.ccgp-hunan.gov.cn](http://www.ccgp-hunan.gov.cn))和湖南省公共资源交易服务平台(<https://www.hnsggzy.com/>)上发布。

3.招标文件及修改、澄清文件获取方式:投标人应在本项目获取招标文件截止时间前登录湖南省公共资源交易中心服务平台(<https://www.hnsggzy.com/>)中进入"交易快速通道"- "政府采购"再进入"湖南省公共资源交易-政府采购交易系统"进行"填写信息""下载文件"操作，逾期将不能获取文件。修改、澄清后的招标文件请投标人按以上方式登录网站自行下载，恕不另行通知，如有遗漏投标人自行承担全部责任。

注意：

(1) 湖南省公共资源交易中心主页的下载中心模块 (<https://zfcg.hnsggzy.com/>) "有投标人的注册以及操作流程说明、制作工具软件等相应操作手册。投标人使用电子投标遇到问题时，请及时向系统技术支持咨询，联系方式：0731-85120747、0731-89665226。

(2) 中国湖南政府采购网([www.ccgp-hunan.gov.cn](http://www.ccgp-hunan.gov.cn))、湖南省公共资源交易服务平台(<https://www.hnsggzy.com/#/sy/fastTrack?value=zfcgkj>)均需使用数字证书登陆进行操作,尚未办理数字证书的供应商请及时登录网站查询、办理。

#### 六、投标截止时间、开标时间、开标地点及电子投标文件解密时限

1、提交电子投标文件的截止时间：详见公告正文

2、开标时间：详见公告正文

3、开标地点：详见公告正文

#### 七、公告发布及期限：

1、本招标公告在中国湖南政府采购网（[www.ccgp-hunan.gov.cn](http://www.ccgp-hunan.gov.cn)）发布。公告期限从本招标公告发布之日起5个工作日。

2、在不同媒体发布的同一政府采购公告如有不一致的，以在指定的网站发布的为准。

#### 八、疑问及质疑：

1、投标人对政府采购活动事项如有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。采购人、采购代理机构将在3个工作日内作出答复。

2、潜在投标人认为招标文件或招标公告使自己的合法权益受到损害的，可以在获取招标文件之日或招标公告期限届满之日起7个工作日内，按《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》（湘财购〔2024〕67号）规定，以书面形式一次性向采购人、采购代理机构提出质疑。

#### 九、其它补充事宜

无

#### 十、采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式

1、采购人信息

(1) 名称：韶山宾馆

地址：韶山市韶山冲故园路16号

邮编： 411300

联系人： 张欣

联系电话： 0731-55650232

## 2、采购代理机构信息

（1）名 称： 湖南华鑫亿达项目管理有限公司

地址： 湘潭市岳塘区建设中路3号德仁聚星城A座公寓酒店0703006-0703009号

邮编： 411100

联系人： 李敏 张相悟 邓思怡

联系电话： 0731-58560896

## 第二章 投标须知

### 第一节 投标须知前附表

| 条款号          | 条款名称             | 编列内容规定                                                                                                                                                         |
|--------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 一、说明         |                  |                                                                                                                                                                |
| 第1.1款        | 采购项目             | 独领风骚——滴水洞三号楼诗词书法手札艺术展                                                                                                                                          |
| 第1.2款        | 中小企业采购政策落实       | 采购包1：不属于专门面向中小企业采购。                                                                                                                                            |
| 第2.5款        | 采购进口产品           | 详见第五章【采购需求】                                                                                                                                                    |
| 第3.1款        | 投标人资格条件          | 详见第一章【投标邀请】                                                                                                                                                    |
| 第3.2款        | 接受联合体形式投标        | 采购包1：不接受                                                                                                                                                       |
| 第5.1款        | 电子招标文件提供期限       | 详见第一章【投标邀请】                                                                                                                                                    |
| 第5.2款        | 是否组织潜在投标人现场考察    | 采购包1：组织现场踏勘：否                                                                                                                                                  |
|              | 是否召开开标前答疑会       | 本项目不组织标前答疑                                                                                                                                                     |
| 二、招标文件       |                  |                                                                                                                                                                |
| 第7.4款        | 非实质性偏离的范围和幅度     | 招标文件第五章【采购需求】中条款偏离项数之和 $\geq 10$ 项将导致无效投标。                                                                                                                     |
| 第9.1款        | 招标公告指定媒体         | 中国湖南政府采购网（www.ccgp-hunan.gov.cn）                                                                                                                               |
| 三、投标文件       |                  |                                                                                                                                                                |
| 第13.2款       | 采购预算、最高限价        | 详见第一章【投标邀请】                                                                                                                                                    |
| 第13.8款       | 投标报价的其他要求        | 详见第五章【采购需求】                                                                                                                                                    |
| 第14.1款       | 投标人应提供资格审查资料     | 详见第三章【资格审查】                                                                                                                                                    |
| 第14.1(3)款    | 特定资格条件应提供的资格审查资料 | 详见第三章【资格审查】                                                                                                                                                    |
| 第16.1款       | 投标有效期            | 90日（日历天），请于投标文件中注明                                                                                                                                             |
| 第17.1款       | 投标保证金            | <p>本项目不收取保证金</p> <p>其他说明：</p> <p>投标人应以支票、汇票、本票从投标人银行账户缴入到如下投标保证金托管专户或金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。在提交投标文件的截止时间前提交投标保证金。投标保证金有效期应与投标有效期一致。未按照招标文件要求提交投标保证金，将视为无效投标。</p> |
| 第18.1款       | 分包               | 采购包1：不允许分包；                                                                                                                                                    |
| 四、投标         |                  |                                                                                                                                                                |
| 第20.2款       | 投标截止时间（开标时间）     | 详见第一章【投标邀请】                                                                                                                                                    |
| 五、开标、资格审查和评标 |                  |                                                                                                                                                                |

|          |                      |                                                                                                                                                                                                            |
|----------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第23.2.3款 | 解密电子投标文件时限及方式        | 投标人使用加密投标文件的CA数字证书在投标截止时间起30分钟内完成投标文件的解密，投标文件在解密时限内未解密或解密失败，视为撤销其投标文件，开标继续进行。（如因特殊情况按第二章第二节35条处理）                                                                                                          |
| 六、中标信息公布 |                      |                                                                                                                                                                                                            |
| 第27.2款   | 中标人确认方式              | 采购单位应在政府采购招标投标管理办法规定的时限内确定中标人。                                                                                                                                                                             |
| 第27.2款   | 中标候选人和中标人数量          | 中标候选人数量：<br>采购包1：3名<br>中标人数量：<br>采购包1：1名                                                                                                                                                                   |
| 第27.2款   | 中标候选人并列的确定中标人的方式     | 综合评分法：中标候选人并列的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分（或差值）相同的，按投标报价（非评审价格）由低到高顺序排列。得分（或差值）且投标报价相同的，按技术分由高到低的顺序排列。所有得分均相同的，由采购人采取随机抽取的方式确定。<br>最低评标价法：中标候选人并列的，由评标委员会根据招标文件规定的推荐中标候选人数量，在排名并列的中标候选人中，按招标文件中规定的方式确定中标候选人排名顺序。 |
| 第28.3款   | 接收质疑函的联系部门、联系电话和通讯地址 | 韶山宾馆                                                                                                                                                                                                       |
| 七、合同签订   |                      |                                                                                                                                                                                                            |
| 第30.1款   | 履约担保                 | 采购包1：缴纳<br>本采购包履约保证金为合同金额的5%<br>说明：缴纳形式：转账；银行业金融机构、专业担保公司开立的无条件的、不可撤销的独立保函；保险公司开具的见索即付的保证保险。                                                                                                               |
| 九、其他规定   |                      |                                                                                                                                                                                                            |
| 第34.1款   | 招标代理服务费              | 本项目收取代理服务费<br>代理服务费用收取对象：采购人<br>代理服务费收费标准：1、采购代理机构参照湘招协[2015]6号文件的收费标准向采购人收取招标代理服务费。2、评标委员会专家费用参照《湖南省政府采购评审专家管理办法》公布的评审专家劳务报酬标准支付。                                                                         |

|        |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第35.1款 | 其他规定 | <p>一、对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，应当拒绝其参与政府采购活动。 1、信用信息查询的查询渠道：“信用中国”网站和“中国政府采购网”。 2、查询截止时间：至本项目投标截止时间止。 3、信用信息查询记录证据留存的具体方式：采购人、采购代理机构经办人将查询网页截图打印，作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人、采购代理机构查询结果为准。 4、信用信息的使用规则：对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，将拒绝其参与政府采购活动。</p> <p>二、投标人以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的，中标无效；给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任。依法必须进行招标的项目的投标人有前款所列行为尚未构成犯罪的，处中标项目金额千分之五以上千分之十以下的罚款，对单位直接负责的主管人员和其他直接责任人员处单位罚款数额百分之五以上百分之十以下的罚款；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，取消其一年至三年内参加依法必须进行招标的项目的投标资格并予以公告，直至由工商行政管理机关吊销营业执照。 三、投标代表身份验证： 1、法定代表人参加的手持法定代表人身份证明原件及本人身份证原件参加开标并进行现场验证。 2、委托代理人参加的手持法定代表人授权委托书原件、法定代表人身份证明原件及本人身份证原件进行身份验证参加开标并进行现场验证。 投标人未按上述要求提供相关资料进行身份验证的或身份验证不合格的，投标无效。 四、根据湘潭市公共资源交易中心2021年11月1日发布的《关于政府采购、社会类项目公开招标方式全流程电子化系统上线运行的通知》，第三项注意事项3.原则上需所有投标人均办理法定代表人电子印章和授权委托人电子印章。为减轻企业负担，本项目允许投标人暂缓办理法定代表人电子印章和授权委托人电子印章，投标人可将“印章签字表”(格式详见下页印章签字表)盖章、签字后扫描到投标人提供的“资格证明文件”最后一页和“商务技术文件”的最后一页，电子投标文件中“印章签字表”与除企业公章以外的电子签章具有相同的法律效力。（格式详见本文提供的印章签字表）。 五、本项目为全电子化流程评标，系统将会对各投标人上传招标文件所用电脑机器码进行检测分析，在资格审查环节，如出现系统显示多家投标人上传机器码一致的，将被判定为资格性审查不通过。</p> |
|--------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 第二节 投标须知

### 一、总则

#### 1.适用范围

1.1本招标文件仅适用于本章第一节“投标须知前附表”（以下简称【投标须知前附表】）中所叙述的采购项目。

1.2【投标须知前附表】规定采购项目专门面向中小企业采购的，如投标人为非中小企业，其投标无效。

#### 2.定义

2.1采购人系依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人名称、联系人姓名和电话见【投标须知前附表】。

2.2采购代理机构系接受委托、代理采购项目、依法成立中介代理机构。本项目采购代理机构的名称、地址、联系方法见【投标须知前附表】。

2.3投标人是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或自然人。

2.4电子招标投标：是指电子招标投标参与各方（采购人、采购代理机构、供应商、评审专家）按照相关法律法规的规定，应用网络信息技术，使用CA数字证书（含电子签章、签名）在电子招标投标交易平台(以下简称交易平台)，进行的招标投标活动。

#### 3. 投标人的资格要求

3.1投标人应当符合【投标须知前附表】规定的投标人资格条件。

3.2【投标须知前附表】规定接受联合体形式投标的，投标人除应符合本章第3.1款规定外，还应遵守以下规定：

（1）联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。按照联合体分工承担不同工作的供应商，应当具备承担对应工作内容的特定资格条件。

（2）参加联合体的供应商均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的权利义务、合同工作量比例；

（3）两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个投标人的身份参加投标。联合体应当确定其中一方为本次采购活动的牵头单位，代表联合体处理参加采购活动的一切事务。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方签订联合体协议书后，不得再单独参加或者与其他投标人组成新的联合体参加同一合同项下的采购活动。

（4）联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

#### 4. 投标费用

4.1投标人应自行承担所有参与投标的相关费用，不论投标的结果如何，采购人、采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

#### 5. 组织现场考察或者召开答疑会

5.1采购人、采购代理机构可以在【投标须知前附表】规定的招标文件提供期限截止后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会。

5.2获取招标文件的潜在投标人应按【投标须知前附表】规定参加现场考察或者答疑会；如不参加，其风险由其自行承担。

5.3潜在投标人现场考察或者参加答疑会的费用由自己承担，现场考察期间所发生的人身伤害及财产损失由自己负责。

5.4采购人、采购代理机构不对投标人据此而做出的推论、理解和结论负责。投标人一旦中标，不得以任何借口，提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

### 二、招标文件

#### 6.招标文件的构成

6.1招标文件共七章，各章内容如下：

##### 第一章 投标邀请

## 第二章 投标须知

## 第三章 资格审查

## 第四章 评标方法及标准

## 第五章 采购需求

## 第六章 政府采购合同

## 第七章 投标文件的组成

6.2采购人、采购代理机构在提交投标文件截止时间前对招标文件所作的澄清或者修改，构成招标文件的组成部分。

### 7. 偏离与实质性响应

7.1投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

7.2偏离是指投标文件不响应或者不满足招标文件提出的要求和条件，分为实质性偏离和非实质性偏离。

7.3除法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形外，招标文件中用“★”符号标明的条款为实质性要求和条件，其中任何一条的偏离，为实质性偏离，其投标无效。

7.4投标文件偏离招标文件的非实质性要求和条件，为非实质性偏离。非实质性偏离的范围和幅度应当符合【投标须知前附表】的规定，否则投标无效。

### 8. 询问

8.1潜在投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如有疑问，可以向采购人或者采购代理机构提出询问。

### 9. 招标文件的澄清或者修改

9.1采购人、采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在【投标须知前附表】规定的招标公告指定媒体上发布澄清或者修改公告。

9.2澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人、采购代理机构将在提交投标文件截止时间15日前，以数据电文形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，将相应延长提交投标文件的截止时间。

9.3招标文件的提供期限届满后，获取招标文件的潜在投标人不足3家的，可以顺延提供期限，并在指定媒体上发布修改公告。

9.4通过交易平台下载招标文件的，请获取招标文件的潜在投标人及时关注招标公告指定媒体发布的澄清或者修改公告。

## 三、投标文件

### 10. 投标语言

10.1投标人提交的投标文件以及投标人与评标委员会在评标过程中的所有来往书面文件原则上使用中文。投标文件中如附有外文资料，要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面，未翻译的外文资料，评标委员会将视其为无效材料，但以下情形除外：

投标人的法定代表人为外籍人士的，法定代表人的签字和护照。

对于如生产厂家授权书、原厂技术证明资料及一些行业标准、国家标准、国际标准或者行业认证等需要以非中文表述且不宜翻译为中文的。

10.2翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

10.3如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

### 11. 计量单位和投标货币

11.1所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

11.2本项目均以人民币报价。

### 12. 投标文件的组成详见第七章

### 13. 投标报价

13.1投标人应以招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件为基础，按第七章“投标文件的组成”的有关规定进行报价。投标人的报价应包括为完成本项目所要求的全部内容可能发生的全部费用和税费、规费、保险费（如果有）等，采

购人将不再支付报价以外的任何费用。

13.2 投标人的投标报价不得超过采购预算, 也不得超过最高限价(如果设定), 否则其投标无效。采购项目预算、最高限价见【投标须知前附表】。

13.3 投标人应在分项报价明细表中对每项内容给予详细分项报价。

13.4 投标文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的, 不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求和条件的投标, 其投标无效。

13.5 投标人在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的, 应同时修改投标文件“分项报价明细表”“享受政府采购政策优惠的证明资料”等相关内容。

13.6 投标总价不得缺漏招标文件所要求的内容, 否则, 在评标时将视为无效投标。

13.7 投标人对每种货物及服务只允许有一个报价, 不接受选择性报价, 否则, 在评标时将视为无效投标。(接受备选方案时除外。)

13.8 投标报价的其他要求见【投标须知前附表】。

#### 14. 投标人的资格证明文件

14.1 除【投标须知前附表】另有规定外, 投标人应按下列规定提供资格证明文件。

(1) 法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件, 自然人的身份证明: 投标人为法人的, 应提交营业执照或法人登记证书的复印件; 投标人为非法人组织的, 应提交依法登记证书复印件; 投标人为个体工商户的, 应提交个体工商户营业执照复印件; 投标人为自然人的, 应提交自然人的身份证明复印件。

(2) 投标人资格声明(格式)

(3) 符合特定资格条件证明文件复印件或者情况说明原件。具体要求见【投标须知前附表】。

14.2 投标人以联合体形式投标的, 除应提交联合协议(格式)外, 参加联合体的各方均应提交上款资格证明材料。

14.3 投标人的资格证明文件均应为有效文件并加盖投标人电子章, 并按招标文件规定签章。

#### 15. 投标货物及服务符合招标文件规定的证明文件

15.1 投标人应当提交其拟供的合同项下货物及其服务符合招标文件规定的证明文件, 该证明文件作为投标文件的一部分。

15.2 上述证明文件可以是文字资料、图表、数据、证书等资料。

15.3 招标文件第五章“采购需求”要求的其它文件。

#### 16. 投标有效期

16.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于【投标须知前附表】中载明的投标有效期。投标有效期不满足要求的, 其投标无效。

16.2 投标有效期内投标人撤销投标文件的, 投标人应承担招标文件和法律规定的责任。

#### 17. 投标保证金

17.1 招标文件要求投标人提交投标保证金的, 投标人应按【投标须知前附表】规定, 在提交投标文件的截止时间前提交投标保证金。

17.2 联合体投标的, 可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金。以一方名义提交投标保证金的, 对联合体各方均具有约束力。

17.3.1 投标保证金的退还按政府采购相关规定办理:

17.3.2 投标保证金退还情况查询, 请登录“湖南省公共资源交易中心”门户网站, 网址: <https://ggzy.hunan.gov.cn/>, 点击首页左侧“投标保证金退还情况查询”图标进入查询界面。

17.4 有以下情形之一的, 投标保证金将不予退还:

(一) 中标、成交后无正当理由不与采购人签订合同的;

(二) 未经采购人同意, 将中标、成交项目分包方式履行合同的;

(三) 在提交投标(响应)文件截止时间后撤回投标(响应)文件的;

- (四) 在投标（响应）文件中提供虚假材料的；
- (五) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (六) 法律法规或者采购文件规定的其他情形。

#### 18. 分包

18.1 投标人拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作进行分包的，应符合【投标须知前附表】规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，并在投标文件中载明分包承担主体，且分包承担主体不得再次分包。

18.2 中标人应当就分包项目向采购人负责，分包承担主体就分包项目承担连带责任。

18.3 不符合招标文件中有关分包规定的，其投标无效。

#### 19. 电子投标文件的制作和签署

19.1 电子投标文件编制、制作需要在湖南省公共资源交易政府采购电子化平台下载“投标文件制作工具软件下载”软件。

19.2 投标人应按照电子招标文件格式及投标工具编制投标文件，否则，由于投标人的编制、格式、上传位置等失误所导致的后果和责任由投标人自行承担。

19.3 投标人应注意压缩电子文件，上传的有关扫描件的大小和清晰度、格式等应该能够在电脑上被阅读、识别和判断。若投标人未按要求提供证明材料或提供的是部分证明材料或提供不清晰的扫描件复印件，无法阅读、识别和判断的，所导致后果均由投标人自行承担。

19.5 投标人应按招标文件规定使用湖南省公共资源交易平台认可的CA数字证书（含电子印章）进行签章。

19.6 电子招投标文件具有法律效力，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，所导致后果由投标人自行承担。

### 四、投标

#### 20. 电子投标文件的加密和提交

20.1 投标人应按照招标文件和交易平台的要求编制数据电文形式的投标文件并通过数字证书进行加密后，在招标文件【投标须知前附表】规定的开标时间前将电子投标文件上传到交易平台的对应项目。未按要求加密或逾期上传提交的投标文件，交易平台将无法接受，采购代理机构不予受理。

20.2 采购代理机构不接受投标截止时间后递交的纸质、电子、传真等所有形式的投标文件。

20.3 如遇系统提示“上传未成功”，投标人应及时重新提交文件或系统技术支持联系。由于投标人对电子投标操作不熟悉或自身电脑、网络等原因导致不能在投标截止时间之前上传提交投标文件的，所导致后果由投标人自行承担。

#### 21. 电子投标文件的修改和撤回

21.1 投标人在招标文件规定的投标截止时间前，可以撤回已上传的投标文件，也可以撤回并修改后再重新上传。

21.2 采购人、采购代理机构发布了修改、澄清文件的，投标人应按照修改、澄清后的招标文件要求重新编制投标文件并上传至交易平台。

#### 22. 串通投标行为

22.1 有下列情形之一的，属于恶意串通，对投标人依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

- (1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；
- (2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；
- (3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标；
- (6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
- (7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通

行为。

22.2有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互签章；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

## 五、开标，资格审查和评标

### 23. 开标

23.1投标人可通过网上开标系统参加开标会；

23.2开标程序。采购代理机构在规定的时间内，按下列程序进行开标；

23.2.1投标人在开标时间前提前登录网上开标系统；

23.2.2开标时间，由采购代理机构在线上公布上传文件的投标人信息；

23.2.3投标人根据发出投标文件解密指令提示后在规定时间内使用加密投标文件的CA数字证书进行投标文件解密。投标文件在规定解密时限内未解密或解密失败，视为撤销其投标文件，开标继续进行。

23.2.4唱标：以《开标一览表》为准，未提供的按无效投标处理。在线生成的《开标记录表》所有有效投标人可以在线即时查看、下载。

23.2.5开标结果系统自动默认，投标人代表对开标过程和公布信息有疑义，以及认为代理机构或相关工作人员有《政府采购法实施条例》第九条第一款需要回避的情形的，应当提出询问或者申请回避。

23.2.6采购人或采购代理机构对投标人代表当场提出的询问或者回避申请，按《政府采购法实施条例》有规定及时处理。

23.7开标时，出现下列情形之一的，视为投标人撤销其投标：

- (1) 投标人未按要求配置开标所需的软硬件设备，导致解密失败的；
- (2) 投标人电脑故障或无法上网，导致解密失败的；
- (3) 解密密钥发生故障、失效、错误等，导致解密失败的；
- (4) 解密时间超过规定时限的；
- (5) 其他由于投标人自身原因导致解密失效的情形。

23.4如因网上开标系统出现系统故障，导致开标解密无法完成的，由采购代理机构酌情延长解密时间。

### 24. 资格审查

24.1开标结束后，采购人、采购代理机构依法按照第三章“资格审查”规定进行资格审查。

24.2资格审查结束后，采购人、采购代理机构将资格审查结果告知评标委员会。资格审查不合格投标人不进入评标；经资格审查合格投标人少于3家的，不得评标。

### 25. 评标委员会

25.1评标由依法组建的评标委员会负责，评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

25.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前三年内,与投标人存在劳动关系,或者担任过投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人；
- (2) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (3) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

25.3评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- (1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

- (2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- (3) 对投标文件进行比较和评价；
- (4) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。

## 26. 评标

26.1评标委员会按照第四章“评标方法及标准”规定的评标方法、评审因素、标准和程序以及有关法律、法规及规章对投标文件进行评审。

## 六、中标信息公布

### 27. 中标通知书与中标信息公布

27.1采购代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。

27.2采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，按照【投标须知前附表】规定的方式确定中标人。

27.3采购人、采购代理机构应当自采购人确定中标供应商之日起2个工作日内，在招标公告指定媒体上公告中标结果，招标文件随中标结果同时公告，中标公告期限为1个工作日。

27.4在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书。

## 七、询问与质疑

### 28. 投标人询问与质疑

28.1投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。采购人或采购代理机构将在3个工作日内作出答复。

28.2投标人认为中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，按照《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》(湘财购〔2024〕67号)规定，以纸质书面形式一次性向采购人、采购代理机构提出质疑。

28.3投标人提出质疑的，应按照省级财政部门现行规定制作、签署、送达。采购人、采购代理机构接收质疑函的联系部门、联系电话和通讯地址见【投标须知前附表】。

28.4采购人、采购代理机构按照省级财政部门现行规定进行质疑答复。

28.5投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意，或采购人或采购代理机构未在规定的期限作出答复的，可在答复期满后15个工作日内，按照省级财政部门现行规定向采购人同级财政部门提出投诉。

## 八、合同签订

### 29. 签订合同

29.1采购人应自中标通知书发出之日起30日内，按中标通知书指定的时间、地点与中标人签订政府采购合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

29.2招标文件、中标人的投标文件均为签订合同的依据。

29.3联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

29.4中标合同将在招标公告指定媒体上公告，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

29.5中标人应当按照合同约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

### 30. 履约担保

30.1招标文件要求中标人向采购人提交履约担保的，中标人应按照【投标须知前附表】的规定提交。联合体中标的，履约担保由联合体各方或联合体中牵头人的名义提交。

30.2中标人没有按照本章第30.1款规定提交履约担保的，视为放弃中标。

### 31. 政府采购合同履行中数量的变更

31.1政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标

人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

## 九、政府采购政策

### 32.政府采购政策

#### 32.1优先采购：

（1）纳入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品、环境标志产品政府采购品目清单，实施政府优先采购的，评审时按招标文件第四章第一节有关规定给予一定比例的价格折扣或者加分；

#### 32.2强制采购：

（1）纳入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品政府采购品目清单，实施政府强制采购的（品目清单标注“符号产品”），投标人投标产品应当取得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其投标无效。

#### 32.3价格评审优惠：

32.3.1.1在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。投标价格按招标文件第四章第一节有关规定给予一定比例的价格折扣，用扣除后的价格参与评审。

32.3.1.2依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大型企业存在直接控股、管理关系的除外。

32.3.1.3在服务采购项目中有货物采购时按承接的服务企业享受中小企业政策优惠。

32.3.1.4招标文件允许联合体投标或分包的①以联合体参加政府采购活动的，联合体均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业；②对于联合体或者大中型分包意向协议约定小微企业的合同占到合同总金额30%以上。投标价格按招标文件第四章第一节有关规定给予一定比例的价格折扣，用扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受扣除优惠政策。

32.3.1.5价格扣除比例或者价格加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

32.3.2监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

#### 32.4政府采购政策交叉与叠加

（1）投标产品取得两个及以上优先采购产品认证的，评审时只有其中一项产品能享受优先采购优惠（投标人自行选择，并在投标文件中并填报相关信息及数据）

（2）投标人同时符合小型、微型企业及监狱企业、残疾人福利性单位要求的，评审时只有一种类型享受价格评审优惠政策；

（3）小型和微型企业的价格评审优惠可以与同时属于“节能产品”、“环境标志产品”中的一项优先采购优惠累加计算。

#### 32.5投标人符合本章第32.1款、第32.2款、第32.3款规定的，应提供相关证明资料。

（1）节能产品、环境标志产品：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（复印件）。

（2）中小企业：按财政部、工信部联合印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46号)规定，投标人提供《中小企业声明函》（格式附后），允许分包或联合体投标的还需提供分包协议或联合体协议。

（3）监狱企业：按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)文件规定提供证明文件（复印件）。

（4）残疾人福利性单位：按《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)文件规定提供《残疾人福利性单位声明函》（格式）。

32.7投标人有融资、担保需求的，可登陆中国湖南政府采购网查询相关银行、担保机构业务。

## 十、其他规定

### 33.招标不足三家处理

33.1公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

- (1) 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；
- (2) 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

33.2属前款第(2)项情形的，评标委员会应出具的招标文件没有不合理条款的论证意见。

#### 34.代理服务费

34.1代理服务费由中标人支付的，投标人应按【投标须知前附表】规定向采购代理机构交纳代理服务费，并在投标文件中提供中标服务费承诺书。

#### 35.电子招投标的应急措施

35.1电子开标、评标如出现下列情形，导致系统短时间内无法恢复正常运行，影响到招投标活动无法继续开展时，按交易中心应急预案措施执行：

- (1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- (2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- (3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- (4) 病毒发作或受到外来病毒的攻击；
- (5) 网络故障，无法访问或无法使用系统；
- (6) 电力中断等其他特殊情况。

35.2出现上述情况之一时，经交易中心相关部门确认：采购人或采购代理机构可选择采取如下措施，投标人不得对此持有异议。

- (1) 酌情延长投标文件解密时间，以保障招投标活动的继续实施；
- (2) 项目作延期开标处理，待系统恢复后再进行开标活动；
- (3) 对已在评标的项目，评标委员会酌情延期进行评审，待系统恢复后再进行评审工作。

#### 36.报价/分值精确度

36.1所有数据项默认最多可输入/展示至小数点后2位，超出小数点位的数值采用四舍五入的方式进行保留。

37.招标文件需要补充的其他内容见【投标须知前附表】。

## 第三章 资格审查

### 1. 资格审查主体

1.1资格审查主体：采购人、采购代理机构。

### 2. 资格审查

2.1资格审查依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件、投标保证金、投标报价等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

2.2在资格审查时，投标人存在下列情况之一的，资格审查不合格，其投标无效：

- (1) 不具备招标文件中规定的资格要求的，或提交的资格证明文件不符合招标文件要求的；
- (2) 联合体投标未提交联合体协议书，或未提交联合体各方资格证明文件的；
- (3) 投标文件的资格证明文件未按照招标文件要求进行电子签名、盖章的；
- (4) 未按要求提交投标保证金或未按要求提供免交投标保证金承诺书的；
- (5) 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。

2.3信用记录。

2.3.1 采购人或采购代理机构在开标结束后资格审查时，还应对投标人信用记录进行甄别。

2.3.2 查询网站为“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))、信用中国(湖南) (<https://credit.fgw.hunan.gov.cn>) 和中国湖南政府采购网([www.ccgp-hunan.gov.cn](http://www.ccgp-hunan.gov.cn))

2.3.3 不良信用记录是指:投标人在“信用中国”网站被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单,或在“中国政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。投标人有上述不良信用记录的，其投标无效，其中，列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，按处罚结果执行。

2.3.4 联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.3.5 信用信息查询记录和证据留存具体方式:投标人不良信用记录以采购人、采购代理机构查询结果为准。查询结果与其他采购文件一并保存。

### 3. 资格审查内容和标准

3.1一般资格审查要求：

采购包1：

| 序号 | 审查内容              | 具体标准和要求                                                 | 关联投标（响应）文件格式文件    |
|----|-------------------|---------------------------------------------------------|-------------------|
| 1  | 投标人营业执照           | 法人提交法人营业执照副本复印件，未按要求提供的，审查结果为不合格。                       | 投标人营业执照           |
| 2  | 投标代表参与投标的授权书或身份证明 | 法人提交法定代表人身份证明原件或者法定代表人授权委托书原件并附法定代表人身份证明原件，自然人提交身份证复印件。 | 投标代表参与投标的授权书或身份证明 |
| 3  | 湖南省政府采购供应商资格承诺函   | 未按招标文件要求及格式提供湖南省政府采购供应商资格承诺函的，审查结果为不合格。                 | 湖南省政府采购供应商资格承诺函   |

|   |              |                                                      |                      |
|---|--------------|------------------------------------------------------|----------------------|
| 4 | 投标人资格声明      | 未按招标文件要求及格式提供投标人资格声明的，审查结果为不合格。                      | 投标人资格声明              |
| 5 | 投标报价         | 投标人的投标报价不得超过采购预算和最高限价，否则，审查结果为不合格。                   | 投标报价                 |
| 6 | 投标人不良信用记录    | 列入失信被执行人、重大税收违法失信主体，列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。 | 投标人不良信用记录            |
| 7 | 投标保证金        | 未按招标文件要求提交投标保证金信用承诺书的，审查结果为不合格。                      | 投标保证金                |
| 8 | 投标人特定资格条件    | 未按招标文件要求提交投标人特定资格条件证明材料复印件的，审查结果为不合格。                | 投标人特定资格条件            |
| 9 | 资格证明文件的签署、盖章 | 投标文件的资格证明文件未按招标文件要求签署、盖章的，审查结果为不合格。                  | 资格证明文件的签署、盖章、其他材料、封面 |

### 3.2落实政府采购政策资格审查：

采购包1：

| 序号 | 审查内容 | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|------|---------|----------------|
| 无  |      |         |                |

### 3.3特定资格审查：

采购包1：

| 序号 | 审查内容   | 具体标准和要求                                                                                 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1  | 特殊资格条件 | 采购项目的特定资格条件：投标人同时具有城乡建设主管部门颁发的建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质和建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质且处于有效期，安全生产许可证处于有效期。 | 投标人特定资格条件      |

## 4. 资格审查结果

4.1未通过资格审查的投标人，采购人、采购代理机构应当告知其未通过的原因。

4.2资格审查结束后，采购人、采购代理机构应将资格审查结果告知评标委员会。

## 第四章 评标方法及标准

### 第一节 评标方法及标准前附表

| 条款号      | 条款名称             | 编列内容规定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第1款      | 评标方法             | 采购包1：综合评分法                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 第4.2款    | 投标文件报价出现前后不一致的修正 | <p>根据中华人民共和国财政部令第87号--政府采购货物和服务招标投标管理办法第五十九条 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：</p> <p>（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；</p> <p>（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；</p> <p>（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；</p> <p>（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本办法第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。</p>                               |
| 第5.3（1）项 | 价格评审优惠           | <p>本项目中小企业划分标准所属行业：详见第五章采购需求采购清单一览表中表述。</p> <p>下列为《统计上大中小微型企业划分办法(2017)》（国统字〔2017〕213号）的划分标准：</p> <p>（一）农、林、牧、渔业</p> <p>（二）工业</p> <p>（三）建筑业</p> <p>（四）批发业</p> <p>（五）零售业</p> <p>（六）交通运输业</p> <p>（七）仓储业</p> <p>（八）邮政业</p> <p>（九）住宿业</p> <p>（十）餐饮业</p> <p>（十一）信息传输业</p> <p>（十二）软件和信息技术服务业</p> <p>（十三）房地产开发经营</p> <p>（十四）物业管理</p> <p>（十五）租赁和商务服务业</p> <p>（十六）其他未列明行业</p> |

|          |                   |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------|-------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | 价格评审优惠            | 中小企业优惠政策      | <p>①小微企业价格给予10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>②给予联合体或允许分包4%-6%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。价格扣除是指接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小型企业分包，且联合体协议或分包协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到合同总金额30%以上的，可给予价格扣除。</p> <p>（注：投标文件必须按招标文件要求特别标注说明所投相应产品所在品目、品牌、型号，中小企业声明函等材料，享受分包价格扣除，还需提供分包协议否则评审时不予以考虑）</p>                                                     |
|          |                   | 监狱企业、残疾人福利性单位 | <p>投标人如提供监狱企业、残疾人福利性单位生产的产品，投标文件必须按招标文件要求提供“享受政府采购政策优惠的证明材料”，否则评审时不予以考虑。</p> <p>监狱企业、残疾人福利性单位生产的产品的价格给予10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p>                                                                                                                                                                                           |
| 第5.4（2）项 | 优先采购              |               | <p>①非强制采购节能产品:对于技术和价格分，应分别给予4%-8%的加分。投标人须如实填写并提供“节能产品”清单并提供清单中该产品所在页复印件或相应证书；</p> <p>②环境标志产品:对于技术和价格分，应分别给予4%-8%的加分。投标人须如实填写并提供“环境标志产品”清单并提供清单中该产品所在页复印件或相应证书；</p>                                                                                                                                                           |
| 第5.4（3）项 | 多处获得政府采购政策优惠的计算方法 |               | <p>1、投标人投标产品同时具备政府采购优先采购的节能产品、环境标志，投标人可选择其一，也可均填报。对两者均填报的，评标委员会评审时，两者只能选择其一，选择优惠范围最多的优惠政策进行评审。</p> <p>2、扶持中小企业发展的优惠政策可以叠加享受。</p> <p>3、监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，监狱企业、残疾人福利性单位属于小微企业不重复享受政策。</p>                                                                                                                                 |
| 第6.1款    | 中标候选人并列的确定中标人的方式  |               | <p>综合评分法规定：按投标人评审得分从高到低顺序排列；投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评审得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。中标候选人并列的，由评标委员会根据招标文件规定的推荐中标候选人数量，在排名并列的中标候选人中，采取随机抽取的方式确定中标候选人排名顺序。</p> <p>最低评标价法规定：按投标人投标报价从低到高顺序排列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。中标候选人并列的，由评标委员会根据招标文件规定的推荐中标候选人数量，在排名并列的中标候选人中，采取随机抽取的方式确定中标候选人排名顺序。</p> |

|      |         |                                                                                                                                                                 |
|------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第10款 | 无效投标的规定 | <p>投标文件中除前章节条款所述情况外，有下列情况之一的，也应在符合性检查时按照无效投标处理：</p> <p>（1）投标文件载明的投标范围小于招标文件规定的招标范围的(缺漏招标文件所要求的内容)；</p> <p>（2）不符合法律、法规和招标文件其他规定的实质性内容。</p>                       |
|      | 废标的规定   | <p>有下列情形之一时，评标委员会应予废标：</p> <p>（1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的；</p> <p>（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；</p> <p>（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；</p> <p>（4）因重大变故，采购任务取消的。</p> |

## 第二节 评标方法及标准

### 1. 评标方法

1.1综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

1.2最低评标价，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标评审报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

1.3采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。

1.4未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

1.5本采购项目评标方法见本章第一节“评标规范前附表”（以下简称【评标方法及标准前附表】）。

### 2. 评标程序

2.1评标程序分为投标文件符合性审查、澄清有关问题、比较和评价、推荐中标候选人。

### 3. 投标文件的符合性审查

3.1资格审查结束后，评标委员会依法按照本章第三节“投标文件的符合性审查”规定进行投标文件符合性。

3.2符合性审查合格投标人少于3家的，应予废标。

3.3单一产品采购项目：提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。提供不同品牌产品的投标人不足三家的，应予废标。

3.4非单一产品采购项目：采购人或者采购代理机构将在【评标方法及标准前附表】中载明核心产品。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为相同品牌，按本章本节第3.3款规定处理。

### 4. 投标文件的澄清

4.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以数据电文形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

4.2投标文件的投标报价出现前后不一致的，除【评标方法及标准前附表】另有规定外，按照下列规定修正：

- （1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

4.3投标文件报价同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价由投标人代表电子签名或者加盖单位电子章确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4.4投标人的澄清、说明或者补正应当采用数据电文形式，并加盖电子公章，或者由法定代表人或其授权的代表电子签名

，并按评标委员会的通知要求递交至交易平台。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.5有效的澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

4.6评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为投标无效处理。

## 5. 投标文件的比较与评价

5.1评标委员会依法按照本章第三节“投标文件的比较与评价”规定，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行比较和评价。

### 5.2政府采购政策：

(1) 价格评审优惠：按【评标方法及标准前附表】及第二章“投标须知”的相关规定给予一定的价格扣除。

(2) 优先采购：评审时按【评标方法及标准前附表】及第二章“投标须知”的相关规定给予价格扣除。

(3) 计算方法： 多处获得政府采购政策优惠的计算方法按【评标方法及标准前附表】及第二章“投标须知”的相关规定计算。

## 6. 推荐中标候选人

6.1若采用综合评分法，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列，按【评标方法及标准前附表】规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

6.2若采用最低评标价法，评标结果按算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除后的投标报价由低到高顺序排列。报价相同的并列，按【评标方法及标准前附表】规定的方式确定中标人。招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

## 7. 复核

7.1汇总结束后，评标委员会应当进行复核，特别要对拟推荐为中标候选供应商的、报价最低的、投标文件被认定为无效的的进行重点复核。

7.2汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (1) 分值汇总计算错误的；
- (2) 分项评分超出评分标准范围的；
- (3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；

## 8. 编写评标报告

8.1评标委员会根据全体评标成员电子签名的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

8.2评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

8.3评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在本节7.2情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审。重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

## 9. 停止评标

9.1评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

## 10. 无效投标和废标

10.1按【评标方法及标准前附表】

11. 重新组建评标委员会进行评标

11.1 评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

- (1) 评标委员会组成不符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》规定的；
- (2) 有《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十二条第一至五项情形的；
- (3) 评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的；
- (4) 有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

11.2 有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

第三节 投标文件的符合性审查

1. 符合性审查

1.1 评标委员会应对符合资格条件的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

(1) 依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。评标委员会判断投标文件的响应性只根据投标文件的内容，而不依据外部的证据。

(2) 投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

1.2 未通过符合性审查的投标人，其投标将被认定为投标无效，不能进入下一阶段评审。通过符合性审查的投标人数量不足 3 家的，不得作进一步的比较和评价。

符合性审查表：

采购包1：

| 序号 | 审查内容       | 具体标准和要求                                                                                  | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1  | 投标文件的签署、盖章 | 投标文件中商务技术文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的，其符合性审查不合格。                                                  | 投标文件的签署、盖章     |
| 2  | 对招标文件条款的响应 | 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏离超出招标文件规定的偏离范围和幅度的（一般商务和技术条款负偏离项数之和 > 10 项），其符合性审查不合格。 | 对招标文件条款的响应     |
| 3  | 投标有效期      | 投标有效期不足90日的，其符合性审查不合格。                                                                   | 投标有效期          |
| 4  | 附加条件       | 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，其符合性审查不合格。                                                           | 附加条件           |
| 5  | 其他情形       | 存在不符合本章第三节第1.1款规定符合性审查标准的，或者法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的，其符合性审查不合格。                            | 其他情形           |

|   |            |                                                                                                                |                                                                                                                   |
|---|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6 | 投标文件其他组成部分 | 采购需求响应、合同条款偏离表、采购需求偏离表、享受政府采购政策优惠的证明资料、投标服务符合招标文件规定的证明文件、投标人认为需提供的其他资料、投标人类似业绩一览表、项目负责人简历表、设计负责人及团队成员一览表、印章签字表 | 享受政府采购政策优惠的证明资料、合同条款偏离表、设计负责人及团队成员一览表、分项报价、采购需求偏离表、投标函、投标人认为需提供的其他资料、项目负责人简历表、采购需求响应、投标服务符合招标文件规定的证明文件、投标人类似业绩一览表 |
|---|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

2.投标无效

2.1投标人存在下列情况之一的，符合性审查不合格，投标无效：

- （1）投标文件中商务技术文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- （2）投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏离超出招标文件规定的偏离范围和幅度；
- （3）投标有效期不足的；
- （4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （5）不符合本节第1.1款规定符合性审查标准的；
- （6）法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。

2.2在评标过程中发现投标人有不遵循公平竞争的原则，恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，损害采购人或者其他投标人的合法权益的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

第四节 投标文件的比较与评价

1.评标方法

1.1采用综合评分法评标时，评审因素的设定应当与投标人所提供货物服务的质量相关，包括投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等，但不包括第一章投标人的资格要求。本采购项目的评标因素和标准见本章本节第五节“评标方法及标准表”。

1.2采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。

1.3未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

2.投标报价的算术修正及政府采购政策调整

2.1如果有算术错误，投标报价将按本章第二节第4.2款、第4.3款规定进行算术修正。

2.2需落实政府采购政策（价格评审优惠、优先采购）的，按第二章“投标须知”及本章第二节第5.3（1）项的相关规定进行价格调整。

2.3按本章本节第2.1款、第2.2款规定，以修正或调整后的价格确定投标人的投标报价和评标基准价，用于投标报价评价。

3.投标报价评价

3.1采用综合评分法的，投标报价评价：价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报

价为评标基准价，其价格分为满分（报价权重分）。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价（修正或调整）／投标报价（修正或调整）） × 报价权重分

3.2采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

4.落实政府采购政策价格扣除

4.1需落实政府采购政策（价格评审优惠、优先采购）的，按本章第五节评标方法及标准表的相关规定进行价格调整。

5.技术、商务等评分项响应评价及政府采购政策加分【综合评分法适用】

5.1技术、商务等评分项响应评分。按本章本节附页1“评标方法及标准表”规定的评标因素和标准，对技术、商务等评分项计算得分。

5.2需落实政府采购政策（优先采购）的，按第二章、本章第二节第6.3（2）项以及本节第五节“评标方法及标准表”的相关规定进行技术、价格、商务项得分(加分)计算。

6.评标总得分【综合评分法适用】

6.1评标总得分为投标报价、技术、商务等评分项得分(含优先采购政策加分)之和。

评标总得分=A投标报价得分+A技术项得分+A商务项得分+A优先采购加分

6.2评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

6.3评标时，评标委员会成员应当独立对满足招标文件全部实质性要求投标人的投标文件进行评价、评分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。每个投标人的最终得分为所有评标委员会成员评分的算术平均值。

第五节 评标方法及标准表

采购包1：

| 评审内容   |      | 评审标准                                                              |    |       |                |
|--------|------|-------------------------------------------------------------------|----|-------|----------------|
| 分值构成   |      | 技术部分55.00分（权重0.00%）<br>商务部分35.00分（权重0.00%）<br>报价得分10.00分（权重0.00%） |    |       |                |
| 评审因素分类 | 评审内容 | 具体标准和要求                                                           | 分值 | 客观/主观 | 关联投标（响应）文件格式文件 |

|  |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |    |           |
|--|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----------|
|  | 设计效果深化方案1（10分） | <p>投标人根据采购需求中所提供的项目建设方案要求，对展览布局规划，提供相关图纸CAD或PDF版，包括但不限于：①彩平面图；②流线图；③功能分区图；④重点展项及多媒体点位图；⑤灯光布局图。图纸科学、合理、完整、针对性强的计10分；有缺漏项的每项扣2分；有缺陷的每处扣1分，扣完为止。</p> <p>注：缺陷是指①非专门针对本项目或不适用本项目实际使用场景的情形；②缺少子项、内容不完整或缺少关键节点；③涉及的规范及标准错误或图纸设计欠合理；④可行性、实用性、针对性有待改善；⑤内容空洞、语义表述不清，前后矛盾，存在歧义、混乱、内容不详实等。</p> | 10.0000 | 主观 | 设计效果深化方案1 |
|  | 设计效果深化方案2（12分） | <p>投标人提供展区整体彩色效果图及细节效果图不少于15张，包括但不限于：①展厅轴测图；②展区设计效果图；③重点展项效果图；④展柜分布图。图纸科学、合理、完整、针对性强的计12分；有缺漏项的每项扣3分；有缺陷的每处扣1分，扣完为止。注：缺陷是指①非专门针对本项目或不适用本项目实际使用场景的情形；②缺少子项、内容不完整或缺少关键节点；③涉及的规范及标准错误或图纸设计欠合理；④可行性、实用性、针对性有待改善；⑤内容空洞、语义表述不清，前后矛盾，存在歧义、混乱、内容不详实等。</p>                                  | 12.0000 | 主观 | 设计效果深化方案2 |
|  |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |    |           |

|              |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |    |           |
|--------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----------|
| 技术评审<br>(明标) | 设计效果深化方案3 (6分)  | 根据投标人设计的效果图进行墙面平面图文深化设计, 并标注平面材质材料, 包括但不限于: ①平面设计图; ②材质标记图。方案科学、合理、完整、针对性强的计6分; 有缺漏项的每项扣3分; 有缺陷的每处扣1分, 扣完为止。注: 缺陷是指①非专门针对本项目或不适用本项目实际使用场景的情形; ②缺少子项、内容不完整或缺少关键节点; ③涉及的规范及标准错误或图纸设计欠合理; ④可行性、实用性、针对性有待改善; ⑤内容空洞、语义表述不清, 前后矛盾, 存在歧义、混乱、内容不详实等。                                       | 6.0000  | 主观 | 设计效果深化方案3 |
|              | 设计效果深化方案4 (10分) | 根据投标人提供的重点亮点多媒体展项设计方案, 包括但不限于: ①展项说明; ②影片分镜脚本。其中投标人提供的多媒体展项设计方案至少必须围绕“沁园春·雪”CAVE空间提供展项说明和影片分镜脚本。方案科学、合理、完整、针对性强的计10分; 有缺漏项的每项扣5分; 有缺陷的每处扣2分, 扣完为止。注: 缺陷是指①非专门针对本项目或不适用本项目实际使用场景的情形; ②缺少子项、内容不完整或缺少关键节点; ③涉及的规范及标准错误或图纸设计欠合理; ④可行性、实用性、针对性有待改善; ⑤内容空洞、语义表述不清, 前后矛盾, 存在歧义、混乱、内容不详实等。 | 10.0000 | 主观 | 设计效果深化方案4 |
|              |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |    |           |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |    |        |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|--------|
| 多媒体演示片（9分） | <p>根据投标人提供深化方案的多媒体视频演示片（至少含展示主题、平面布局、参观流线、各展区空间效果展示等内容），演示时间≥6分钟。影片演示时间≥6分钟且内容丰富、科学合理、效果优的计9分；影片演示时间≥6分钟且内容较丰富、较科学合理、效果良的计6分；影片演示时间≥6分钟且内容一般的计3分，未提供的不计分。</p> <p>注：①未按要求在系统上传视频演示或上传的演示视频无法打开或不清晰或仅以PPT方式演示的均不计分；②演示总时长不超过10分钟。</p>                                              | 9.0000 | 主观 | 多媒体演示片 |
| 项目实施方案（8分） | <p>根据投标人提供的针对本项目的项目实施方案计分，方案中应包含但不限于：①施工方案与技术措施；②项目进度安排及保证措施；③质量管理体系与措施；④安全管理体系与措施；⑤现场文明及环境保护管理体系与措施。实施方案科学、合理、完整、针对性强的计8分；有缺漏项的每项扣2分；针对性不强或欠合理的每处扣1分，扣完为止。注：针对性不强或欠合理是指：①方案内容与项目需求不一致或没有关联性；②涉及的技术规范及标准等与国家或行业标准或招标文件要求不一致；③方案内容与实际实施存在差异性；④内容空洞、语义表述不清，前后矛盾，存在歧义、混乱、内容不实等。</p> | 8.0000 | 主观 | 项目实施方案 |

|      |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |    |        |
|------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|--------|
| 商务评审 | 项目管理机构（15分） | <p>1、项目负责人具有类似项目业绩（包括展厅展馆或陈列馆的布展服务项目）设计施工一体化项目，同时具有壹级注册建筑师证书和高级及以上职称的，计5分。项目负责人具有类似项目业绩（包括展厅展馆或陈列馆的布展服务项目）设计施工一体化项目，同时具有贰级注册建筑师证书和中级或以上职称的，计3分。（本项最高计5分）。</p> <p>注：提供符合评审要求的注册建筑师证书和职称证书复印件；项目负责人类似业绩证明材料复印件；在投标单位（或投标单位依法登记的分支机构）近半年内（2026年01月-2026年06月）任意连续三个月的社保缴纳证明复印件，未按要求提供的不计分。</p> <p>2、项目团队成员（除项目负责人）中，设计负责人具有类似项目业绩（包括展厅展馆或陈列馆的布展服务项目），同时具有高级职称的得2分；项目团队成员（除项目负责人、设计负责人）具有装饰设计、室内设计、展示设计、陈列展览设计、传媒艺术动漫设计、平面设计、多媒体应用、系统集成专业中级或以上职称的，专业齐全的计8分，每缺少1个专业扣1分，缺少4个或以上专业的计0分（本项最高计10分）。注：提供符合评审要求的职称证书复印件；设计负责人类似业绩证明材料复印件；对应人员在投标单位（或投标单位依法登记的分支机构）近半年内（2026年01月-2026年06月）任意连续三个月的社保缴纳证明复印件，未按要求提供的不计分。</p> <p>同一人员不重复计分。</p> | 15.0000 | 客观 | 项目管理机构 |
|      |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |    |        |

|     |           |                                                                                                                                                                                                                               |         |    |              |
|-----|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|--------------|
|     | 同类业绩（15分） | <p>投标人近三年内（以提交投标文件截止时间前36个月）有类似项目业绩（包括展厅展馆或陈列馆的布展服务项目）设计施工一体化项目，每提供一项计3分，最高计15分。</p> <p>注：提供中标通知书、合同、验收证明材料的复印件，时间以合同中甲方签署的日期为准，否则不予计分。</p>                                                                                   | 15.0000 | 客观 | 同类业绩         |
|     | 售后服务（5分）  | <p>根据投标人提供的针对本项目的售后服务方案计分，售后服务方案中应包含但不限于：①免费售后服务内容及事项、②质量保证计划、③维护技术力量、④服务响应时间。</p> <p>方案完全涵盖上述内容的计5分；方案有缺漏项的每处扣2分，扣完为止；任意一项有不清晰、不全面、描述不完整、针对性差的（指服务方案照搬采购需求、未贴合采购需求、不符合本项目实施的、不符合本项目性质、表述笼统或前后不一致等情况）每处扣1分，扣完为止；未提供方案不计分。</p> | 5.0000  | 客观 | 售后服务         |
| 价格分 | 合计        | <p>报价得分=(评审基准价／评审报价)×100×价格权重。满足采购文件要求且评审报价最低的为基准价，因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算基准价和评审报价。注：若报价形式为总价、单价、折扣、上浮率时，评审报价=投标报价，扣除价=评审报价×扣除比例=投标报价×扣除比例，扣除后评审报价=评审报价-扣除价=投标报价×（1-扣除比例）。</p>                                             | 10.0000 | 客观 | 报价明细表<br>报价表 |

价格扣除

| 序号 | 价格扣除评审内容 | 适用情形 | 扣除比例（C1） | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|----------|------|----------|---------|----------------|
| 无  |          |      |          |         |                |

异常低价审查

| 序号 | 评审内容   | 具体标准和要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 异常低价审查 | <p>根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：</p> <p>（1）合计响应报价低于全部通过符合性审查供应商响应报价平均值50%的，即合计响应报价&lt;全部通过符合性审查供应商响应报价平均值×50%。</p> <p>（2）合计响应报价低于通过符合性审查且报价次低供应商响应报价50%的，即合计响应报价&lt;通过符合性审查且报价次低供应商响应报价×50%。</p> <p>（3）合计响应报价低于最高限价45%的，即合计响应报价&lt;最高限价×45%。</p> <p>（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p> <p>评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。</p> |

是否涉及本国产品：

采购包1：

| 序号  | 采购品目名称 | 标的名称 | 产品名称 | 本国产品建议成本占比（%） |
|-----|--------|------|------|---------------|
| 不涉及 |        |      |      |               |

是否涉及样品演示：

采购包1： 本采购包不涉及样品评审。

第五章 采购需求

第一节 采购清单一览表

- 1、采购项目名称：独领风骚——滴水洞三号楼诗词书法手札艺术展
- 2、政府采购编号：CGXM2026430000000880
- 3、采购代理编号：HNSZJZ202600242
- 4、采购项目预算：4,707,308.55元
- 5、采购标的

采购包1：

采购包预算金额（元）：4,707,308.55

采购包最高限价（元）：4,707,308.55

| 序号 | 标的名称                        | 数量（计量单位） | 标的金额（元）      | 所属行业    | 是否核心产品 | 是否允许进口产品 | 是否涉及优先采购节能产品或环境标志产品 |
|----|-----------------------------|----------|--------------|---------|--------|----------|---------------------|
| 1  | “独领风骚——滴水洞三号楼诗词书法手札艺术展”展陈项目 | 1.00（项）  | 4,707,308.55 | 其他未列明行业 | 否      | 否        | 否                   |

注：1、“包”为最小合同单位。每“包”内容应细化到“品目”（如果分品目的）。

2、主要技术参数或规格：详见“技术要求”中的具体技术参数。

3、供应商应在响应文件“分项报价明细表”中按分项项目名称（包括条目号/品目名称）顺序逐项填写，且每个品目中的条目均需按磋商文件规定报价。如有缺项、漏项，其响应无效。

第二节 报价要求

采购包1：

| 价款形式                  | 报价模式                                                               |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 总价<br><br>评审认定价和合同总价。 | 报价表+报价明细表（附件上传）<br><br>按照每项报价内容分别报价并以附件形式提供分项报价的明细，按照分项或者汇总报价进行评审。 |

报价说明：注：本项目设投标报价总价和投标报价单价，投标人的投标报价不得超过总价和单价的最高限价（其中深化设计费、基本预备费按固定费用报价，不得调整）。否则，其投标无效。

★注：采购包涉及采购货物的，投标人响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

第三节 技术、商务及其他要求

- 一、项目名称：独领风骚——滴水洞三号楼诗词书法手札艺术展
- 二、项目内容（范围）：

- 1、项目名称：独领风骚——滴水洞三号楼诗词书法手札艺术展项目
- 2、政府采购计划编号：(2026)430000000683-1

- 3、委托代理编号：HXYD-20260718
- 4、预算金额：4707308.55
- 5、项目地点：韶山宾馆滴水洞三号楼
- 6、合同履行期限：合同签订后，10日内完成深化设计方案；深化设计方案经采购人和相关部门审定后，2026年11月30日前完成施工及布展，达到试运行条件。
- 7、质量要求：项目深化设计、布展施工等质量必须符合有关现行国家标准、行业标准及设计要求。
- 8、中标人采购的所有材料设备必须与招标清单和投标清单相符合，经采购人或第三方确认质量，才能运用于项目建设。

三、技术要求

采购包1：

标的名称：“独领风骚——滴水洞三号楼诗词书法手札艺术展”展陈项目

| 参数性质 | 序号 | 技术要求名称   | 技术参数与性能指标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|----|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 1  | 采购清单（另册） | 详见招标文件其他资料附件下载                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|      |    |          | <p><b>1、设计主题</b></p> <p>1.1设计主题为“独领风骚——毛泽东诗词书法手札数字艺术展”。展览分为“序篇”“第一篇章 上下求索：鲲鹏击浪从兹始”“第二篇章 革命史诗：天翻地覆慨而慷”“第三篇章 励精图治：六亿神州尽舜尧”“专题篇 书法艺术：激扬文字斥方遒”等五个部分，以毛泽东诗词、书法、手札实物为核心载体，串联诗词背后的历史与精神内涵，展现毛泽东为追求理想信念不懈奋斗的豪迈人生历程，体现其革命乐观主义精神及崇高品质，同时展现以毛泽东为代表的中国共产党人在波澜壮阔的中国革命与建设历史叙事中谱写的宏伟征程，充分体现毛泽东的自然观、宇宙观、历史观、人民观等，构建青少年教育、精神引导与文化传播的文化场域。</p> <p>1.2展览设计需以十九届六中全会通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》、党的二十大精神、习近平总书记在纪念毛泽东同志诞辰130周年座谈会上的讲话精神为指引，以《毛泽东年谱》《毛泽东诗词鉴赏》《毛泽东诗词全编鉴赏》等权威书籍作为依据，深化数字展示内容，确保史实准确，思想性强。</p> <p><b>2、设计原则</b></p> <p>2.1.展陈设计须在初步设计方案的基础上，结合对展览内容的深度理解，通过艺术化手段对展览内容进行可视化呈现，要求重点亮点突出，展示手段有创新。展览政治性、思想性、艺术性高度统一。</p> |

|   |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | 设计任务     | <p>2.2.展览在空间设计上，注重艺术美感与观展实用性之间的平衡，构筑艺术和精神的双重空间。同时，注重“文化+科技”的深度融合，借助前沿数字科技手段赋能讲好毛泽东诗词背后的故事，让深邃的语言力量以现代方式被理解与传递，使毛泽东诗词既具艺术感染力，又具思想启发性；充分考虑展陈艺术和建筑空间与滴水洞历史大环境的有机融合，构建一个集思想美、艺术美、技术美于一体的场域环境。</p> <p>3、设计要求</p> <p>3.1.设计风格应能够体现时代特色，风格设计理念综合考虑整体性、地域性、新技术性、历史性、人文主义和可持续利用的原则；主题形象和色彩明确，体现统一性和现代感。</p> <p>3.2.注意展馆的通透性，有关展区与安全门相对的位置要留出足够的通道宽度，不得采用封闭式设计。</p> <p>3.3.总体展区设计布局应立意新颖、富有创意、布局合理、功能完善，力求形式与内容完美结合。</p> <p>3.4.展区间力求过度自然，避免呆板分隔，保证通行线路流畅和观众安全。</p> <p>3.5.展示照明要科学、合理，并充分体现展览主题，同时达到文物保护要求。</p> <p><b>4、设计说明</b></p> <p>4.1.形式设计要准确、深入理解展览的主题和内容，并根据陈列的主题和内容来确定陈列的表现形式，做到主题突出，形式多样，内容与形式完美统一。</p> <p>4.2.形式设计要做到“版面展示立体化，实物场景一体化，景观模型动态化，展示手段科技化”，展览内容的丰富性与展览方式的多样化、现代化和技术化有机地结合起来，形象深刻地揭示展览的主题和内涵，增强展览的生动性，观赏性、趣味性，以提高观众的参与性。</p> <p>4.3.艺术表现方式和科技展现手段要力求开拓创新，尽量避免与其他地方的布展工程陈列方式雷同。场景艺术设计要构思立意准确，构图布局合理，实时特征明显，制作工艺先进，艺术感染力强。</p> <p>4.4.要根据展览传播的目的和展览的内容，科学合理地安排展览的信息，以使观众轻松容易地接受展览要传递的目的和信息。</p> <p>4.5.在对本项目展陈空间结构、展览内容和参展展品分析研究的基础上，科学合理的划分各单元内容的平面布局和面积匹配，做到布局得当，分割有致；科学地安排观众参观动线，做到展线流畅，富有韵律和节奏感。</p> <p>4.6.展厅环境设计和气氛营造要典雅、庄重、大方，与建筑空间、展览内容完美结合，互相呼应，相得益彰，浑然一体。既要能起到烘托展示内容的作用，又能为观众提供一个舒适、和谐和温馨的参观环境。</p> <p>4.7.展柜、道具及其他装饰材料的取材要讲究，注意善于利用材料的肌理和质感来映衬展览的内容，增强展览的艺术表现力；道具、辅助展品的制作和工艺要严谨精细，有技术和安全的支撑和保障。</p> |
| 3 | 设计图纸（另册） | <p>详见招标文件其他资料附件下载。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

#### 四、服务要求

1.1服务内容要求

采购包1：

| 序号 | 参数性质 | 服务要求明细                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | <p><b>1、执行标准。</b></p> <p>1.1《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规。</p> <p>1.2本项目招标文件、投标人投标文件及合同文件。</p> <p>1.3布展的设计、制作应符合国标、部标、行业标准或双方技术协议及施工图设计文件。</p> <p>1.4符合国家颁布的有关防火、防腐、防水、材料质量、材料准用制度等标准、规范、规程之规定。</p> <p>1.5凡与本项目有关的现行中华人民共和国以及省、市或行业相关标准、规范等，均适用于本项目。</p> <p><b>2、成果要求及知识产权。</b></p> <p>2.1成果要求：中标人须将方案设计脚本及全部设计成果制作成电子文件。其他表现图等图片的电脑文件应采用中国通用的应用软件制作。所有文件均须为可编辑形式，且须保证足够打印A0图纸的分辨率。</p> <p>2.2知识产权：</p> <p>1）投标人必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任应由投标人承担。</p> <p>2）投标人在投标时提供的设计方案，无论最终是否中标，采购人有权在项目实施过程中参考使用，不另行支付费用。</p> <p>3）中标人需对所有成果、产品的知识产权负有瑕疵担保责任，因使用未被授权使用技术、组件、系统软件、通用软件等知识产权问题引起的纠纷所产生的所有责任及费用由中标人自行承担。</p> <p>4）本项目的展项方案、影片、数字内容等所有成果的知识产权归采购人所有，中标人不得擅自转让给其他单位或个人使用，不得进行二次创作加工。</p> <p><b>3、报价要求。</b></p> <p><b>3.1设计费投标报价</b></p> <p>本项目设计费采用固定总价，合同执行过程中不予调整。投标人应在充分考虑了工作内容范围、市场竞争、设计方案修改、设计周期、方案审查、协调管理、企业自身能力、物价及政策性变动等因素的前提下并考虑了工程设计期间的所有风险综合确定设计服务费，设计服务费为全费用价格（含税金）。</p> <p><b>3.2建筑工程安装费用投标报价</b></p> <p>1）采用固定单价，包括完成本项工程的人工费、材料费、布展配套装饰、布展配套安装、多媒体、模型及电子设备、监控网络、场景复原及艺术展品、专业灯光、专业展柜、平面图文等内容。措施费（包含且不限于施工措施费、二次搬运措施费、已完工程保护措施费、夜间施工措施费、环卫措施费、技术措施费、缺陷修复费、政策性文件规定费用等）、运输费（含密闭运输费）、利润、安全文明施工费、工程配合协调综合费、税金及规费等所有费用。</p> <p>2）投标人应根据采购人提供的图纸、有关技术资料、招标文件、澄清、修改及补充文件等，按有关法律、法规的规定，可以依据自行深化设计图纸在采购人提供的图纸和工程量清单基础上</p> |

进行清单内容的扩充和完善，依据扩充的清单内容进行投标报价，并承担由于计算差错而产生的风险。因计算差错或设计缺陷导致需增补的工程量及费用，由投标人自行承担。

3) 计价原则：本项目为深化设计、布展施工一体化模式，投标工程量清单价格作为工程结算价格的依据，在项目结算时单价不予调整。

4) 基本预备费为不可竞争费用，按固定费用报价，不得调整。采购人仅对经批准实际发生部分据实结算，未发生部分不支付。

5) 本项目投标人编制的投标工程量清单价格是项目结算价格的依据，设计必须限额设计。最终工程量按实际完成量确定。最终结算价格不得超过合同总价，即中标价（含深化设计、布展费等所有费用）。如结算价格高于合同价格（中标价），则以合同价格（中标价）为最终结算价（因采购人要求的设计变更除外）；如结算价格低于合同价格（中标价），则按实结算。变更项目价格确定原则：（1）已标价工程量清单或预算书有相同项目的，按照相同项目单价认定；（2）已标价工程量清单或预算书中无相同项目，但有类似项目的，参照类似项目的单价认定；（3）清单或预算书中无相同项目及类似项目单价的，由采购人和投标人共同洽商的价格为准。（4）经审定后的施工图变更的须按湖南省韶山管理局项目管理办和韶山宾馆项目专项管理制度执行，没有按程序办理手续的不进入决算。

#### 6) 投标报价依据

1) 《湖南省住房和城乡建设厅关于印发<湖南省房屋建筑与装饰工程概算消耗量标准><湖南省房屋建设项目设计概算工程建设其他费用标准>的通知》（湘建建〔2024〕19号）。

2) 《湖南省住房和城乡建设厅关于执行 2025〈建设工程工程量清单计价标准〉的通知》（湘建价〔2025〕150号）、《湖南省住房和城乡建设厅关于发布 2025〈湖南省建设工程消耗量标准〉的通知》（湘建价〔2025〕151号）。

3) 2025 年《湖南省房屋建筑与装饰工程消耗量标准》、2025 年《湖南省安装工程消耗量标准》、2025 年《湖南省市政工程消耗量标准》、2025 年《湖南省园林绿化工程消耗量标准》及其解释文件。

4) 《湖南省建设工程造价管理总站关于发布 2026 年湖南省建设工程人工费指数的通知》（湘建建〔2026〕20号）。

5) 2026 年 5 月份《湘潭建设造价》及市场价格。

6) 图纸和清单。

#### 4、服务团队要求。

4.1按照本项目的具体情况，中标人应在签订合同前5日内人员配备齐全，在施工期间保持项目组人员稳定，不随意更换拟派本项目人员。中标后项目团队人数到位率须在90%以上，且深化设计阶段，项目团队应有设计人员驻场。

4.2在展厅试运行到正式验收前，中标人应安排专人在展厅协助维护和组织展教活动，并做好展品技术保障和展教培训工作。

4.3服务团队人员须满足：身体健康，具有良好的职业道德和敬业精神，具备良好的心理素质和沟通表达能力，有较强责任心，能按要求独立完成分配的任务；承担项目必需的专业技能，具有相关工作经验。

#### 5、设计调整。

5.1采购人有权对中标人的设计方案部分内容进行调整完善。

5.2投标人根据自身深化设计方案配合土建装饰装修设计单位对消防及空调进行装饰面的调整

|  |  |                             |
|--|--|-----------------------------|
|  |  | 设计，本项目不包含空调、消防改造（如有）的设计和施工。 |
|--|--|-----------------------------|

1.2商务要求

采购包1：

| 序号 | 参数性质 | 类型   | 要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  |      | 交货时间 | 合同签订后， 10 日内完成深化设计方案；深化设计方案经采购人和相关部门审定后，2026年11月30日前完成施工及布展，达到试运行条件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2  |      | 交货地点 | 韶山宾馆三号楼                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 3  |      | 其他   | <p>服务要求：</p> <p>1、执行标准。</p> <p>1.1《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规。</p> <p>1.2本项目招标文件、投标人投标文件及合同文件。</p> <p>1.3布展的设计、制作应符合国标、部标、行业标准或双方技术协议及施工图设计文件。</p> <p>1.4符合国家颁布的有关防火、防腐、防水、材料质量、材料准用制度等标准、规范、规程之规定。</p> <p>1.5凡与本项目有关的现行中华人民共和国以及省、市或行业相关标准、规范等，均适用于本项目。</p> <p>2、成果要求及知识产权。</p> <p>2.1成果要求：中标人须将方案设计脚本及全部设计成果制作成电子文件。其他表现图等图片的电脑文件应采用中国通用的应用软件制作。所有文件均须为可编辑形式，且须保证足够打印A0图纸的分辨率。</p> <p>2.2知识产权：</p> <p>1) 投标人必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任应由投标人承担。</p> <p>2) 投标人在投标时提供的设计方案，无论最终是否中标，采购人有权在项目实施过程中参考使用，不另行支付费用。</p> <p>3) 中标人需对所有成果、产品的知识产权负有瑕疵担保责任，因使用未被授权使用技术、组件、系统软件、通用软件等知识产权问题引起的纠纷所产生的所有责任及费用由中标人自行承担。</p> <p>4) 本项目的展项方案、影片、数字内容等所有成果的知识产权归采购人所有，中标人不得擅自转让给其他单位或个人使用，不得进行二次创作加工。</p> |
|    |      |      | <p>服务要求：</p> <p>3、报价要求。</p> <p>3.1设计费投标报价</p> <p>本项目设计费采用固定总价，合同执行过程中不予调整。投标人应在充分考虑了工作内容范围、市场竞争、设计方案修改、设计周期、方案审查、协调管理、企业自身能力、物价及政策性变动等因素的前提下并考虑了工程设计期间的所有风险综合确定设计服务费，设计服务费为全费用价格（含税金）。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|              |  |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------|--|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>4</div> |  | <div>其他</div> | <div><div>3.2建筑工程安装费用投标报价</div><div><div>1) 采用固定单价，包括完成本项工程的人工费、材料费、布展配套装饰、布展配套安装、多媒体、模型及电子设备、监控网络、场景复原及艺术展品、专业灯光、专业展柜、平面图文等内容。措施费（包含且不限于施工措施费、二次搬运措施费、已完工程保护措施费、夜间施工措施费、环卫措施费、技术措施费、缺陷修复费、政策性文件规定费用等）、运输费（含密闭运输费）、利润、安全文明施工费、工程配合协调综合费、税金及规费等所有费用。</div><div>2) 投标人应根据采购人提供的图纸、有关技术资料、招标文件、澄清、修改及补充文件等，按有关法律、法规的规定，可以依据自行深化设计图纸在采购人提供的图纸和工程量清单基础上进行清单内容的扩充和完善，依据扩充的清单内容进行投标报价，并承担由于计算差错而产生的风险。因计算差错或设计缺陷导致需增补的工程量及费用，由投标人自行承担。</div><div>3) 计价原则：本项目为深化设计、布展施工一体化模式，投标工程量清单价格作为工程结算价格的依据，在项目结算时单价不予调整。</div><div>4) 基本预备费为不可竞争费用，按固定费用报价，不得调整。采购人仅对经批准实际发生部分据实结算，未发生部分不支付。</div><div>5) 本项目投标人编制的投标工程量清单价格是项目结算价格的依据，设计必须限额设计。最终工程量按实际完成量确定。最终结算价格不得超过合同总价，即中标价（含深化设计、布展费等所有费用）。如结算价格高于合同价格（中标价），则以合同价格（中标价）为最终结算价（因采购人要求的设计变更除外）；如结算价格低于合同价格（中标价），则按实结算。变更项目价格确定原则：（1）已标价工程量清单或预算书有相同项目的，按照相同项目单价认定；（2）已标价工程量清单或预算书中无相同项目，但有类似项目的，参照类似项目的单价认定；（3）清单或预算书中无相同项目及类似项目单价的，由采购人和投标人共同洽商的价格为准。（4）经审定后的施工图变更的须按湖南省韶山管理局项目管理办​​法和韶山宾馆项目专项管理制度执行，没有按程序办理手续的不进入决算。</div><div>6) 投标报价依据</div><div><div>1) 《湖南省住房和城乡建设厅关于印发&lt;湖南省房屋建筑与装饰工程概算消耗量标准&gt;&lt;湖南省房屋建设项目设计概算工程建设其他费用标准&gt;的通知》（湘建建〔2024〕19号）。</div><div>2) 《湖南省住房和城乡建设厅关于执行 2025〈建设工程工程量清单计价标准〉的通知》（湘建价〔2025〕150号）、《湖南省住房和城乡建设厅关于发布 2025〈湖南省建设工程消耗量标准〉的通知》（湘建价〔2025〕151号）。</div><div>3) 2025 年《湖南省房屋建筑与装饰工程消耗量标准》、2025 年《湖南省安装工程消耗量标准》、2025 年《湖南省市政工程消耗量标准》、2025 年《湖南省园林绿化工程消耗量标准》及其解释文件。</div><div>4) 《湖南省建设工程造价管理总站关于发布 2026 年湖南省建设工程人工费指数的通知》（湘建价建〔2026〕20号）。</div><div>5) 2026 年 5 月份《湘潭建设造价》及市场价格。</div></div></div></div> |
|--------------|--|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|   |  |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---|--|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |  |    | <p>6) 图纸和清单</p> <p>服务要求：</p> <p>4、服务团队要求。</p> <p>4.1按照本项目的具体情况，中标人应在签订合同前5日内人员配备齐全，在施工期间保持项目组人员稳定，不随意更换拟派本项目人员。中标后项目团队人数到位率须在90%以上，且深化设计阶段，项目团队应有设计人员驻场。</p> <p>4.2在展厅试运行到正式验收前，中标人应安排专人在展厅协助维护和组织展教活动，并做好展品技术保障和展教培训工作。</p> <p>4.3服务团队人员须满足：身体健康，具有良好的职业道德和敬业精神，具备良好的心理素质和沟通表达能力，有较强责任心，能按要求独立完成分配的任务；承担项目必需的专业技能，具有相关工作经验。</p> <p>5、设计调整。</p> <p>5.1采购人有权对中标人的设计方案部分内容进行调整完善。</p> <p>5.2投标人根据自身深化设计方案配合土建装饰装修设计单位对消防及空调进行装饰面的调整设计，本项目不包含空调、消防改造（如有）的设计和施工。</p> <p>三、踏勘</p> <p>采购人不单独或分别组织任何一个投标人进行现场踏勘；投标人可自行对采购单位的项目安装现场、服务要求、周围环境进行勘察，以便投标人获取有关编制投标文件和签署合同所涉及现场的资料，中标人不得以不完全了解项目现场情况为由，提出任何形式的增加服务费用或索赔要求；且投标人踏勘现场所发生的一切费用和责任概由投标人自负。</p> <p>四、履约保证金</p> <p>履约保证金根据招标文件的约定，合同签订前由中标人向采购人提交合同金额5%的履约保证金，最终验收合格并交付使用后，采购人将履约保证金退回。以保函形式提交履约保证金的，如有违约或出现应由中标人承担的责任需要扣除履约保证金的，中标人应以现金形式提交相应金额的履约保证金，同时承担相关法律责任。非采购人原因中标人未在合同约定的时间内完成设计、采购、施工、安装、调试并验收合格等其他情况的，每逾期一日扣履约保证金的2%（以保函形式提交履约保证金的，中标人应以现金形式提交相应金额），直至扣完，采购人终止合同，由此产生的损失采购人概不负责。（本条与通用条款不一致的，以本条约定为准）</p> <p>五、包装、运输及培训</p> <p>1、由中标人负责按国家相关标准进行货物包装且包装必须为制造商原厂包装，设备的包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由投标人承担。</p> <p>2、投标人负责将设备材料货到现场过程中的全部运输，包括装卸车、货物现场的搬运。货物在安装调试验收合格前的保险由投标人负责，投标人负责其派出的现场服务人员人身意外保险。</p> <p>3、培训：设备安装调试完成后，中标人应按采购人指定负责培训操作管理及维护人员，达到熟练掌握产品性能、操作技能及排除一般故障的程度。</p> <p>六、付款方式</p> |
| 5 |  | 其他 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|   |    |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---|----|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |    |  | 合同签订后支付合同金额20%作为预付款；内装饰主体工程过半、隐蔽工程、造景布景工程、布线工程初步完工，电子设备进场，待甲方在初步验收合格后进场安装前，经甲方核对签认，支付至合同总价的50%。所有项目完工并验收合格后支付至合同总价的80%；全部项目竣工验收并通过相关部门竣工结算审计后，支付至审定金额的100%。（最终支付须以采购人及相关部门审定为准）。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 6 | 其他 |  | <p>服务要求：</p> <p>七、结算</p> <p>1、结算要求：本项目投标人编制的投标工程量清单价格是项目结算价格的依据，设计必须限额设计。最终工程量按实际完成量确定。最终结算价格不得超过合同总价，即中标价（含深化设计、布展费等所有费用）。如结算价格高于合同价格（中标价），则以合同价格（中标价）为最终结算价（因采购人要求的设计变更除外）；如结算价格低于合同价格（中标价），则按实结算。变更项目价格确定原则：（1）已标价工程量清单或预算书有相同项目的，按照相同项目单价认定；（2）已标价工程量清单或预算书中无相同项目，但有类似项目的，参照类似项目的单价认定；（3）清单或预算书中无相同项目及类似项目单价的，由采购人和投标人共同洽商的价格为准。</p> <p>2、在施工过程中如有变更，须按湖南省韶山管理局项目管理方法和韶山宾馆项目专项管理制度执行，没有按程序办理手续的不进入决算，保持投标优惠率，且变更后项目结算总金额不得超过中标金额。</p> <p>3、工程结算资料应齐备且各方签章完整、实事求是，工程结算资料提供给采购人核查后，由采购人审定。审计核减金额超过送审金额的5%时，由投标人承担审计核减金额的3%的审计费，审计费直接在工程款中扣除。</p> <p>4、竣工结算资料的约定：中标人应真实准确的绘制本项目的竣工图，本服务项目竣工验收后，投标人应在30天内提交完整的竣工资料及结算资料叁套交采购人以供项目竣工决算。</p> <p>八、验收要求</p> <p>1、中标人完成其所承接展馆布展的实施、集成调试、自检后提出初步验收申请，由采购人组织完成展馆布展项目各项技术指标、展示功能、外观质量、整体效果、安全环保、档案资料等方面进行初步验收。初步验收合格后试运行不少于20个日历天，运行性能良好,展品无重发性故障、安全事故或重大故障，中标人可申请进行竣工验收。若初步验收达不到合格标准，中标人需按采购人的要求返工和补救办法进行整改，直至达到合格标准。</p> <p>2、项目验收按国家、省、市有关验收规范执行，中标人在项目实施过程中所有的实施记录和技术性资料均为原始验收有效文件，不得随意更改。因中标人原因所造成的质量问题，造成的损失均由中标人负责。</p> <p>3、未尽的技术条件和要求均按招标文件的要求和投标文件的承诺、国家标准和行业标准执行。</p> <p>九、质保及售后服务</p> <p>1、中标人负责免费提供展项的使用说明书、安装、操作手册、设计图纸、展厅展示内容文件和整理归档。</p> |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>2、中标人负责提供多媒体展项使用现场培训不得少于3次。</p> <p>3、中标人负责定期维护计划，对采购人不定期维护要求的响应措施，对用户修改设计要求的响应措施，重要活动提供技术人员值守服务。</p> <p>4、提供所有产品的相关技术资料，并为采购人提供终身技术咨询服务。</p> <p>5、电子设备质保期不低于2年，其他投标清单内的建设内容质保期5年。保修期从工程竣工验收合格并交付使用之日开始计算，所有产品质保期内免费维护、更新、升级。保修期内出现质量问题，由中标人负责维修并承担维修费用。硬件产品（不含易损消耗件）在保修期内更换的产品，须以同类产品，或性能、质量更高档的产品替换，不补差价。质保期满后，无论采购人是否另行选择维保投标人，中标人应及时优惠提供所需的备品备件。</p> <p>6、维修服务受理：委派一名及以上维修受理专职人员，提供相应人员信息（包括但不限于姓名、电话、年龄、以往类似业绩、相关证书）。在保修期内，如在使用过程中发生质量问题，中标人在接到有关故障信息后，1小时内作出响应，包括口述指导排除故障等措施。如不能排除故障，将在8小时内到现场，24小时内予以解决或提供备用产品更换，不影响设备正常工作。</p> <p>7、质保期过后，如发生损坏，中标人维修人员应在接到通知后48小时内到达现场进行维修，经检修确需进行材料或配件更换的，按照不高于其投标文件中所提供的价格向采购人提供相应材料或配件并负责维修。</p> <p>8、通过验收后被发现存在安全隐患或科学性错误的，中标人须无条件修改、改进直至重新设计制作，本条款的时限不受保修期时间的限制。</p> |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|   |  |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---|--|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7 |  | 其他 | <p>服务要求：十、中标人的义务</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、中标人须拥有与本项目展览内容相关的资料搜集整合渠道，同时需要配备本项目图片整合及影像视频制作编辑的专业人员。</li> <li>2、中标人的影片、数字内容最终制作方案经采购人审核通过后，才能进行实施。</li> <li>3、中标人应制定详细的项目实施进度计划和服务人员安排计划，并根据进度及时向采购人汇报，按照要求提供深化的施工设计图纸和施工技术方案，并须及时办理进场手续，严格按照深化后的施工设计图纸和采购人已确认的施工技术方案组织施工。</li> <li>4、本项目所需的所有设施设备和材料的技术参数性能均须符合设计要求，充分考虑设备的通用选型，运行稳定、不卡顿，不低于采购人提供的产品技术参数要求。</li> <li>5、采购人不提供人员宿舍、材料仓库等临时设施场地，由中标人自行解决，相关费用应包含在总报价中。</li> <li>6、中标人负责根据国家规定对展品展项进行检测、甲醛监测、清场的工作。</li> <li>7、中标人负责咨询论证、专家评审等有关工作，负责展品展项加工制作过程中专家论证、验收，主动接受初期、中期、出厂检查，配合采购人讲解员培训等工作。</li> <li>8、中标人提供的基础装饰装修部分的深化设计图纸和施工图需进行施工图审查，并确保通过图审和验收。</li> <li>9、中标人在实施项目过程中负责协调周边关系并承担费用。</li> <li>10、中标人须配合项目其他专业施工，服从采购人管理制度。</li> <li>11、安全责任：中标人须严格遵守相关法律、法规，并自行负责履约过程中人员的人身安全、财产安全、环境安全等一切安全问题，如在履约过程中发生的一切安全事故及其他事故的责任和损失由中标人自行承担。施工中不得使用明火、热源焊接或切割；若特殊情况下必须使用，须向甲方申请动火审批证并报安保部门备案，附带消防安全处置预案，从事特种设备相关焊接作业人员，必须按规定持特种设备作业人员证上岗，并具备相应的动火作业安全技能，在消防安全处置措施准备充分的情况下方可实施，未经甲方同意违规实施的每例处以不少伍仟元违约金。违约金上限为合同金额的1%。</li> <li>12、归档要求：中标人应在布展完工后，将最终的设计文件，包括展陈使用的图文影像资料、效果图、施工图、决算资料、内容设计文件及平面设计源文件等，需整体打包（包括书面的和电子档）交由采购人存档。</li> <li>13、保密承诺：投标人对通过本项目获取到的技术资料、相关文本、设计资料负有保密义务；并且技术资料、相关文本、设计资料等仅限用于本项目。除非采购人书面同意，中标人不得向第三方透露或将其用于本次招标以外的任何用途。应采购人的要求，中标人须归还采购人认为需保密的文件和资料，并销毁所有需保密的备份文件和资料。</li> </ol> <p>对于上述项目要求，投标人应在投标文件中进行回应。</p> |
|---|--|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

五、其他要求

政府采购合同专用条款

|                        |                 |                                                                                                                 |
|------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 本章第二节<br>第1.1款         | 甲方名称、地址         | 名 称：韶山宾馆<br>地 址：韶山市韶山冲故园路16号                                                                                    |
| 本章第二节<br>第1.2（6）<br>项  | 项目现场            | 韶山宾馆滴水洞三号楼诗词书法手札艺术馆                                                                                             |
| 本章第二节<br>第5.1款         | 履行合同的时<br>间及地点  | 合同履行期限：合同签订后， <u>10</u> 日内完成深化设计方案；深化设计方案经采购人和相关部门审定后， <u>2026年11月 30</u> 日前完成施工及布展，并达到试运行条件。<br>地点：韶山宾馆滴水洞三号楼。 |
| 本章第二节<br>第9.2（1）<br>项  | 质量保证期           | 第五章“采购需求”                                                                                                       |
| 本章第二节<br>第9.2（3）<br>项  | 响应时间            | 第五章“采购需求”                                                                                                       |
| 本章第二节<br>第13.5款        | 合同价款支付<br>方式和条件 | 第五章“采购需求”                                                                                                       |
| 本章第二节<br>第14.2（5）<br>项 | 乙方提供的其<br>他服务   | 第五章“采购需求”                                                                                                       |
| 本章第二节<br>第20.2款        | 解决争议的方<br>式     | 合同执行过程中发生争执，由双方协商解决。协商不成时，依法向采购方所在地人民法院起诉。                                                                      |
| 本章第二节<br>第23.1款        | 合同未尽事项          | 双方协商解决                                                                                                          |

## 第六章 政府采购合同

### 第一节 政府采购合同协议书

采购合同编号：\_\_\_\_\_

采购人（全称）：\_\_\_\_\_（甲方）

供应商（全称）：\_\_\_\_\_（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

#### 1. 项目信息

（1）采购项目名称：\_\_\_\_\_

（2）采购计划编号：\_\_\_\_\_

（3）项目内容：\_\_\_\_\_

（4）项目负责人：\_\_\_\_\_。

#### 2. 合同金额

（1）合同金额小写：\_\_\_\_\_

大写：\_\_\_\_\_

（2）具体标的见附件。

（3）合同价格形式：\_\_\_\_\_。

#### 3. 履行合同的时间、地点及方式

起始日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，完成日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。总日历天数：\_\_\_\_天。

地点：\_\_\_\_\_

方式：\_\_\_\_\_

#### 4. 付款：

1、\_\_\_\_\_。

2、预付款根据采购文件的约定，在合同签订前提交不超过合同金额10%的履约担保。

#### 5. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

☐ 提请仲裁 ☐ 向人民法院提起诉讼

#### 6. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

（1）在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

（2）本合同协议书

（3）中标通知书

（4）投标文件

（5）政府采购专用合同条款

（6）政府采购合同通用条款

（7）标准、规范及有关技术文件，图纸。

（8）其他合同文件。

7.合同生效

本合同自\_\_\_\_\_生效。

8.合同份数

本合同一式\_\_\_份，采购人执\_\_\_份，供应商执\_\_\_份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

合同订立地点：\_\_\_\_\_

|          |  |          |  |
|----------|--|----------|--|
| 甲 方：（公章） |  | 乙 方：（公章） |  |
| 法定代表人：   |  | 法定代表人：   |  |
| 委托代理人：   |  | 委托代理人：   |  |
| 电 话：     |  | 电 话：     |  |
| 传 真：     |  | 传 真：     |  |
|          |  | 开户银行     |  |
|          |  | 账号       |  |

第二节 政府采购合同通用条款

本节内容详见第五章采购需求第三节主要商务要求所列表格内容。

第三节 政府采购合同专用条款

本节内容详见第五章采购需求第三节主要商务要求所列表格内容。

第七章 投标文件的组成

- 详见附件：封面
- 详见附件：其他材料
- 详见附件：投标人不良信用记录
- 详见附件：投标保证金
- 详见附件：湖南省政府采购供应商资格承诺函
- 详见附件：投标人资格声明
- 详见附件：异常低价
- 详见附件：投标报价
- 详见附件：享受政府采购政策优惠的证明资料
- 详见附件：投标人特定资格条件
- 详见附件：投标函
- 详见附件：投标文件的签署、盖章
- 详见附件：附加条件
- 详见附件：投标人营业执照
- 详见附件：投标有效期
- 详见附件：其他情形
- 详见附件：分项报价

详见附件：采购需求响应

详见附件：合同条款偏离表

详见附件：采购需求偏离表

详见附件：设计效果深化方案4

详见附件：投标服务符合招标文件规定的证明文件

详见附件：投标人认为需提供的其他资料

详见附件：投标人类似业绩一览表

详见附件：项目负责人简历表

详见附件：设计负责人及团队成员一览表

详见附件：设计效果深化方案1

详见附件：设计效果深化方案2

详见附件：设计效果深化方案3

详见附件：对招标文件条款的响应

详见附件：多媒体演示片

详见附件：项目实施方案

详见附件：项目管理机构

详见附件：同类业绩

详见附件：售后服务

详见附件：资格证明文件的签署、盖章

详见附件：投标代表参与投标的授权书或身份证明

详见附件：报价明细表

# 报价表

项目编号： HNSZJZ202600242

项目名称： 独领风骚——滴水洞三号楼诗词书法手札艺术展

采购包： 独领风骚——滴水洞三号楼诗词书法手札艺术展项目

投标人名称：

| 序号   | 报价内容    | 数量（计量单位） | 最高限价         | 响应报价         | 价款形式 | 服务范围         | 服务期限         |
|------|---------|----------|--------------|--------------|------|--------------|--------------|
| 1    | 深化设计费   | 1.00项    | 31161.37 元   | {供应商响应}<br>元 | 总价   | {供应商响应}<br>} | {供应商响应}<br>} |
| 2    | 建筑安装工程费 | 1.00项    | 4577037.04 元 | {供应商响应}<br>元 | 总价   | {供应商响应}<br>} | {供应商响应}<br>} |
| 3    | 基本预备费   | 1.00项    | 99110.14 元   | {供应商响应}<br>元 | 总价   | {供应商响应}<br>} | {供应商响应}<br>} |
|      |         |          |              |              |      |              | 合计：          |
| 备注：无 |         |          |              |              |      |              |              |

时间：        年        月        日

签章：

