

湖南省政府采购

公开招标文件（电子标）

货物类

采购项目名称：吉首大学应用心理学专业实验室项目

政府采购编号：CGXM2026430000001680

采购代理编号：HNSZJZ202600397

采购人：吉首大学

采购代理机构：湖南博进招标代理有限公司

2026年08月

目录

第一章 投标邀请

第二章 投标须知

第一节 投标须知前附表

第二节 投标须知

一、总则

二、招标文件

三、投标文件

四、投标

五、开标，资格审查和评标

六、中标信息公布

七、询问与质疑

八、合同签订

九、政府采购政策

十、其他规定

第三章 资格审查

1. 资格审查主体

2. 资格审查

3. 资格审查内容和标准

4. 资格审查结果

第四章 评标方法及标准

第一节 评标方法及标准前附表

第二节 评标方法及标准

1. 评标方法

2. 评标程序

3. 投标文件的符合性审查

4. 投标文件的澄清

5. 投标文件的比较与评价

6. 推荐中标候选人

7. 复核

8. 编写评标报告

9. 停止评标

10. 无效投标和废标

11. 重新组建评标委员会进行评标

第三节 投标文件的符合性审查

第四节 投标文件的比较与评价

第五节 评标方法及标准表

第五章 采购需求

第一节 采购清单一览表

第二节 报价要求

第三节 技术、商务及其他要求

第六章 政府采购合同

第一节 政府采购合同协议书

第二节 政府采购合同通用条款

第三节 政府采购合同专用条款

第七章 投标文件的组成

第一章 投标邀请

吉首大学 的 吉首大学应用心理学专业实验室项目 进行公开招标采购，现邀请合格投标人参加投标。

一、采购项目名称、编号

1、采购项目名称：吉首大学应用心理学专业实验室项目

2、政府采购编号：CGXM2026430000001680

3、采购代理编号：HNSZJZ202600397

4、采购项目预算：1,233,460.00元

5、本项目对应的中小企业划分标准所属行业：详见第五章采购需求部分描述。

6、评标方法：详见第四章评标方法及标准。

7、合同定价方式：

采购包1：固定总价

采购包2：固定总价

8、合同履行期限：详见第五章采购需求。

9、本项目分阶段要求投标人提供以下保证：投标保证金要求、履约保证金要求、质量保证金要求详见第二章投标须知前附表。

二、采购人的采购需求（按包）

序号	采购包号	采购包名称	数量（项）	采购项目预算（元）	采购项目最高限价（元）
1	1	应用心理学专业实验室科研设备1	1	630,000.00	630,000.00
2	2	应用心理学专业实验室科研设备2	1	603,460.00	603,460.00

说明：

1.节能产品实行强制采购的，需提供国家认证机构出具的、处于有效期内的节能产品证书。

2.同意购买进口产品的，不限制满足采购需求的国内产品参与投标。

三、采购项目需要落实的政府采购政策：

采购包1：

采购包1：不属于专门面向中小企业采购。

采购包2：

采购包2：不属于专门面向中小企业采购。

四、投标人的资格要求：

1、投标人的基本资格条件：投标人必须是在中华人民共和国境内注册登记的法人、其他组织或者自然人，且应符合《政府采购法》第二十二条第一款的规定，即：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

2、供应商特定资格条件：

采购包1:

无

采购包2:

无

3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他招标采购活动。

5、列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。

6、联合体投标具体要求详见第三章资格审查描述。

五、获取招标文件的时间、期限、方式

1.获取公开招标文件的时间：详见公告正文。

2.发布公开招标文件的网站:招标文件及修改、澄清文件均在湖南省政府采购网(www.ccgp-hunan.gov.cn)和湖南省公共资源交易服务平台(<https://www.hnsggzy.com/>)上发布。

3.招标文件及修改、澄清文件获取方式:投标人应在本项目获取招标文件截止时间前登录湖南省公共资源交易中心服务平台(<https://www.hnsggzy.com/>)中进入"交易快速通道"- "政府采购"再进入"湖南省公共资源交易-政府采购交易系统"进行"填写信息""下载文件"操作，逾期将不能获取文件。修改、澄清后的招标文件请投标人按以上方式登录网站自行下载，恕不另行通知，如有遗漏投标人自行承担全部责任。

注意：

(1) 湖南省公共资源交易中心主页的下载中心模块 (<https://zfcg.hnsggzy.com/>) "有投标人的注册以及操作流程说明、制作工具软件等相应操作手册。投标人使用电子投标遇到问题时，请及时向系统技术支持咨询，联系方式：0731-89665226、0731-85120747。

(2) 中国湖南政府采购网(www.ccgp-hunan.gov.cn)、湖南省公共资源交易服务平台(<https://www.hnsggzy.com/#/sy/fastTrack?value=zfcgkj>)均需使用数字证书登陆进行操作,尚未办理数字证书的供应商请及时登录网站查询、办理。

六、投标截止时间、开标时间、开标地点及电子投标文件解密时限

1、提交电子投标文件的截止时间：详见公告正文

2、开标时间：详见公告正文

3、开标地点：详见公告正文

七、公告发布及期限：

1、本招标公告在中国湖南政府采购网（www.ccgp-hunan.gov.cn）发布。公告期限从本招标公告发布之日起5个工作日。

2、在不同媒体发布的同一政府采购公告如有不一致的，以在指定的网站发布的为准。

八、疑问及质疑：

1、投标人对政府采购活动事项如有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。采购人、采购代理机构将在3个工作日内作出答复。

2、潜在投标人认为招标文件或招标公告使自己的合法权益受到损害的，可以在获取招标文件之日或招标公告期限届满之日起7个工作日内，按《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》（湘财购〔2024〕67号）规定，以书面形式一次性向采购人、采购代理机构提出质疑。

九、其它补充事宜

各潜在投标人应当在本项目开标前，登录湖南省政府采购监管服务平台（湖南省政府采购网新网址<http://www.ccgp-hu>

nan.gov.cn/) 办事服务栏进行供应商注册工作，如未注册导致后续投标或公示出现差错、失误等问题由潜在投标人本身承担一 应责任。

十、采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式

1、采购人信息

(1) 名 称： 吉首大学

地址： 吉首市人民中路120号

邮编： 416000

联系人： 游老师、彭老师

联系电话： 0743-8517795

2、采购代理机构信息

(1) 名 称： 湖南博进招标代理有限公司

地址： 湖南省长沙市芙蓉区马王堆街道湘湖渔场南明苑湘诚时速风标501、502、503室

邮编： 410001

联系人： 王明秋、罗艺豪、刘亚琴、唐捷杰、彭寨红、李小明

联系电话： 0731-84284413、84284403（财务）

第二章 投标须知

第一节 投标须知前附表

条款号	条款名称	编列内容规定
一、说明		
第1.1款	采购项目	吉首大学应用心理学专业实验室项目
第1.2款	中小企业采购政策落实	采购包1：不属于专门面向中小企业采购。 采购包2：不属于专门面向中小企业采购。
第2.5款	采购进口产品	详见第五章【采购需求】
第3.1款	投标人资格条件	详见第一章【投标邀请】
第3.2款	接受联合体形式投标	采购包1：不接受 采购包2：不接受
第5.1款	电子招标文件提供期限	详见第一章【投标邀请】
第5.2款	是否组织潜在投标人现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否 采购包2：组织现场踏勘：否
	是否召开开标前答疑会	本项目不组织标前答疑
二、招标文件		
第7.4款	非实质性偏离的范围和幅度	招标文件第五章【采购需求】中条款偏离项数之和 ≥ 11 项将导致无效投标。
第9.1款	招标公告指定媒体	中国湖南政府采购网（www.ccgp-hunan.gov.cn）
三、投标文件		
第13.2款	采购预算、最高限价	详见第一章【投标邀请】
第13.8款	投标报价的其他要求	详见第五章【采购需求】
第14.1款	投标人应提供资格审查资料	详见第三章【资格审查】
第14.1(3)款	特定资格条件应提供的资格审查资料	详见第三章【资格审查】
第16.1款	投标有效期	90日（日历日）
第17.1款	投标保证金	本项目不收取保证金 其他说明： 投标人应以支票、汇票、本票从投标人银行账户缴入到如下投标保证金托管专户或金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。在提交投标文件的截止时间前提交投标保证金。投标保证金有效期应与投标有效期一致。 未按照招标文件要求提交投标保证金和免交投标保证金承诺书的，将视为无效投标。
第18.1款	分包	采购包1：不允许分包； 采购包2：不允许分包；
四、投标		

第20.2款	投标截止时间（开标时间）	详见第一章【投标邀请】
五、开标、资格审查和评标		
第23.2.3款	解密电子投标文件时限及方式	投标人使用加密投标文件的CA数字证书在投标截止时间起30分钟内完成投标文件的解密，投标文件在解密时限内未解密或解密失败，视为撤销其投标文件，开标继续进行。（如因特殊情况按第二章第二节35条处理）
六、中标信息公布		
第27.2款	中标人确认方式	采购单位授权评标委员会按照采购文件规定的方式确定中标（成交）供应商。
第27.2款	中标候选人和中标人数量	中标候选人数量： 采购包1：3名 采购包2：3名 中标人数量： 采购包1：1名 采购包2：1名
第27.2款	中标候选人并列的确定中标人的方式	综合评分法：中标候选人并列的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分（或差值）相同的，按投标报价（非评审价格）由低到高顺序排列。得分（或差值）且投标报价相同的，按技术分由高到低的顺序排列。所有得分均相同的，由采购人采取随机抽取的方式确定。 最低评标价法：中标候选人并列的，由评标委员会根据招标文件规定的推荐中标候选人数量，在排名并列的中标候选人中，按招标文件中规定的方式确定中标候选人排名顺序。
第28.3款	接收质疑函的联系部门、联系电话和通讯地址	答复主体：代理机构 联系人：王明秋 联系电话：0731-84284413 地址：长沙市晚报大道湘诚时速风标501室\怡程大酒店旁 邮编：410001
七、合同签订		
第30.1款	履约担保	采购包1：不缴纳 采购包2：不缴纳
九、其他规定		
第34.1款	招标代理服务费	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：采购人 代理服务费收费标准：按照委托代理协议计算
第35.1款	其他规定	中标人在领取中标通知书前，需提供贰份纸质投标文件（装订成册）至采购代理机构。纸质投标文件内容须与电子投标文件一致，如出现不一致时以电子投标文件为准。

第二节 投标须知

一、总则

1.适用范围

1.1本招标文件仅适用于本章第一节“投标须知前附表”（以下简称【投标须知前附表】）中所叙述的采购项目。

1.2【投标须知前附表】规定采购项目专门面向中小企业采购的，如投标人为非中小企业，其投标无效。

2.定义

2.1采购人系依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人名称、联系人姓名和电话见【投标须知前附表】。

2.2采购代理机构系接受委托、代理采购项目、依法成立中介代理机构。本项目采购代理机构的名称、地址、联系方法见【投标须知前附表】。

2.3投标人是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或自然人。

2.4进口产品是指符合《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）和《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）文件规定的产品。除【投标须知前附表】另有规定外，采购项目拒绝进口产品参加投标。本款规定同意购买进口产品的，不限制满足招标文件要求的国内产品参与投标竞争。

2.5电子招标投标：是指电子招标投标参与各方（采购人、采购代理机构、供应商、评审专家）按照相关法律法规的规定，应用网络信息技术，使用CA数字证书（含电子签章、签名）在电子招标投标交易平台(以下简称交易平台)，进行的招标投标活动。

3. 投标人的资格要求

3.1投标人应当符合【投标须知前附表】规定的投标人资格条件。

3.2【投标须知前附表】规定接受联合体形式投标的，投标人除应符合本章第3.1款规定外，还应遵守以下规定：

（1）联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。按照联合体分工承担不同工作的供应商，应当具备承担对应工作内容的特定资格条件。

（2）参加联合体的供应商均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的权利义务、合同工作量比例；

（3）两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个投标人的身份参加投标。联合体应当确定其中一方为本次采购活动的牵头单位，代表联合体处理参加采购活动的一切事务。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方签订联合体协议书后，不得再单独参加或者与其他投标人组成新的联合体参加同一合同项下的采购活动。

（4）联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

4. 投标费用

4.1投标人应自行承担所有参与投标的相关费用，不论投标的结果如何，采购人、采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

5. 组织现场考察或者召开答疑会

5.1采购人、采购代理机构可以在【投标须知前附表】规定的招标文件提供期限截止后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会。

5.2获取招标文件的潜在投标人应按【投标须知前附表】规定参加现场考察或者答疑会；如不参加，其风险由其自行承担。

5.3潜在投标人现场考察或者参加答疑会的费用由自己承担，现场考察期间所发生的人身伤害及财产损失由自己负责。

5.4采购人、采购代理机构不对投标人据此而做出的推论、理解和结论负责。投标人一旦中标，不得以任何借口，提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

二、招标文件

6.招标文件的构成

6.1招标文件共七章，各章内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 投标须知

第三章 资格审查

第四章 评标方法及标准

第五章 采购需求

第六章 政府采购合同

第七章 投标文件的组成

6.2采购人、采购代理机构在提交投标文件截止时间前对招标文件所作的澄清或者修改，构成招标文件的组成部分。

7. 偏离与实质性响应

7.1投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

7.2偏离是指投标文件不响应或者不满足招标文件提出的要求和条件，分为实质性偏离和非实质性偏离。

7.3除法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形外，招标文件中用“★”符号标明的条款为实质性要求和条件，对其中任何一条的偏离，为实质性偏离，其投标无效。

7.4投标文件偏离招标文件的非实质性要求和条件，为非实质性偏离。非实质性偏离的范围和幅度应当符合【投标须知前附表】的规定，否则投标无效。

8. 询问

8.1潜在投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如有疑问，可以向采购人或者采购代理机构提出询问。

9. 招标文件的澄清或者修改

9.1采购人、采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在【投标须知前附表】规定的招标公告指定媒体上发布澄清或者修改公告。

9.2澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人、采购代理机构将在提交投标文件截止时间15日前，以数据电文形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，将相应延长提交投标文件的截止时间。

9.3招标文件的提供期限届满后，获取招标文件的潜在投标人不足3家的，可以顺延提供期限，并在指定媒体上发布修改公告。

9.4通过交易平台下载招标文件的，请获取招标文件的潜在投标人及时关注招标公告指定媒体发布的澄清或者修改公告。

三、投标文件

10. 投标语言

10.1投标人提交的投标文件以及投标人与评标委员会在评标过程中的所有来往书面文件原则上使用中文。投标文件中如附有外文资料，要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面，未翻译的外文资料，评标委员会将视其为无效材料，但以下情形除外：

投标人的法定代表人为外籍人士的，法定代表人的签字和护照。

对于如生产厂家授权书、原厂技术证明资料及一些行业标准、国家标准、国际标准或者行业认证等需要以非中文表述且不宜翻译为中文的。

10.2翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

10.3如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

11. 计量单位和投标货币

11.1所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

11.2本项目均以人民币报价。

12. 投标文件的组成详见第七章

13. 投标报价

13.1投标人应以招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件为基础，按第七章“投标文件的组成”的有关规定

进行报价。投标人的报价应包括为完成本项目所要求的全部内容可能发生的全部费用和税费、规费、保险费（如果有）等，采购人将不再支付报价以外的任何费用。

13.2 投标人的投标报价不得超过采购预算，也不得超过最高限价(如果设定)，否则其投标无效。采购项目预算、最高限价见【投标须知前附表】。

13.3 投标人应在分项报价明细表中对每项内容给予详细分项报价。

13.4 投标文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求和条件的投标，其投标无效。

13.5 投标人在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应同时修改投标文件“分项报价明细表”“享受政府采购政策优惠的证明资料”等相关内容。

13.6 投标总价不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，在评标时将视为无效投标。

13.7 投标人对每种货物及服务只允许有一个报价，不接受选择性报价，否则，在评标时将视为无效投标。（接受备选方案时除外。）

13.8 投标报价的其他要求见【投标须知前附表】。

14. 投标人的资格证明文件

14.1 除【投标须知前附表】另有规定外，投标人应按下列规定提供资格证明文件。

（1）法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明：投标人为法人的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件；投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件；投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件；投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。

（2）投标人资格声明(格式)

（3）符合特定资格条件证明文件复印件或者情况说明原件。具体要求见【投标须知前附表】。

14.2 投标人以联合体形式投标的，除应提交联合协议(格式)外，参加联合体的各方均应提交上款资格证明材料。

14.3 投标人的资格证明文件均应为有效文件并加盖投标人电子章，并按招标文件规定签章。

15. 投标货物及服务符合招标文件规定的证明文件

15.1 投标人应当提交其拟供的合同项下货物及其服务符合招标文件规定的证明文件,该证明文件作为投标文件的一部分。

15.2 上述证明文件可以是文字资料、图表、数据、证书等资料，包括但不限于：

- （1）货物主要技术指标和性能的详细说明。对有具体参数要求的指标，投标人应提供具体参数值；
- （2）货物的品牌型号、制造商及原产地等说明；
- （3）招标文件第五章“采购需求”要求的其它文件。

16. 投标有效期

16.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于【投标须知前附表】中载明的投标有效期。投标有效期不满足要求的，其投标无效。

16.2 投标有效期内投标人撤销投标文件的，投标人应承担招标文件和法律规定的责任。

17. 投标保证金

17.1 招标文件要求投标人提交投标保证金的，投标人应按【投标须知前附表】规定，在提交投标文件的截止时间前提交投标保证金。

17.2 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金。以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

17.3.1 投标保证金的退还按政府采购相关规定办理：

17.3.2 投标保证金退还情况查询，请登录“湖南省公共资源交易中心”门户网站，网址：<https://ggzy.hunan.gov.cn/>，点击首页左侧“投标保证金退还情况查询”图标进入查询界面。

17.4 有以下情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (一)中标、成交后无正当理由不与采购人签订合同的；
- (二)未经采购人同意，将中标、成交项目分包方式履行合同的；
- (三)在提交投标（响应）文件截止时间后撤回投标（响应）文件的；
- (四)在投标（响应）文件中提供虚假材料的；
- (五)与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (六)法律法规或者采购文件规定的其他情形。

18.分包

18.1投标人拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作进行分包的，应符合【投标须知前附表】规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，并在投标文件中载明分包承担主体，且分包承担主体不得再次分包。

18.2中标人应当就分包项目向采购人负责，分包承担主体就分包项目承担连带责任。

18.3不符合招标文件中有关分包规定的，其投标无效。

19. 电子投标文件的制作和签署

19.1电子投标文件编制、制作需要在湖南省公共资源交易政府采购电子化平台（<https://zfcg.hnsggzy.com/gpfa-main-web/basic/noticeDetail?noticeGuid=7262695216006758400>）上下载“投标文件制作工具软件下载”软件。

19.2投标人应按照电子招标文件格式及投标工具编制投标文件，否则，由于投标人的编制、格式、上传位置等失误所导致的后果和责任由投标人自行承担。

19.3投标人应注意压缩电子文件，上传的有关扫描件的大小和清晰度、格式等应该能够在电脑上被阅读、识别和判断。若投标人未按要求提供证明材料或提供的是部分证明材料或提供不清晰的扫描件复印件，无法阅读、识别和判断的，所导致后果均由投标人自行承担。

19.5投标人应按招标文件规定使用湖南省公共资源交易平台认可的CA数字证书（含电子印章）进行签章。

19.6电子招投标文件具有法律效力，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，所导致后果由投标人自行承担。

四、投标

20. 电子投标文件的加密和提交

20.1投标人应按照招标文件和交易平台的要求编制数据电文形式的投标文件并通过数字证书进行加密后，在招标文件【投标须知前附表】规定的开标时间前将电子投标文件上传到交易平台的对应项目。未按要求加密或逾期上传提交的投标文件，交易平台将无法接受，采购代理机构不予受理。

20.2采购代理机构不接受投标截止时间后递交的纸质、电子、传真等所有形式的投标文件。

20.3如遇系统提示“上传未成功”，投标人应及时重新提交文件或系统技术支持联系。由于投标人对电子投标操作不熟悉或自身电脑、网络等原因导致不能在投标截止时间之前上传提交投标文件的，所导致后果由投标人自行承担。

21.电子投标文件的修改和撤回

21.1投标人在招标文件规定的投标截止时间前，可以撤回已上传的投标文件，也可以撤回并修改后再重新上传。

21.2采购人、采购代理机构发布了修改、澄清文件的，投标人应按照修改、澄清后的招标文件要求重新编制投标文件并上传至交易平台。

22. 串通投标行为

22.1有下列情形之一的，属于恶意串通，对投标人依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

- (1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；
- (2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；
- (3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

- (5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标；
- (6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
- (7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

22.2有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互签章；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

五、开标，资格审查和评标

23. 开标

23.1投标人可通过网上开标系统参加开标会；

23.2开标程序。采购代理机构在规定的时间内，按下列程序进行开标；

23.2.1投标人在开标时间前提前登录网上开标系统；

23.2.2开标时间，由采购代理机构在线上公布上传文件的投标人信息；

23.2.3投标人根据发出投标文件解密指令提示后在规定时间内使用加密投标文件的CA数字证书进行投标文件解密。投标文件在规定解密时限内未解密或解密失败，视为撤销其投标文件，开标继续进行。

23.2.4唱标：以《开标一览表》为准，未提供的按无效投标处理。在线生成的《开标记录表》所有有效投标人可以在线即时查看、下载。

23.2.5开标结果系统自动默认，投标人代表对开标过程和公布信息有疑义，以及认为代理机构或相关工作人员有《政府采购法实施条例》第九条第一款需要回避的情形的，应当线下提出询问或者申请回避。

23.2.6采购人或采购代理机构对投标人代表当场提出的询问或者回避申请，按《政府采购法实施条例》有规定及时处理。

23.7开标时，出现下列情形之一的，视为投标人撤销其投标：

- (1) 投标人未按要求配置开标所需的软硬件设备，导致解密失败的；
- (2) 投标人电脑故障或无法上网，导致解密失败的；
- (3) 解密锁发生故障、失效、错误等，导致解密失败的；
- (4) 解密时间超过规定时限的；
- (5) 其他由于投标人自身原因导致解密失效的情形。

23.4如因网上开标系统出现系统故障，导致开标解密无法完成的，由采购代理机构酌情延长解密时间。

24. 资格审查

24.1开标结束后，采购人、采购代理机构依法按照第三章“资格审查”规定进行资格审查。

24.2资格审查结束后，采购人、采购代理机构将资格审查结果告知评标委员会。资格审查不合格投标人不进入评标；经资格审查合格投标人少于3家的，不得评标。

25. 评标委员会

25.1评标由依法组建的评标委员会负责，评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

25.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前三年内,与投标人存在劳动关系,或者担任过投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人；
- (2) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(3) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

25.3 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- (1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- (2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- (3) 对投标文件进行比较和评价；
- (4) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。

26. 评标

26.1 评标委员会按照第四章“评标方法及标准”规定的评标方法、评审因素、标准和程序以及有关法律、法规及规章对投标文件进行评审。

六、中标信息公布

27. 中标通知书与中标信息公布

27.1 采购代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。

27.2 采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，按照【投标须知前附表】规定的方式确定中标人。

27.3 采购人、采购代理机构应当自采购人确定中标供应商之日起2个工作日内，在招标公告指定媒体上公告中标结果，招标文件随中标结果同时公告，中标公告期限为1个工作日。

27.4 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书。

七、询问与质疑

28. 投标人询问与质疑

28.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。采购人或采购代理机构将在3个工作日内作出答复。

28.2 投标人认为中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，按照《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》(湘财购〔2024〕67号)规定，以纸质书面形式一次性向采购人、采购代理机构提出质疑。

28.3 投标人提出质疑的，应按照省级财政部门现行规定制作、签署、送达。采购人、采购代理机构接收质疑函的联系部门、联系电话和通讯地址见【投标须知前附表】。

28.4 采购人、采购代理机构按照省级财政部门现行规定进行质疑答复。

28.5 投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意，或采购人或采购代理机构未在规定的期限作出答复的，可在答复期满后15个工作日内，按照省级财政部门现行规定向采购人同级财政部门提出投诉。

八、合同签订

29. 签订合同

29.1 采购人应自中标通知书发出之日起30日内，按中标通知书指定的时间、地点与中标人签订政府采购合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

29.2 招标文件、中标人的投标文件均为签订合同的依据。

29.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

29.4 中标合同将在招标公告指定媒体上公告，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

29.5 中标人应当按照合同约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

30. 履约担保

30.1 招标文件要求中标人向采购人提交履约担保的，中标人应按照【投标须知前附表】的规定提交。联合体中标的，履

约担保由联合体各方或联合体中牵头人的名义提交。

30.2中标人没有按照本章第30.1款规定提交履约担保的，视为放弃中标。

31. 政府采购合同履行中数量的变更

31.1政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

九、政府采购政策

32.政府采购政策

32.1优先采购：

(1) 纳入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品、环境标志产品政府采购品目清单，实施政府优先采购的，评审时按招标文件第四章第一节有关规定给予一定比例的价格折扣或者加分；

32.2强制采购：

(1) 纳入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品政府采购品目清单，实施政府强制采购的（品目清单标注“<符号产品>”），投标人投标产品应当取得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其投标无效。

32.3价格评审优惠：

32.3.1.1在采购货物中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用中小企业商号或者注册商标，投标价格按招标文件第四章第一节有关规定给予一定比例的价格折扣，用扣除后的价格参与评审。依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大型企业存在直接控股、管理关系的除外。

32.3.1.2在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受招标文件规定的中小企业扶持政策。

32.3.1.3招标文件允许联合体投标或分包的①以联合体参加政府采购活动的，联合体均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业；②对于联合体或者大中型分包意向协议约定小微企业的合同占到合同总金额30%以上。投标价格按招标文件第四章第一节有关规定给予一定比例的价格折扣，用扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受扣除优惠政策。

32.3.1.4价格扣除比例或者价格加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

32.3.2监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

32.4政府采购政策交叉与叠加

(1) 投标产品取得两个及以上优先采购产品认证的，评审时只有其中一项产品能享受优先采购优惠（投标人自行选择，并在投标文件中并填报相关信息及数据）

(2) 投标人同时符合小型、微型企业及监狱企业、残疾人福利性单位要求的，评审时只有一种类型享受价格评审优惠政策；

(3) 小型和微型企业的价格评审优惠可以与同时属于“节能产品”、“环境标志产品”中的一项优先采购优惠累加计算。

32.5投标人符合本章第32.1款、第32.2款、第32.3款规定的，应提供相关证明资料。

(1) 节能产品、环境标志产品：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（复印件）。

(2) 中小企业：按财政部、工信部联合印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46号)规定，投标人提供《中小企业声明函》（格式附后），允许分包或联合体投标的还需提供分包协议或联合体协议。

(3) 监狱企业：按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)文件规定提供证明文件（复印件）。

(4) 残疾人福利性单位：按《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)文件规定提供《残疾人福利性单位声明函》（格式）。

32.7投标人有融资、担保需求的，可登陆中国湖南政府采购网查询相关银行、担保机构业务。

十、其他规定

33.招标不足三家处理

33.1公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

- （1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；
- （2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

33.2属前款第（2）项情形的，评标委员会应出具的招标文件没有不合理条款的论证意见。

34.代理服务费

34.1代理服务费应按【投标须知前附表】规定向采购代理机构交纳代理服务费

35.电子招投标的应急措施

35.1电子开标、评标如出现下列情形，导致系统短时间内无法恢复正常运行，影响到招投标活动无法继续开展时，按交易中心应急预案措施执行：

- （1）系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- （2）系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- （3）系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- （4）病毒发作或受到外来病毒的攻击；
- （5）网络故障，无法访问或无法使用系统；
- （6）电力中断等其他特殊情况。

35.2出现上述情况之一时，经交易中心相关部门确认：采购人或采购代理机构可选择采取如下措施，投标人不得对此持有异议。

- （1）酌情延长投标文件解密时间，以保障招投标活动的继续实施；
- （2）项目作延期开标处理，待系统恢复后再进行开标活动；
- （3）对已在评标的项目，评标委员会酌情延期进行评审，待系统恢复后再进行评审工作。

36.报价/分值精确度

36.1所有数据项默认最多可输入/展示至小数点后2位，超出小数点位的数值采用四舍五入的方式进行保留。

37.招标文件需要补充的其他内容见【投标须知前附表】。

第三章 资格审查

1. 资格审查主体

1.1资格审查主体：采购人、采购代理机构。

2. 资格审查

2.1资格审查依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件、投标保证金、投标报价等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

2.2在资格审查时，投标人存在下列情况之一的，资格审查不合格，其投标无效：

- (1) 不具备招标文件中规定的资格要求的，或提交的资格证明文件不符合招标文件要求的；
- (2) 联合体投标未提交联合体协议书，或未提交联合体各方资格证明文件的；
- (3) 投标文件的资格证明文件未按照招标文件要求进行电子签名、盖章的；
- (4) 未按要求提交投标保证金或未按要求提供免交投标保证金承诺书的；
- (5) 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。

2.3信用记录。

2.3.1 采购人或采购代理机构在开标结束后资格审查时，还应对投标人信用记录进行甄别。

2.3.2 查询网站为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、信用中国(湖南) (<https://credit.fgw.hunan.gov.cn>) 和中国湖南政府采购网(www.ccgp-hunan.gov.cn)

2.3.3 不良信用记录是指:投标人在“信用中国”网站被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单,或在“中国政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。投标人有上述不良信用记录的，其投标无效，其中，列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，按处罚结果执行。

2.3.4 联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.3.5 信用信息查询记录和证据留存具体方式:投标人不良信用记录以采购人、采购代理机构查询结果为准。查询结果与其他采购文件一并保存。

3. 资格审查内容和标准

3.1一般资格审查要求：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	具有独立承担民事责任的能力	具有独立承担民事责任的能力。	资格证明文件、封面
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供商业信誉、财务会计制度、缴纳税收和社会保险的承诺函，加盖公章	资格证明文件、封面
3	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。	提供无重大违法记录声明函，加盖公章。	资格证明文件、封面
4	投标人无不良信用记录	投标人无不良信用记录。	资格证明文件、封面

5	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	具有履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力声明函。	资格证明文件、封面
6	符合法律、行政法规规定的其他条件	符合法律、行政法规规定的其他条件。	资格证明文件、封面
7	投标保证金	按第七章→第一部分→三、投标人具备投标资格的证明文件（第二部分）→附件5-1免交投标保证金的承诺书的格式提供。	资格证明文件、封面
8	法定代表人身份证明、授权委托书及双方身份证	法定代表人（或单位负责人）投标：提供法定代表人身份证明原件 委托代理人投标：提供法定代表人身份证明原件及附有双方身份证的授权委托书（原件） 按第七章→第一部分→三、投标人具备投标资格的证明文件（第二部分）→附件1授权委托书、附件1-1法定代表人（单位负责人）身份证明的格式提供。	资格证明文件、封面
9	招标文件中规定的资格要求的	第二章第二节14.1条 （1）法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明：投标人为法人的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件；投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件；投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件；投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。（2）投标人资格声明(格式)（3）《湖南省政府采购供应商资格承诺函》（格式）	资格证明文件、封面
10	信用记录符合要求的	由采购人或采购代理机构在投标截止时间后在指定渠道查询。	资格证明文件、封面
11	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的预算金额或最高限价的	报价明细表、报价表、封面
12	投标文件的资格证明文件按照招标文件要求签署、盖章的	第二章第二节第14.3、19.2、19.3条	资格证明文件、封面

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	具有独立承担民事责任的能力	具有独立承担民事责任的能力。	资格证明文件、封面
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供商业信誉、财务会计制度、缴纳税收和社会保险的承诺函，加盖公章	资格证明文件、封面
3	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。	提供无重大违法记录声明函，加盖公章。	资格证明文件、封面

4	投标人无不良信用记录	投标人无不良信用记录。	资格证明文件、封面
5	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	具有履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力声明函。	资格证明文件、封面
6	符合法律、行政法规规定的其他条件	符合法律、行政法规规定的其他条件。	资格证明文件、封面
7	投标保证金	按第七章→第一部分→三、投标人具备投标资格的证明文件（第二部分）→附件5-1免交投标保证金的承诺书的格式提供。	资格证明文件、封面
8	法定代表人身份证明、授权委托书及双方身份证	法定代表人（或单位负责人）投标：提供法定代表人身份证明原件 委托代理人投标：提供法定代表人身份证明原件及附有双方身份证的授权委托书（原件） 按第七章→第一部分→三、投标人具备投标资格的证明文件（第二部分）→附件1授权委托书、附件1-1法定代表人（单位负责人）身份证明的格式提供。	资格证明文件、封面
9	招标文件中规定的资格要求的	第二章第二节14.1条 （1）法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明：投标人为法人的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件；投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件；投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件；投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。（2）投标人资格声明(格式)（3）《湖南省政府采购供应商资格承诺函》（格式）	资格证明文件、封面
10	信用记录符合要求的	由采购人或采购代理机构在投标截止时间后在指定渠道查询。	资格证明文件、封面
11	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的预算金额或最高限价的	报价明细表、报价表、封面
12	投标文件的资格证明文件按照招标文件要求签署、盖章的	第二章第二节第14.3、19.2、19.3条	资格证明文件、封面

3.2落实政府采购政策资格审查：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

无

3.3特定资格审查：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

4. 资格审查结果

4.1未通过资格审查的投标人，采购人、采购代理机构应当告知其未通过的原因。

4.2资格审查结束后，采购人、采购代理机构应将资格审查结果告知评标委员会。

第四章 评标方法及标准

第一节 评标方法及标准前附表

条款号	条款名称	编列内容规定
第1款	评标方法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法
第3.4款	单一产品采购项目的核心产品（含服务中配套货物）	核心产品为： 采购包1：心理实验实训系统（核心产品）等 采购包2：行为实验室脑电生物反馈系统（核心产品）等 （提示：根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定具体产品为核心产品）
第4.2款	投标文件报价出现前后不一致的修正	根据中华人民共和国财政部令第87号--政府采购货物和服务招标投标管理办法第五十九条 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正： （1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准； （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准； （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价； （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本办法第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。
第5.2项	相同品牌产品评审得分相同的规定	综合评分法规定： 如本项目的采购包涉及核心产品的，在按投标人评审得分从高到低顺序排列环节前，对提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算（任意一个核心产品是相同品牌时视为提供相同品牌产品的投标人），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 最低评标价法规定： 如本项目的采购包涉及核心产品的，在对投标报价进行评标前，对提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的投标人参加评标（任意一个核心产品是相同品牌时视为提供相同品牌产品的投标人）；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一名投标人参加评标，其他投标无效。

	扶持中小企业	本项目中小企业划分标准所属行业：详见第五章采购需求采购清单一览表中表述。 下列为《统计上大中小微型企业划分办法(2017)》（国统字〔2017〕213号）的划分标准： （一）农、林、牧、渔业 （二）工业 （三）建筑业 （四）批发业 （五）零售业 （六）交通运输业 （七）仓储业 （八）邮政业 （九）住宿业 （十）餐饮业 （十一）信息传输业 （十二）软件和信息技术服务业 （十三）房地产开发经营 （十四）物业管理 （十五）租赁和商务服务业 （十六）其他未列明行业	
第5.4（1）项	价格评审优惠	中小企业优惠政策	①小微企业价格给予10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 ②给予联合体或允许分包4%-6%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。价格扣除是指接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小型企业分包，且联合体协议或分包协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到合同总金额30%以上的，可给予价格扣除。 （注：投标文件必须按招标文件要求特别标注说明所投相应产品所在品目、品牌、型号，中小企业声明函等材料，享受分包价格扣除，还需提供分包协议否则评审时不予以考虑）
		监狱企业、残疾人福利性单位	投标人如提供监狱企业、残疾人福利性单位生产的产品，投标文件必须按招标文件要求提供“享受政府采购政策优惠的证明材料”，否则评审时不予以考虑。 监狱企业、残疾人福利性单位生产的产品的价格给予10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。
第5.4（2）项	优先采购	①非强制采购节能产品:对于技术和价格分，应分别给予4%-8%的加分。投标人须如实填写并提供“节能产品”清单提供清单中该产品所在页复印件或相应证书； ②环境标志产品:对于技术和价格分，应分别给予4%-8%的加分。投标人须如实填写并提供“环境标志产品”清单并提供清单中该产品所在页复印件或相应证书；	

第5.4（3）项	多处获得政府采购政策优惠的计算方法		1、投标人投标产品同时具备政府采购优先采购的节能产品、环境标志，投标人可选择其一，也可均填报。对两者均填报的，评标委员会评审时，两者只能选择其一，选择优惠范围最多的优惠政策进行评审。 2、扶持中小企业发展的优惠政策可以叠加享受。 3、监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，监狱企业、残疾人福利性单位属于小微企业不重复享受政策。
第6.1款	中标候选人并列的确定中标人的方式		综合评分法规定：按投标人评审得分从高到低顺序排列；投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评审得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。中标候选人并列的，由评标委员会根据招标文件规定的推荐中标候选人数量，在排名并列的中标候选人中，采取随机抽取的方式确定中标候选人排名顺序。 最低评标价法规定：按投标人投标报价从低到高顺序排列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。中标候选人并列的，由评标委员会根据招标文件规定的推荐中标候选人数量，在排名并列的中标候选人中，采取随机抽取的方式确定中标候选人排名顺序。
第10款	无效投标的规定		投标文件中除前章节条款所述情况外，有下列情况之一的，也应在符合性检查时按照无效投标处理： （1）投标文件载明的投标范围小于招标文件规定的招标范围的(缺漏招标文件所要求的内容)； （2）不符合法律、法规和招标文件其他规定的实质性内容。
	废标的规定		有下列情形之一时，评标委员会应予废标： （1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的； （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的； （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的； （4）因重大变故，采购任务取消的。

第二节 评标方法及标准

1. 评标方法

1.1综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

1.2最低评标价，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标评审报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

1.3采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。

1.4未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

1.5本采购项目评标方法见本章第一节“评标规范前附表”（以下简称【评标方法及标准前附表】）。

2. 评标程序

2.1评标程序分为投标文件符合性审查、澄清有关问题、比较和评价、推荐中标候选人。

3. 投标文件的符合性审查

3.1资格审查结束后，评标委员会依法按照本章第三节“投标文件的符合性审查”规定进行投标文件符合性。

3.2符合性审查合格投标人少于3家的，应予废标。

3.3单一产品采购项目：提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。提供不同品牌产品的投标人不足三家的，应予废标。

3.4非单一产品采购项目：采购人或者采购代理机构将在【评标方法及标准前附表】中载明核心产品。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为相同品牌，按本章本节第3.3款规定处理。

4. 投标文件的澄清

4.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以数据电文形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

4.2投标文件的投标报价出现前后不一致的，除【评标方法及标准前附表】另有规定外，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

4.3投标文件报价同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价由投标人代表电子签名或者加盖单位电子章确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4.4投标人的澄清、说明或者补正应当采用数据电文形式，并加盖电子公章，或者由法定代表人或其授权的代表电子签名，并按评标委员会的通知要求递交至交易平台。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.5有效的澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

4.6评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为投标无效处理。

5. 投标文件的比较与评价

5.1评标委员会依法按照本章第三节“投标文件的比较与评价”规定，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行比较和评价。

5.2单一产品采购项目：

综合评分法：提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按照【评标方法及标准前附表】规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

最低评标价法：提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标，其他投标无效；报价相同的，按照【评标方法及标准前附表】规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

5.3非单一产品采购项目：多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为相同品牌，按本章本节第 5.2 款规定处理。

5.4政府采购政策：

(1) 价格评审优惠：按【评标方法及标准前附表】及第二章“投标须知”的相关规定给予一定的价格折扣或者加分。

(2) 优先采购：评审时按【评标方法及标准前附表】及第二章“投标须知”的相关规定给予价格折扣或者加分。

(3) 计算方法： 多处获得政府采购政策优惠的计算方法按【评标方法及标准前附表】及第二章“投标须知”的相关规定计算。

6. 推荐中标候选人

6.1若采用综合评分法，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列，按【评标方法及标准前附表】规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

6.2若采用最低评标价法，评标结果按算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除后的投标报价由低到高顺序排列。报价相同的并列，按【评标方法及标准前附表】规定的方式确定中标人。

7. 复核

7.1汇总结束后，评标委员会应当进行复核，特别要对拟推荐为中标候选人供应商的、报价最低的、投标文件被认定为无效的的进行重点复核。

7.2汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (1) 分值汇总计算错误的；
- (2) 分项评分超出评分标准范围的；
- (3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；

8. 编写评标报告

8.1评标委员会根据全体评标成员电子签名的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

8.2评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

8.3评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在本节7.2情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审。重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

9. 停止评标

9.1评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

10. 无效投标和废标

10.1按【评标方法及标准前附表】

11. 重新组建评标委员会进行评标

11.1评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

- (1) 评标委员会组成不符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》规定的；
- (2) 有《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十二条第一至五项情形的；
- (3) 评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的；
- (4) 有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

11.2有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

第三节 投标文件的符合性审查

1.符合性审查

1.1评标委员会应对符合资格条件的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

(1) 依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。评标委员会判断投标文件的响应性只根据投标文件的内容，而不依据外部的证据。

(2) 投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

1.2未通过符合性审查的投标人，其投标将被认定为投标无效，不能进入下一阶段评审。通过符合性审查的投标人数量不

足 3 家的，不得作进一步的比较和评价。

符合性审查表：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	投标文件中商务技术文件按照招标文件规定要求签署、盖章的	投标文件中商务技术文件按照招标文件规定要求签署、盖章的	商务技术文件、报价明细表、报价表、封面、样品提交情况说明
2	投标范围（设备种类及数量）满足招标文件要求	投标范围（设备种类及数量）满足招标文件要求	商务技术文件、报价明细表、报价表、封面、样品提交情况说明
3	投标文件对招标文件的实质性要求和条件全部作出响应，或者对招标文件的偏离超出招标文件规定的偏离范围和幅度的（一般条款，负偏离项数之和≤10项的（参与多个包投标的，技术条款偏离按投标包分别计算）	投标文件对招标文件的实质性要求和条件全部作出响应，或者对招标文件的偏离超出招标文件规定的偏离范围和幅度的（一般条款，负偏离项数之和≤10项的（参与多个包投标的，技术条款偏离按投标包分别计算）	商务技术文件、报价明细表、报价表、封面、样品提交情况说明
4	投标有效期	90日（日历日）	商务技术文件、报价明细表、报价表、封面、样品提交情况说明
5	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的	商务技术文件、报价明细表、报价表、封面、样品提交情况说明
6	未含有法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的	未含有法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的	商务技术文件、报价明细表、报价表、封面、样品提交情况说明
7	样品审查	供应商需按样品演示要求进行响应	商务技术文件、报价明细表、报价表、封面、样品提交情况说明

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	投标文件中商务技术文件按照招标文件规定要求签署、盖章的	投标文件中商务技术文件按照招标文件规定要求签署、盖章的	商务技术文件、报价明细表、报价表、封面、样品提交情况说明
2	投标范围（设备种类及数量）满足招标文件要求	投标范围（设备种类及数量）满足招标文件要求	商务技术文件、报价明细表、报价表、封面、样品提交情况说明
3	投标文件对招标文件的实质性要求和条件全部作出响应，或者对招标文件的偏离超出招标文件规定的偏离范围和幅度的（一般条款，负偏离项数之和 ≤ 10 项的（参与多个包投标的，技术条款偏离按投标包分别计算）	投标文件对招标文件的实质性要求和条件全部作出响应，或者对招标文件的偏离超出招标文件规定的偏离范围和幅度的（一般条款，负偏离项数之和 ≤ 10 项的（参与多个包投标的，技术条款偏离按投标包分别计算）	商务技术文件、报价明细表、报价表、封面、样品提交情况说明
4	投标有效期	90日（日历日）	商务技术文件、报价明细表、报价表、封面、样品提交情况说明
5	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的	商务技术文件、报价明细表、报价表、封面、样品提交情况说明
6	未含有法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的	未含有法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的	商务技术文件、报价明细表、报价表、封面、样品提交情况说明
7	样品审查	供应商需按样品演示要求进行响应	封面、样品提交情况说明

2. 投标无效

2.1 投标人存在下列情况之一的，符合性审查不合格，投标无效：

- （1）投标文件中商务技术文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- （2）投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏离超出招标文件规定的偏离范围和幅度；
- （3）投标有效期不足的；
- （4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （5）不符合本节第1.1款规定符合性审查标准的；
- （6）法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。

2.2 在评标过程中发现投标人有不遵循公平竞争的原则，恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，损害采购人或者其他投标人的合法权益的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

第四节 投标文件的比较与评价

1. 评标方法

1.1采用综合评分法评标时，评审因素的设定应当与投标人所提供货物服务的质量相关，包括投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等，但不包括第一章投标人的资格要求。本采购项目的评标因素和标准见本章本节第五节“评标方法及标准表”。

1.2采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。

1.3未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

2. 投标报价的算术修正及政府采购政策调整

2.1如果有算术错误，投标报价将按本章第二节第4.2款、第4.3款规定进行算术修正。

2.2需落实政府采购政策（价格评审优惠、优先采购）的，按第二章“投标须知”及本章第二节第5.4（1）项的相关规定进行价格调整。

2.3按本章本节第2.1款、第2.2款规定，以修正或调整后的价格确定投标人的投标报价和评标基准价，用于投标报价评价。

3. 投标报价评价

3.1采用综合评分法的，投标报价评价：价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分（报价权重分）。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价（修正或调整）/投标报价（修正或调整））× 报价权重分

3.2采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

4. 落实政府采购政策价格扣除

4.1需落实政府采购政策（价格评审优惠、优先采购）的，按本章第五节评标方法及标准表的相关规定进行价格调整。

5. 技术、商务等评分项响应评价及政府采购政策加分【综合评分法适用】

5.1技术、商务等评分项响应评分。按本章本节附页1“评标方法及标准表”规定的评标因素和标准，对技术、商务等评分项计算得分。

5.2需落实政府采购政策（优先采购）的，按第二章、本章第二节第6.3（2）项以及本节第五节“评标方法及标准表”的相关规定进行技术、价格、商务项得分(加分)计算。

6. 评标总得分【综合评分法适用】

6.1评标总得分为投标报价、技术、商务等评分项得分(含优先采购政策加分)之和。

评标总得分=A投标报价得分+A技术项得分+A商务项得分+A优先采购加分

6.2评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

6.3评标时，评标委员会成员应当独立对满足招标文件全部实质性要求投标人的投标文件进行评价、评分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。每个投标人的最终得分为所有评标委员会成员评分的算术平均值。

第五节 评标方法及标准表

采购包1：

评审内容	评审标准
分值构成	技术部分100.00分（权重40.00%） 商务部分100.00分（权重30.00%） 报价得分100.00分（权重30.00%）

评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
技术评审 (明标)	满足招标文件采购需求程度	标注“★”的条款为实质性条款，不得出现负偏离，发生负偏离按无效标处理；标注“▲”的条款需按要求提供证明材料；完全满足招标文件第五章（第二、三节）采购需求的计80分，非实质性条款每偏离一项扣8分，扣完为止；偏离≥11项视为无效投标；如配置不详、技术参数不清、缺漏项、要求提供相关证明材料未提供或提供的证明材料不清楚的均视同负偏离。	80.0000	客观	报价明细表 报价表 封面 样品提交情况说明 商务技术文件

	项目实施方案	投标人需针对本项目提供详实的项目实施（安装调试）方案，方案包括但不限于以下内容：①供货及安装调试计划（至少包含整体供货期、进度计划表、应急预案等）；②项目质量保障措施（至少包含到货检验、安装过程控制、调试验收标准）；③安装实施技术人员安排措施（至少包含组织架构、关键人员信息、人员技术水平）；④现场安全管理措施（至少包含用电安全、设备搬运或吊装安全、危险品管理、防火防盗等）；⑤设备运行及测试方案（至少包含运行准备、运行及测试周期、测试方法）；实施方案完整无缺陷的计20分；有缺漏项的每处扣4分；有缺陷的每处扣2分，扣完为止。缺陷是指：(1)缺少评分标准中要求的内容；(2)方案内容与项目需求安装特点不符；(3)内容前后矛盾、存在歧义、逻辑混乱、错别字、无条理性；(4)时间安排明显不合理；(5)质量保证方案内容存在技术错误或不符合设备要求；(6)人员配置无法满足安装要求；(7)安全措施存在安全隐患；(8)设备运行及测试方案不完整或不符合技术规范；等任意一种情形。	20.0000	主观	报价明细表 报价表 封面 样品提交情况说明 商务技术文件
	同类项目业绩	投标截止时间前36个月内（以合同签订时间为准），投标人做过同类设备项目每个计10分，加满30分为止（上传中标[成交]通知书及合同扫描件）	30.0000	客观	报价明细表 报价表 封面 样品提交情况说明 商务技术文件
	制造商服务支持	投标人承诺“我公司提供的投标产品，在质保期内可以享受制造商原厂售后服务，且产生的费用已包含在投标总价中。”，投标人按要求提供承诺书原件上传的计30分。	30.0000	客观	报价明细表 报价表 封面 样品提交情况说明 商务技术文件

商务评审	售后服务方案	投标人需针对本项目提供详实的项目售后服务方案，方案包括但不限于以下内容：①服务响应时效（至少包含热线响应、现场响应、故障修复等）；②服务资源配置（至少包含人员配置、备件储备、技术支持）；③服务内容体系（至少包含基础服务、增值服务）；④服务质量管理（至少包含流程管理、用户反馈机制、纠纷处理等）；⑤培训服务方案（至少包含培训计划、培训技术人员、培训人数及方式）； 实施方案完整无缺陷的计40分；有缺漏项的每处扣8分；有缺陷的每处扣4分，扣完为止。缺陷是指： (1)缺少评分标准中要求的内容；(2)方案内容与项目需求不符；(3)内容前后矛盾、存在歧义、逻辑混乱、错别字、无条理性；(4)承诺服务时间明显不合理的；(5)服务资源配置不能满足项目需要；(6)服务内容不全或不能满足项目服务要求；(7)服务质量管理不规范；(8)培训服务方案明显不符合项目需要；等任意一种情形。	40.0000	主观	报价表 报价明细表 封面 样品提交情况说明 商务技术文件
价格分	合计	报价得分=(评审基准价/评审报价)×100×价格权重。满足采购文件要求且评审报价最低的为基准价，因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算基准价和评审报价。注：若报价形式为总价、单价、折扣、上浮率时，评审报价=投标报价，扣除价=评审报价×扣除比例=投标报价×扣除比例，扣除后评审报价=评审报价-扣除价=投标报价×（1-扣除比例）。	100.0000	客观	报价明细表 报价表 商务技术文件 封面

附加分

序号	加分类型	评审内容	分值	客 观/ 主 观	具体标准和要求	关联投标（响应）文 件格式文件
1	技术加分	非强制节能、环境产 品技术加分	1.6000	客 观	评审时按此设置的加 分比例计算供应商应 加分数，技术加分的 应加分数=供应商响应 编标设置的节能环保 产品的投标（响应） 报价/供应商投标（响 应）总报价*评标分值 。其中，评标分值的 计算按前序设置的计 算方法进行计算：（1 ）按分值：评审分值= 技术评审（明标）条 款的总分*加分比例。 （2）按权重：评审分 值=100分*技术评审 （明标）条款设置的 总权重*加分比例。	商务技术文件、报价 明细表、报价表、封 面
2	价格加分	非强制节能、环境产 品价格加分	1.2000	客 观	评审时按此设置的加 分比例计算供应商应 加分数，价格加分的 应加分数=供应商响应 编标设置的节能环保 产品的投标（响应） 报价/供应商投标（响 应）总报价*评标分值 。其中，评标分值的 计算按前序设置的计 算方法进行计算：（1 ）按分值：评审分值= 价格分条款的总分*加 分比例。（2）按权重 ：评审分值=100分* 价格分条款设置的总 权重*加分比例。	商务技术文件、报价 明细表、报价表、封 面

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或者联合体均为小型、微型企业	10.00%	1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。	报价明细表 报价表 封面 商务技术文件

异常低价审查

序号	评审内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）合计响应报价低于全部通过符合性审查供应商响应报价平均值65%的，即合计响应报价<全部通过符合性审查供应商响应报价平均值×65%。（2）合计响应报价低于通过符合性审查且报价次低供应商响应报价65%的，即合计响应报价<通过符合性审查且报价次低供应商响应报价×65%。（3）合计响应报价低于最高限价65%的，即合计响应报价<最高限价×65%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	报价明细表、报价表、封面
---	--------	---	--------------

采购包2：

评审内容	评审标准
分值构成	技术部分100.00分（权重40.00%） 商务部分100.00分（权重30.00%） 报价得分100.00分（权重30.00%）

	项目实施方案	投标人需针对本项目提供详实的项目实施（安装调试）方案，方案包括但不限于以下内容：①供货及安装调试计划（至少包含整体供货期、进度计划表、应急预案等）；②项目质量保障措施（至少包含到货检验、安装过程控制、调试验收标准）；③安装实施技术人员安排措施（至少包含组织架构、关键人员信息、人员技术水平）；④现场安全管理措施（至少包含用电安全、设备搬运或吊装安全、危险品管理、防火防盗等）；⑤设备运行及测试方案（至少包含运行准备、运行及测试周期、测试方法）；实施方案完整无缺陷的计20分；有缺漏项的每处扣4分；有缺陷的每处扣2分，扣完为止。缺陷是指：(1)缺少评分标准中要求的内容；(2)方案内容与项目需求安装特点不符；(3)内容前后矛盾、存在歧义、逻辑混乱、错别字、无条理性；(4)时间安排明显不合理；(5)质量保证方案内容存在技术错误或不符合设备要求；(6)人员配置无法满足安装要求；(7)安全措施存在安全隐患；(8)设备运行及测试方案不完整或不符合技术规范；等任意一种情形。	20.0000	主观	报价明细表 报价表 封面 样品提交情况说明 商务技术文件
	同类项目业绩	投标截止时间前36个月内（以合同签订时间为准），投标人做过同类设备项目每个计10分，加满30分为止（上传中标[成交]通知书及合同扫描件）	30.0000	客观	报价明细表 报价表 封面 商务技术文件 样品提交情况说明
	制造商服务支持	投标人承诺“我公司提供的投标产品，在质保期内可以享受制造商原厂售后服务，且产生的费用已包含在投标总价中。”，投标人按要求提供承诺书原件上传的计30分。	30.0000	客观	报价明细表 报价表 封面 样品提交情况说明 商务技术文件

商务评审	售后服务方案	投标人需针对本项目提供详实的项目售后服务方案，方案包括但不限于以下内容：①服务响应时效（至少包含热线响应、现场响应、故障修复等）；②服务资源配置（至少包含人员配置、备件储备、技术支持）；③服务内容体系（至少包含基础服务、增值服务）；④服务质量管理（至少包含流程管理、用户反馈机制、纠纷处理等）；⑤培训服务方案（至少包含培训计划、培训技术人员、培训人数及方式）； 实施方案完整无缺陷的计40分；有缺漏项的每处扣8分；有缺陷的每处扣4分，扣完为止。缺陷是指：(1)缺少评分标准中要求的内容；(2)方案内容与项目需求不符；(3)内容前后矛盾、存在歧义、逻辑混乱、错别字、无条理性；(4)承诺服务时间明显不合理的；(5)服务资源配置不能满足项目需要；(6)服务内容不全或不能满足项目服务要求；(7)服务质量管理不规范；(8)培训服务方案明显不符合项目需要；等任意一种情形。	40.0000	主观	报价明细表 报价表 封面 商务技术文件 样品提交情况说明
价格分	合计	报价得分=(评审基准价/评审报价)×100×价格权重。满足采购文件要求且评审报价最低的为基准价，因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算基准价和评审报价。注：若报价形式为总价、单价、折扣、上浮率时，评审报价=投标报价，扣除价=评审报价×扣除比例=投标报价×扣除比例，扣除后评审报价=评审报价-扣除价=投标报价×（1-扣除比例）。	100.0000	客观	报价明细表 报价表 封面 商务技术文件

附加分

序号	加分类型	评审内容	分值	客 观/ 主 观	具体标准和要求	关联投标（响应）文 件格式文件
1	技术加分	非强制节能、环境产 品技术加分	1.6000	客 观	评审时按此设置的加 分比例计算供应商应 加分数，技术加分的 应加分数=供应商响应 编标设置的节能环保 产品的投标（响应） 报价/供应商投标（响 应）总报价*评标分值 。其中，评标分值的 计算按前序设置的计 算方法进行计算：（1 ）按分值：评审分值= 技术评审（明标）条 款的总分*加分比例。 （2）按权重：评审分 值=100分*技术评审 （明标）条款设置的 总权重*加分比例。	商务技术文件、报价 明细表、报价表、封 面
2	价格加分	非强制节能、环境产 品价格加分	1.2000	客 观	评审时按此设置的加 分比例计算供应商应 加分数，价格加分的 应加分数=供应商响应 编标设置的节能环保 产品的投标（响应） 报价/供应商投标（响 应）总报价*评标分值 。其中，评标分值的 计算按前序设置的计 算方法进行计算：（1 ）按分值：评审分值= 价格分条款的总分*加 分比例。（2）按权重 ：评审分值=100分* 价格分条款设置的总 权重*加分比例。	商务技术文件、报价 明细表、报价表、封 面

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文 件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或者联合体均为小型、微型企业	10.00%	1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。	报价明细表 报价表 封面 商务技术文件

2	实施本国产品标准	本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产	20.00%	政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审	报价明细表 报价表 封面 商务技术文件
---	----------	---	--------	--	---

异常低价审查

序号	评审内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）合计响应报价低于全部通过符合性审查供应商响应报价平均值65%的，即合计响应报价<全部通过符合性审查供应商响应报价平均值×65%。（2）合计响应报价低于通过符合性审查且报价次低供应商响应报价65%的，即合计响应报价<通过符合性审查且报价次低供应商响应报价×65%。（3）合计响应报价低于最高限价65%的，即合计响应报价<最高限价×65%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。	商务技术文件、报价明细表、报价表、封面
---	--------	---	---------------------

是否涉及本国产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称	本国产品建议成本占比（%）
不涉及				

采购包2：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称	本国产品建议成本占比（%）
1	教学仪器	行为实验室脑电生物反馈系统（核心产品）等	行为实验室脑电生物反馈系统（核心产品）等	80%

是否涉及样品演示：

采购包1：本采购包涉及样品评审，样品演示模式：视频播放。

采购包2：本采购包涉及样品评审，样品演示模式：视频播放。

第五章 采购需求

第一节 采购清单一览表

1、采购项目名称：吉首大学应用心理学专业实验室项目

2、政府采购编号：CGXM2026430000001680

3、采购代理编号：HNSZJZ202600397

4、采购项目预算：1,233,460.00元

5、采购标的

采购包1：

采购包预算金额（元）：630,000.00

采购包最高限价（元）：630,000.00

序号	标的名称	单价	数量（ 计量单位）	标的 金额 （元）	所属行业	是否 核心 产品	是否允 许进口 产品	是否涉及优先 采购环境标志 产品	是否属于本国 产品标准适用 范围	是否涉及 强制节能 产品
1	心理实验实训系统（核心产品）等	630,000.00	1.00（批）	630,000.00	软件和信息技术服务业	是	否	否	否	否

采购包2：

采购包预算金额（元）：603,460.00

采购包最高限价（元）：603,460.00

序号	标的名称	单价	数量（ 计量单位）	标的金 额（元）	所属 行业	是否 核心 产品	是否允 许进口 产品	是否涉及优先 采购环境标志 产品	是否属于本国 产品标准适用 范围	是否涉及 强制节能 产品
1	行为实验室脑电生物反馈系统（核心产品）等	603,460.00	1.00（批）	603,460.00	工业	是	否	否	是	否

注：1、“包”为最小合同单位（最小投标单位）。每“包”内容应细化到“品目”（如果分品目的）。

2、投标人必须对一个完整、独立的包进行投标，不得仅对一个包中的部分品目投标，否则投标无效。

3、货物的主要技术参数或规格：详见“技术要求”中的具体技术参数。

4、投标人（含服务中有货物的）应在投标文件《分项报价明细表》中按分项项目名称（包括条目号/品目名称）顺序逐项填写，且每个品目中的条目均需按招标文件规定报价。如有缺项、漏项，其投标无效。

5、核心产品：上表“是否为核心产品”栏中标注“是”的为核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按一个有效投标人处理。

6、强制节能产品：上表“是否为强制节能产品”栏中标注“是”的为强制节能产品，投标人投标产品应当取得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其投标无效。

7、最高限价：投标人报价不得超过招标文件中规定的预算金额，采购人可以在采购预算内合理设定最高限价，投标人报价不得超过最高限价。

第二节 报价要求

采购包1：

价款形式	报价模式
总价 评审认定价和合同总价。	报价表+报价明细表（附件上传） 按照每项报价内容分别报价并以附件形式提供分项报价的明细，按照分项或者汇总报价进行评审。

报价说明：无

采购包2：

价款形式	报价模式
总价 评审认定价和合同总价。	报价表+报价明细表（附件上传） 按照每项报价内容分别报价并以附件形式提供分项报价的明细，按照分项或者汇总报价进行评审。

报价说明：无

注：采购包涉及采购货物的，投标人响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

第三节 技术、商务及其他要求

一、项目名称： 吉首大学应用心理学专业实验室项目

二、项目内容（范围）：

包1、应用心理学专业实验室科研设备1

品目	设备名称	数量	是否执行本国产品政府采购政策功能	是否为强制节能产品	中小企业划分标准所属行业	是否为核心产品
1.	心理实验教学系统	60套	否		软件和信息技术服务业	
2.	心理实验设计系统	60套	否		软件和信息技术服务业	

3.	心理实验实训系统	60套	否		软件和 信息技 术服务 业	是
----	----------	-----	---	--	------------------------	---

包2、应用心理学专业实验室科研设备2

品目	设备名称	数量	是否执 行本国 产品政 府采购 政策功 能	是否 为强制 节能产 品	中小企 业划分 标准所 属行业	是否 为核 心产 品
1.	综合实验室智慧黑板	1套	是		工业	
2.	行为实验室面部表情 及行为分析系统	1套	是		工业	
3.	行为实验室智慧黑板	1套	是		工业	
4.	行为实验室督导系统 设备	1套	是		工业	
5.	行为实验室团体辅导 系列工作设备	1套	是		工业	
6.	行为实验室脑电生物 反馈系统	10套	是		工业	是
7.	行为实验室音视频采 集系统	1套	是		工业	
8.	个体咨询综合实训设 备	1套	是		工业	
9.	团体辅导桌椅	24套	是		工业	
10.	档案柜	12个	是		工业	
11.	团体辅导室多媒体激 光影音教学系统	1套	是		工业	
12.	生物反馈室工作台椅	1套	是		工业	
13.	行为观察室桌椅组合	1套	是		工业	
14.	行为观察室设备柜	2个	是		工业	
15.	个体咨询室咨询沙发 3+1+1茶几	1套	是		工业	
16.	高低文件柜组合	1个	是		工业	
17.	个体咨询室办公桌椅 组合	1套	是		工业	
18.	沙盘凳	10个	是		工业	

19.	团体辅导室活动器材 收纳柜	6个	是		工业	
20.	团体辅导室收纳地柜	1套	是		工业	
21.	阅览区定制书柜	2组	是		工业	
22.	阅览区定制阅读卡座	2张	是		工业	
23.	阅读桌	2张	是		工业	
24.	定制鞋柜	1套	是		工业	
25.	资料阅读桌椅	1套	是		工业	
26.	团体辅导椅子	26张	是		工业	
27.	实验教室讲台	1套	是		工业	
28.	行为观察室椅子	20张	是		工业	

注：

- 1.“包”为最小合同单位（最小投标单位）。每“包”内容应细化到“品目”（如果分品目的）。
- 2.投标人必须对一个完整、独立的包进行投标，不得仅对一个包中的部分品目投标，否则投标无效。
- 3.货物的主要技术参数或规格：详见“技术要求”中的具体技术参数。
- 4.投标人应在投标文件《分项报价明细表》中按分项项目名称（包括条目号/品目名称）顺序逐项填写，且每个品目中的条目均需按招标文件规定报价。如有缺项、漏项，其投标无效。
- 5.原装进口：上表“原装进口栏”标注“允许”的设备已经通过主管部门审核同意，接受进口产品参与投标，未标注“允许”的拒绝进口产品参与投标。
- 6.强制节能产品：上表“是否为强制节能产品”栏中标注“是”的为强制节能产品，投标人投标产品应当取得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其投标无效。
- 7.核心产品：上表“是否为核心产品”栏中标注“是”的核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按一个有效投标人处理。
- 8.依据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定，本项目中小企业划分标准所属行业详见上表，在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受招标文件规定的中小企业扶持政策。
- 9.本国产品：上表“是否执行本国产品政府采购政策功能”栏中标注“是”的为执行本国产品政府采购政策功能，投标人投标产品符合“执行本国产品政府采购政策功能”的，应提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。
- 10.说明：本章第二节中要求提供演示视频资料的，上传“演示资料附件”的相关要求如下：1、视频文件格式须采用MP4，否则上传不了，视频能在Windows Media Player播放器中播放；2、投标文件总容量限200M内。

三、技术要求

采购包1：

标的名称：心理实验实训系统（核心产品）等

参数性质	序号	技术要求名称	技术参数与性能指标
		技 术 心	1. 包含教师端和学生端，不限制授权使用数量，能支持至少同时在线500人以上的并发。 2. 平台架构与终端兼容性平台采用B/S架构设计，只需通过常用浏览器即可访问，支持在任何时间、任意地点灵活使用，不限于校内实验室环境。同时兼容Windows.MacOS.HarmonyOS等主流桌面操作系统，以及Android.HyperOS、iPadOS等移动操作系统，可满足笔记本电脑、手机、平板等多种终端设备的使用需求。单场次支持至少500人并发在线实验，系统全年可用率$\geq 99.9\%$。 3. 实验操作与编程环境 3.1 教师端：教学管理与实验操作的控制中枢。提供实验列表自定义模块，包含指定实验项目、实验内容、实验结果、报告生成管理。指定实验可添加批次，每个批次包含实验基本信息(测试名称、有效期起止时间、报告提交截止时间、报告修改截止时间、实验次数、是否生成报告任务、是否允许学生删除结果等)。支持创建班级、批量和单独导入、选择学生账户，为每个实验独立配置刺激呈现方式、试次数量、反馈规则等参数，并统一下发至所有学生终端。课程中可实时监控学生实验进度与数据生成情况，课后在线批阅实验报告、导出全班数据(兼容SPSSExcel等格式),支持多维度学业评价。刺激呈现与反应记录精度配合本地计时校准技术，确保相对精度满足本科实验教学与实操的需求，可接入脑电、眼动、近红外等外设，满足高阶实验教学需求。 3.2 学生端：自主实验学习与实验操作平台。提供不少于“知识讲解—演示实验—操作实验”三级递进模块，支持学生加入实验项目或者创建实验项目。学生可按需调整实验参数(刺激时长、问隔时间等)，完成反应时、正确率等行为数据果集，支持建设个人实验项目(填写更改项目名称、问题描述、自变量、因变量、控制变量等)和进行验证型实验，可导入脑电、眼动、近红外、生理指标等多模态数据，通过二维码或链接分享进行数据收集。支持实验内容和数据以常见的CSV、Excel、JSON、SQL、Word.PDF等多种格式进行导入、导出、预览及调用，实验结束后可即时查看个人数据报表，进行描述统计与图表分析，并在线撰写与提交实验报告。 4. 核心实验教学模块(共5个)系统课程体系管理功能需包含以下5个核心教学模块： 4.1 多媒体教学资源库：系统需承载并流畅展示至少50个互动课件、100个以上授课文档(PPT/PDF格式)、90个以上授课视频，支持主流文档格式的在线预览与下载。 4.2 基础实验教学资源库包括教师端和学生端两个实验设计模块，实验管理分为：实验范式操作、实验范式编辑、创新实验设计，并可以对动手实验进行刺激呈现时间、休息时间、实验条件循环次数、刺激属性等的编辑。涵盖不限于实验心理学、认知心理学、普通心理学、发展心理学、社会心理学、教育心理学、心理学研究方法、心理与教育统计、数据分析与统计软件应用等实验有关课程资源的综合实验系统。具体实验模块包括心理学现象演示、反应时、心理物理学、注意、感知觉、记忆与学习、思维、情绪、认知等经典与现代前沿教学及操作实验，总数≥ 120个。内置互动课件≥ 90个、授课文档(PPT/PDF) ≥ 90个、授课视频≥ 90个。系统需承载并流畅展示教学资源，支持主流文档格式的在线预览与下载，同时支持教师自定义上传教学资源。 4.3 实战任务管理系统：提供实验列表自定义模块包含指定实验、实验结果、报告管理。指定实验可添加批次，实验批次包含指定实验基本信息（测试的名称、测试有效期开始时间、测试有效期结束时间、报告提交截止时间、报告修改截止时间、实验次数、是否生成报告任务、是否允许学生删除结果

1	理 实 验 教 学 系 统	等)、选择被试用户(可批量选择和单独选择)、选择实验。可针对 120 个以上实战任务提供任务描述、代码模板、数据文件(内置 100 个以上数据/脚本文件)分发、代码提交与批改功能。 4.4 智能 AI 辅助教学 1) AI 实验指导助手:为实验提供实时解释、提示与个性化辅导,降低教师辅导压力。 2) AI 实验智能评估:自动生成实验报告评分和个性化学习建议,生成个性化学习诊断报告。 4.5 考核评价与学情追踪 1) 实验报告管理:学生在系统内完成实验报告撰写、提交,教师可在线批阅与评分。 2) 多维度考核模型:支持设置过程性考核(实验操作、课堂参与)+终结性考核(实验报告、期末测试),自动汇总课程成绩。 3) 学习行为追踪:实时记录学习者在各实验模块、实验项目、实验任务中的登录频次、实验完成时长、资源访问记录、测评成绩等,生成个性化学习报告与能力雷达图。支持教师端按班 5. 数据管理与分析 5.1 支持实时采集反应时、正确率等行为数据,以及多模态数据(脑电、眼动、近红外、生理指标)的同步采集。 5.2 内置统计算法,支持描述统计、推断统计、可视化图表生成(含生成引擎,集成Matplotlib 和 Pyecharts 库,支持折线图、柱形图、饼图、雷达图、地图、词云图等 12 种以上图表类型的绘制与交互展示)。 5.3 具备可视化大屏建构工具,提供拖拽式或代码式可视化大屏设计功能,支持多图表布局、主题美化、数据联动及响应式展示(含朴素版与精美版)。 5.4 支持跨平台数据互通,数据可导出至 SPSS、AMOS、Lisrel、Mplus 等主流统计软件。 5.5 支持数据加密、访问权限控制,满足数据安全法规要求;支持数据溯源,实验数据与实验参数、被试信息完整关联,批量数据处理能力:支持批量CSV/Excel文件读取、汇总统计、格式转换及多表合并(merge/concat/append)操作,处理效率需满足万行级数据秒级响应。 6. 运维与实验室管理 6.1 用户角色管理:支持学生、教师、管理员三级账户体系,权限分明。 6.2 班级课程管理:支持分班进行实验操作、记录与授课。 6.3 实验室预约管理:支持实验室及设备的在线预约与使用统计。 6.4 软件环境配置引导:提供开发环境的安装配置指南与自动化检测工具,有引导性操作,确保环境搭建成功率。 6.5 异常处理与容错机制:具备完善的异常捕获与处理机制,在代码运行出错时提供友好的错误信息提示与调试指导,保障教学连续性。 6.6 系统运维:支持数据备份、安全监控等功能。 6.7 跨平台兼容性:确保在主流操作系统及主流浏览器上的稳定运行,支持移动端基础访问。视频播放延迟控制在 2 秒以内,判卷响应时间不超过 5 秒。 7. 系统自验收合格之日起,提供 5 年内免费功能升级(包括新增实验项目、组件、AI 功能优化等)、安全补丁、技术支持,终身免费使用(不含服务器、域名等第三方费用)。升级期间系统需保证原有实验数据兼容。 8. 系统应支持数据加密、访问权限控制,满足数据安全法规要求,支持自动备份与手动恢复。 9. 需提供至少 3 次现场培训(含实验教学系统模块使用、组件功能介绍等),并提供 7×12 小时在线技术支持。
---	---------------------------------	---

1. 包含教学端和学生端，不限制授权使用数量，能支持至少同时在线 500 人以上的并发。
2. 实验设计教学与虚拟实验设计演练：全面覆盖心理各分支的实验设计要求，提供教学和虚拟设计演练。
3. 数据统计与分析功能：包括但不限于各类数据清理、统计、分析与如贝叶斯等高阶分析方法的教学和学生演练。
4. 高阶数据模型构建：包括但不限于结构方程模型、R 语言等高阶心理数据模型建立的教学和学生演练。
5. 大数据抓取与大数据分析教学与演练。分类-逻辑回归算法：介绍逻辑回归算法的基础知识。包括但不限于逻辑回归的概念，sigmoid 函数，决策边界，求解模型参数，逻辑回归的原理等内容。
6. 有充足的实验设计资源库，支持图片、音频、视频等实验素材上传下载和管理。实验设计可用工具包括文本、富文本、图片、声音、视频、形状、反应键、按钮、编辑框、进度条、计时。
7. 平台采用 B/S 架构设计，只需通过常用浏览器即可访问，支持在任何时间、任意地点灵活使用，不限于校内实验室环境。同时兼容 Windows、macOS、HarmonyOS 等主流桌面操作系统，以及 Android、HyperOS、ipadOS 等移动操作系统，可满足笔记本电脑、手机、平板等多种终端设备的使用需求。
8. 实验设计环境集成：包括教师端和学生端两个实验设计模块。
 - 8.1 教师端：教师端是教学管理与实验设计的控制中枢。支持图形化拖拽与脚本编程两种实验设计模式，可灵活定义 Trial/Block 结构，导入 E-Prime 等专业范式。支持创建班级、批量导入学生账户，为每个实验独立配置刺激呈现、试次、反馈规则等参数，并统一下发至所有学生终端并自动同步实验配置。实时监控学生实验进度与数据生成，课后在线批阅报告、导出全班数据，支持多维度学业评价。单场次支持至少50 人并发。
 - 8.2 学生端：学生端提供“知识讲解—演示实验设计—操作实验设计”三级递进学习模块。学生可按需调整实验参数，在标准化视听刺激下完成反应时、正确率等数据采集。支持学生加入或者创建实验项目，创建实验项目至少包含项目名称、问题描述、探究的意义、自变量/因变量/控制变量、指导教师等，创建实验项目可选择系统内置实验范式或自定义设计，创建好的实验项目可通过直接运行、二维码或链接分享进行数据采集。
 - 8.3 教师端和学生端的刺激呈现与反应记录精度配合本地计时校准技术，确保相对精度满足本科实验设计的需求。
9. 系统可接入脑电、眼动、近红外等外设，内置至少包含实验设计手册、不少于60 个可编辑的经典及现代实验范式模板、视频、PPT等在内的教学资源库，教学资源支持文档、图片、音频、视频等实验素材上传、下载和管理。
10. 实验数据可导出为多种格式（包括但不限于 CSV、Excel、JSON、SQL 等格式），并支持但不限于导入 SPSS、AMOS、Lisrel 或 Mplus等主流统计软件进行后续分析。支持即时查看数据报表、生成图表（至少包括柱状图、折线图、箱线图、饼图），并能在线撰写与提交实验报告。
11. 实验设计教学与演练，包括但不限于对普通心理学、实验心理学、认知心理学、发展心理学、教育心理学、社会心理学等实验设计课程的教学；教师端和学生端在进行实验设计时，可自由选择教学资源库中的资源，能对教学资源库中的任意实验范式的任意节点信息进行应用和编辑，并支持对当前编辑内容预运行，方便及时查看实验编辑效果。教师端和学生端能进行创新实验设计。
12. 系统采用全中文操作界面，提供 E-Prime 和 Matlab 等实验设计编程工具，支持运行 E-Prime 和 Matlab 等工具编写的程序；配备有至少可供 50 名学生同时在线使用的 E-Prime 编程教学与实践。支持但不限于被试内实验设计、被试间实验设计、混合实验设计等。

		13. 实验设计组件至少包括文本（纯文本和富文本）、图片、视频、音频、网页、形状、按钮、反应键、滑块、文字输入、鼠标轨迹、语音输入、编辑框、进度条等。 14. 实验设计可编辑的实验属性包含实验基本信息和被试参数，实验基本信息包含但不限于实验名称、创建者、创建时间、各实验模块内刺激呈现顺序（顺序、倒序、无放回完全随机、放回完全随机、随机抽样）、试次间隔时长、反馈规则等；被试参数包含参数名称、提示信息、数据类型等。实验属性可自由编辑、添加和删除。 15. 实验数据统计包含计算对象以及计算方式，计算对象至少包含实验模块、刺激标签、刺激类型、选项类型、实际反应、正确反应、是否正确、试次呈现时长、试次呈现内容、试次间隔时长等。计算方式至少包含平均、总和、比率、计数等。支持添加多组计算对象。9. 全中文操作界面，工作区内可设计主轴，并可添加多个副轴和跳转轴，进行心理实验设计，设计完成后的心理实验可直接导入到教学系统中。实验设计的每个步骤都可以直接勾选数据记录的类型，数据类型包括开始时刻、结束时刻、形状类型、形状颜色、边框大小、边框位置、边框颜色、背景颜色、实验结果等 16. 设计完成的实验，可生成二维码发布分享，用手机和平板扫描该二维码后所设计的实验可以正常运行。 17. 人工智能模块：至少包括 AI 模拟被试、AI 实验设计助手、AI 个性化学习与自适应教学等。学生完成实验设计后，可以通过 AI 模拟被试进行预实验。AI 实验设计助手可支持展示包括但不限于发展、认知、社会、临床、行为、情感等领域的热门话题，学生可选中任意一个话题，围绕实验设计展开人机对话讨论。AI 个性化学习与自适应教学可根据学生在“知识讲解—演示实验设计—操作实验设计”三个阶段的表现（如正确率、设计完成度、数据合理性），生成每个学生的掌握度雷达图（实验设计、编程实现、报告写作）；针对学生的薄弱环节，自动从教学资源库中推荐相关的教学资源。 18. 系统自验收合格之日起，5 年内提供免费功能升级（包括新增实验项目、组件、AI 功能优化等）、安全补丁及技术支持，终身免费使用（不含服务器、域名等第三方费用）。升级期间系统需保证原有实验数据兼容。 19. 系统应支持数据加密、访问权限控制，满足数据安全法规要求，支持自动备份与手动恢复。 20. 供应商需提供至少 3 次现场培训（含实验设计教学、实验设计实操、教学资源库的补充和使用、人工智能模块使用等），并提供 7×12 小时在线技术支持
		一、整体说明 1. 心理实训系统功能包括心理诊断技能训练、个体心理咨询与治疗技能训练平台、团体辅导技能训练和心理测试演练平台。包含教学端 1 套和学生端60 套。整体页面设计采用扁平化、渐进式设计，使界面对用户友好、人性化、便于使用。 二、功能参数 1. 资源中心 1.1 ▲资源中心是一个全方位、多元化的素材宝库，专为电子课件的创作与丰富提供各类必备素材。其素材种类广泛，涵盖了文档、音频、图片、3D、2D、VR 场景、链接资源、代码动画、虚拟仿真实训、实验、量表等类型，其中，文档资源不少于 500 个，音频资源不少于50 个、视频资源不少于 200 个、图片资源不少于 200个、3D 资源不少于 100 个、虚拟仿真实训资源不少 50 个、实验资源不少于50 个、量表资源不少于 100 个。（功能需要软件截图证明） 1.2 从数据管理维度出发，资源中心巧妙地划分为个人资源区、团队资源共享区以及精心筛选的推荐资源区我的资源，教师自行创建自己的各个文件夹资源，可上传资源，可查看自己收藏的资源以及删除的资源等，并可对上传资源进行编辑：移动、复制、删除、编辑标签、重命名等；团队资源共享区则实现了组织内部的无缝对接，促进多个用户间的素材流通与共同利用，极大地提升了团队协作效率

与资源利用率。推荐资源以最近发布、使用最多、收藏最多，方便教师检索使用；

1.3 为了实现对资源的精细化、多维度管理，资源中心创新性地引入了 自建标签功能。用户可以根据资源的特性与用途， 自由定义标签，并在此基础上进行二次分类，构建出符合自身需求的个性化资源分类体系。这一功能不仅增强了资源检索的便捷性，还促进了资源管理与利用的智能化水平，为教育资源的优化整合与高效利用开辟了新的路径。

2. 题库中心

2.1 题库中心主要为整个系统提供相应的试题资源，它也是一种特殊的资源；题目类型支持但不限于：单选题、多选题、判断题等；

2.2 在智能浪潮的推动下，题库中心已经深度融合了人工智能技术，采用文生成的方式，实现了试题的自动化生成；并可对于生成的试题进行二次编辑。

3. 课件库

3.1 课件主要分为两种类型课件：数智课件、数智教材；

3.2 PPT 课件制作过程中，支持图片、音频、视频、3D 动画/模型、虚拟仿真、VR 场景、2D 互动、链接资源、实验资源、量表资源等全媒体文件混合。

3.3 数智课件制作过程中，教师可进行插入、测评、智能互动三大模块的功能。数字课件支持添加幻灯片，支持对页面背景填充、画布尺寸调整、字体调整、以及预置 14 种主题；内置不少于11 种方式页面动画，包含但不限于淡入淡出、旋转、上下展开等；支持元素动画三种方式：入场、退场、强调；每种方式包含不少于 10 种动画。

3.4 插入功能：教师可进行插入文本框、形状、线条、图表、表格、公式、图片、视频、音频等。其中，文本框内容可以调整字体颜色、字号、背景颜色、字间距、透明度等，可从预制主题中选择默认的主题颜色；形状包括：矩形、常用形状、其他形状、线性；线条包括：直线、曲线、折线等；图表包括：折线图、散点图、饼图、环形图，教师可对图表的数据、格式进行编辑；图片、视频、音频：教师可从本地和资源库进行上传使用。

3.5 公式包含常用符号和预置公式；预置公式包含但不限于：高斯公式、傅里叶级数、泰勒展开式、定积分、三角恒等式欧拉公式、贝努利方程、全微分方程、非齐次方程、柯西中值定理、拉格朗日中值定理、导数公式、三角函数积分、二次曲面、二阶微分、方向导数等。

3.6 ▲智能互动：教师在制作课件过程中，可插入 3D 动画/模型、VR 全景、2D 互动、虚拟仿真、链接资源等，其中 3D 动画、2D互动可自己上传相应的模型、可使用系统提供的模型，可对模型进行分享、编辑，可调节模型的环境光、点光源、爆炸动画、动画速度等，以适应自己的教学需求。可编辑 VR 场景的打开方式：可内嵌打开、可双击打开；可放多种虚拟仿真、链接资源等满足学生多渠道学习；爆炸动画：支持中心圆形爆炸、上下爆炸、左右爆炸三种方式，并支持爆炸范围和爆炸事件进行调整；模型可以进行分享生成二维码以及链接方式分享；3D 模型支持手机端扫码预览。（功能需要软件截图证明）

3.7 课件制作过程中支持实时展示编辑课程最终呈现效果，以最便捷的方式辅助教师制作课件。

3.8 平台要支持在不增加其他外置设备条件下，一键分享、开班授课、演示等功能。

3.9 支持教师通过触摸一体机完成整个教学过程，即教学资源与活动同屏内直接调用。

3.10 平台支持学生上课过程中实时参与教学互动，教师要能实时查看学生参与活动情况，互动结果同步可见。

3.11 平台要提供学生在线学习功能，支持实时参与教师课上互动，支持通过手机、电脑等实时查看教师上传资料、实时查看教师发送作业及考试。

3.12 平台要支持教师查看学情分析，能够根据学生的学习记录，对学生进行多维度的数据分析，结

合大数据等技术，对学生学习起到有效的指导意义。

3.13 开班授课；教师可以建立课程，并对本课程指定相应的教学计划；教学计划自定义按照月、按照周进行计划，完全由教师自定义；并支持记录和统计学生对本地化的学习情况；并可以对本课程的学分、介绍、目标等基本信息进行编辑和修改；

3.14 3D 模型编辑器，3D 模型编辑器是一款功能强大的系统工具，它允许用户对 3D 模型进行深度二次编辑，从而实现对场景背景的精细调整、天空盒的个性化定制、点光源的灵活配置、环境光的细腻渲染以及动画速度的精准控制。

3.15 数字化教学博士；平台支持随时呼叫数字化教学博士，使用人工智能技术，处理您所有的问题。

4. AI 教学

4.1 AI 教学模块包括：AI 生成 PPT、AI 出题、论文写作助手、AI 生成思政案例、AI 生成场景问题、AI 阅读助手、AI 资源发现等，

4.2 作为数字化教学中一个至关重要的组成部分，其核心功能在于对课堂实践操作进行有效补充与深化。

三、内容参数：

1. 心理诊断技能训练

1.1 各类心理疾病症状仿真呈现，需要人工智能模拟，至少90项心理问题症状。心理诊断系统包括症状识别技能学习和心理诊断技能学习两大模块，以及相关背景知识点介绍。形式为模拟视频和理论知识学习。症状识别技能包含模拟录制的常见心理问题症状，帮助学生掌握快速识别各种症状的能力。心理诊断技能训练中，模拟日常常见的各类心理障碍，使学生掌握对各种心理障碍的咨询诊断能力。包含意志行为障碍、认知过程障碍、情感障碍、其他等4大常见心理问题领域，至少90项心理问题症状。需提供人工智能模拟库，虚拟模拟案例需包括躯体化、强迫症状、人际关系敏感、抑郁、焦虑、敌对、恐怖、偏执、精神病性至少9类，此外还包括一些反映饮食睡眠等情况的附加项目。每一类问题至少有10个案例，总计至少100个案例仿真模拟。

1.2 ▲知识图谱包含：心理诊断的过程、心理问题的病因诊断、心理问题的定性和定量诊断、幻视、幻听、幻触、幻味、幻嗅、思维奔逸、思维插入、思维迟缓、思维贫乏、思维破裂、思维松弛、思维云集、思维中断、特定恐怖症、强迫症、功能性神经症状障碍、疾病焦虑障碍、嫉妒妄想、钟情妄想、被害妄想、关系妄想、夸大妄想、广泛性焦虑障碍、分离焦虑障碍、选择性缄默症、社交焦虑障碍、神经性贪食、暴食障碍、神经性厌食、偏执型人格障碍、分裂样人格障碍、分裂型人格障碍、边缘型人格障碍、自恋型人格障碍、表演型人格障碍、反社会型人格障碍、强迫型人格障碍、依赖型人格障碍、回避型人格障碍等内容。知识点数量不少于250个。（上传演示视频予以证明）

1.3 每一个知识模块下设2-5级的知识点学习，每个知识点与其他知识点为多种层级关系，层级关系不少于20种，包括但不限于：前驱、后继、包含、相似、相关、影响、递进、引导、部分、特性、类别、类比、组成、并列、证明、相斥、反对、同底层逻辑、同表面现象、整部。教师可根据教学需求自主关联两个知识点间的层级关系。

2. 个体心理咨询与治疗技能训练平台

2.1 心理咨询技能训练包括个体面谈技能训练和心理咨询综合技能训练两个模块。个体面谈技能训练功能模块主要是对个体面谈中所主要采用的技巧进行逐个训练，使训练者掌握各个面谈技能的基本理论知识和技能、技巧，以便运用到具体的咨询情景中。个体面谈基本技能训练需包括以下教学视频展示：结构化练习（不少于4个）、参与技巧（不少于5个）、影响性技巧（不少于5个）、非言语行为的观察与使用技巧练习（不少于4个）、个案厘析模拟练习（不少于3个）等。

2.2 心理咨询综合技能训练模块则在具体的生活事件案例情景中对各类面谈技术进行综合模拟训练，使受训者能掌握日常生活事件的咨询技巧。心理咨询综合技能训练需包含以下案例情景模拟：神经症（不少于 5 个）、人际关系（不少于 5 个）、学习和生活压力（不少于 5 个）。

2.3 ▲知识图谱包含：倾听技术、贯注行为、注意技能之后的学习、做出保证的承诺、指导性行为反应、面谈过程、初始面谈、鼓励和重复技术、内容反应和内容表达、情感反应和情感表达、具体化技术、参与性概述、非语言技巧、非言语行为的观察技术、面质、解释、指导、自我暴露、影响性概述、精神分析疗法、绘画疗法、合理情绪疗法、沙盘游戏疗法等内容。知识点数量不少于900 个。（需上传演示视频予以证明）

2.4 每一个知识模块下设 2-5 级的知识点学习，每个知识点与其他知识点为多种层级关系，层级关系不少于 20 种，包括但不限于：前驱、后继、包含、相似、相关、影响、递进、引导、部分、特性、类别、类比、组成、并列、证明、相斥、反对、同底层逻辑、同表面现象、整部。教师可根据教学需求自主关联两个知识点间的层级关系。

2.5 知识模块的教学任务：该章节的标签、教学目标、章节教学的重点、难点、思政点、考点、易错点，以及与岗位相关的内容教学、与赛事相关的内容教学、与证书相关的教学内容等。教师可根据教学内容，自主填写相关的内容，实现该知识模块的“岗课赛证融通”。

2.6 知识点的教学任务：该知识点的名称、概述、知识点标签、知识点类型、知识点的教学重点、难点、易错点、考点、思政点等，知识点的层级关系、以及与岗位相关的内容教学、与赛事相关的内容教学、与证书相关的教学内容等。教师可根据教学内容，自主填写相关的内容，实现该知识点教学的“岗课赛证融通”。

2.7 知识图谱将上述内容中的微课视频、量表、题库、虚拟仿真的教学资源，精准挂载至相关知识点，形成系统化、结构化的知识网络。不仅便于教师快速定位教学资源，高效开展授课活动，同时也为学生提供了清晰的学习路径，支持其根据个人需求进行自主学习和深度探索。心理治疗技能训练包括心理治疗基本技能训练和危机干预综合技能训练两个模块。主要对行为治疗技术（不少于 4 个）、认知治疗技术（不少于 3 种）和人本主义治疗技术（不少于 3 种）中每一个治疗技术进行模拟情景训练，使学生熟练掌握心理治疗和危机干预的普遍技术。虚拟模拟案例至少包含 10 项心理治疗问题：包括人际关系、生活压力、广泛性焦虑障碍、社交焦虑障碍、惊恐障碍、抑郁症、创伤后应激障碍、强迫症、人格障碍倾向、亲密关系困扰等。

2.8 ▲知识图谱包含：心理治疗的目标、音乐放松训练、想象放松、呼吸放松、肌肉放松、系统脱敏、厌恶疗法、差别强化、塑造、苏格拉底对话、生物反馈疗法、催眠疗法、行为疗法等内容。知识点数量不少于 400 个。（提供产品截图的证明文件）

3. 团体辅导技能训练

3.1 团体辅导技能训练包括团体辅导基本技能训练和团体辅导综合技能训练两个模块。团体辅导基本技能训练中，应包含如下视频展示：团体辅导方案的设计案例（案例主题不少于 10 个）、辅导领导者应具备的常用技术（包含一般技术不少于 5 个、互动技术不少于 5 个、施加积极影响技术不少于 5 个）、团体辅导各阶段的具体操作技能（包含团体创始阶段、过渡阶段、工作阶段和结束阶段的常用活动和技术不少于 8 个）使团体辅导领导者熟练掌握基本技能。

3.2 综合技能训练中，需要对中小学和企事业单位中常见的心理问题进行团体辅导的情景模拟，在情景中对团体辅导领导者所应具备的技巧进行综合训练。包含团辅课堂、团辅小组 2 大常见团体辅导领域，能提供至少20 项团体辅导案例视频展示，涉及到中小学团体辅导案例至少但不限于 10 项，包括适应与规则、人际关系、生涯规划探索、情绪管理、学习心理、自我探索、抗挫力、校园反欺凌、网络使用、性格优势等积极心理探索；企事业单位团体辅导案例至少但不限于 10 项，包括员工适

		应、职业倦怠、职场压力管理、高效沟通、团队凝聚力、领导力、创新思维、冲突调节与协作、时间管理、人际关系等。 3.3 知识图谱包含：团体辅导前的筹划工作、团体辅导方案设计、团体创始阶段的辅导技术、团体过渡阶段的辅导技术、团体工作阶段的辅导技术、团体结束阶段的辅导技术。知识点数量不少于120 个。 4. 心理测试演练平台 4.1 心理测试技能训练包括技能实训和技能考核两部分。技能实训部分包括介绍量表的背景知识，完整施测过程的视频，介绍量表数据处理的知识。技能考核部分要求进行指导语的实时录音，并引导学生完成测验结果的模拟分析和结果解读。 4.2 系统需存储丰富的量表资源，包括人格评估（卡特尔 16 种人格因素测验、艾森克人格问卷、大五人格量表、明尼苏达多相个性调查表等）、心理健康筛查（症状自评量表 SCL-90、抑郁自评量表 SDS、焦虑自评量表 SAS、PHQ-9 抑郁问卷等）、职业与兴趣量表（霍兰德职业兴趣量表、职业价值观量表、MBTI 职业性格测试等）、应激与应对（生活事件量表、应对方式问卷、社会支持评定量表等）、人际关系与自我（自尊量表、人际关系综合诊断量表等）、智力与能力倾向（瑞文推理测验、韦克斯勒智力测验成人版、韦克斯勒智力测验儿童版等）等至少但不限于 100 个量表。
--	--	---

采购包2：

标的名称：行为实验室脑电生物反馈系统（核心产品）等

参数性质	序号	技术要求名称	技术参数与性能指标

1	综合实验智慧黑板	1. AI屏尺寸≥86 英寸；分辨率≥3840*2160；支持≥40 点触控； 2. 背光系统支持 DC 调光方式，多级亮度调节，支持白颜色背景下最暗亮度≤100nit，用于提升显示对比度； 3. 内置插拔式电脑，CPU处理器；内存≥8G DDR4；≥256G SSD 固态硬盘；采用按压式卡扣设计，通过超高速接口（≤40Pin、速率≥ 10Gbps）与整机连接通讯； 4. 采用硬件低蓝光背光技术，蓝光占比（有害蓝光 415~455nm 能量综合）/（整体蓝光 400~500 能量综合）<50%； 5. 整机接口≥2 路双通道USB3.0 接口、≥1 路 Type-C接 口，≥1 路 HDMI 接 口、≥1 路 VGA、≥1 路 RS232、≥1 路触控 USB 等接 口； 6. 整机内置高清广角摄像头和智能拼接摄像头，视场角≥140 度且水平视场角≥121 度；支持清晰度 TV lines ≥ 1600 lines ，支持画面畸变矫正，支持≥10 米距离实现 AI 识别人像，支持同时输出至少 3 路视频流，同步进行远程巡课、教学过程数据采集、本地画面预览； 7. 内置 2.2 声道扬声器采用缝隙发声技术，位于设备上边框，发声无遮挡，前朝向高音扬声器≥10 W*2个，上朝向中低音扬声器≥20W*2 个；内置 8 阵列麦克风，拾音角度≥180 °，拾音距离≥12 m，支持 AI 空间感知音效模式，通过采集教室物理环境声音，自动生成符合当前教室物理环境的频段、音量、音效； 8. 内置双WiFi-6 无线网卡模块、支持蓝牙Bluetooth 5.4 标准； 9. 整机支持发送超声波（18kHz-22kHz 频率）配对智能终端投屏。
	行为学	一、系统参数 1. 系统基于情绪心理学相关理论，结合面部表情的二维情感空间分析技术、脑电信号的状态分析、语音的三维情感空间分析三种模态相互融合叠加技术，检测人心理情绪状态，提高其检测准确度。 2. 基于摄像头面部情绪识别技术，可以实时分析人体面部所包含的情绪状态。影像数据显示：可显示影像的帧率及相关影像数值，包括接入摄像机的帧率、接入时长、影像尺寸、实时数据； 3. 基于脑电生物传感器状态检测、实时展示人体脑波原始状态指标以及 Delta 、Theta 、Alpha 、Beta 、Gamma 等 8 个 EEG 参数。 4. 采用任务态模式进行语音情感分析，测试者按照系统设定的特定语境信息进行朗读来进行情感分析。 5. 检测结束后可实时出具“心理生理状态分析结果报告”，其中包括被测试人员信息、检测时间、12 维度心理生理情绪数据，包含正面情绪（平衡、自信心、活力、调节水平），负面情绪（攻击性、压力、紧张、可疑），生理参数（抑制、神经质、消沉、幸福指数），以及综合状态指标：专注度、放松度、疲劳指数、焦虑指数、压力指数、抑郁指数等。 6. 统计分析：系统自带数据中心的统计功能，可以按单位进行所有检测人员的压力分布图及重点关注人员的信息显示。 7. 检测完成后系统自动生成检测报告，检测报告需包含每项参数的检测数据大小、参考范围、异常数据等，以及用情绪参数雷达图、饼状图、直方图、曲线视图等多种表示方法。 8. 信息查询功能：管理员可通过多条件查询功能，只需通过任意一项查询条件即可快速查询出与之对应和匹配的测试者信息，以及该测试者的历史测试记录，并可对该测试者的测试记录进行纵向和横向对比，综合分析该名测试者的心理健康状况。 二、硬件配置 1. 系统工作站配置 1.1 显示器

	2	实验室面部表情及行为分析系统 1) 屏幕≥15.6 英寸，比例 16:9 分辨率≥1920*1080 2) 刷新率≥60Hz 对比度≥1000:1 3) 亮度≥500cd/m2 响应时间≤4ms 4) 抗光干扰：日光、淘汰变化时正常使用 1.2 工控机主体： 1) 材质：铝板及铸铁材质，抗压抗震 2) 控制部件：电源开关、喇叭、能量管理； 3) 工作温度：-20℃~+45℃； 4) 湿度：20%~90%（相对，非减压） 5) 电池容量：大于等于 12000mA 1.3 控制主板： 1) 工控主板； 2) CPU 处理器； 3) 32G 内存； 4) 固态硬盘 1T 5) USB口*4，网 口*1 ； 6) 带无线蓝牙， 2. 检测终端配置：二合一平板，处理器，16G 内存，512G 硬盘 3. 摄像头：双目 1080P，200 万摄像头，75 度视角，850 补光；人脸/环境；拍照速度<0.1S；出图格式 MPPG/YUY； 4. 脑电传感器， 4.1 使用EEG脑电生物传感器，信号采样频率为 512Hz； 4.2 脑波设备采用一体式头箍设计。前额包含五个金属电极片，头箍根据不同的头型大小具有伸缩调整功能 4.3 基于 TGAT 的智能脑电芯片，实现脑电信号的采集、滤波、放大、A/D 转换、数据处理及分析等功能，并通过 UART 标准接 口对外输出脑电参数； 4.4 内置蓝牙 4.0 无线传输模块，将采集的脑电数据通过蓝牙方式发送，无线工作频率为 2.4GHz； 4.5 采用方便快捷的 USB 接口支持热插拔 4.6 3.3V 数字操作电压+/-2.5V 模拟操作电压 4.7 脑波佩戴正确是时，设备具有声音提示，便于使用者及时检查调整。 5. ▲精神压力测量装置：系统可通过对被测者的唾液进行测定，可测量出人体产生的精神压力。读取采样结果后可显示测定数值。配备 40 套采样测试装置。提供锂电池 CR21 个，电池寿命：不少于一年（按照一天三次的使用量）；设备使用温度：满足或优于20度到30度；试剂保存温度：满足或优于5度到40 度（机器）；（提供功能截图证明）
--	---	--

	3	行为实验室智慧黑板	1. AI屏尺寸≥86 英寸；分辨率≥3840*2160；支持≥40 点触控； 2. 背光系统支持 DC 调光方式，多级亮度调节，支持白颜色背景下最暗亮度≤100nit，用于提升显示对比度； 3. 内置插拔式电脑，CPU 处理器；内存≥8G DDR4； ≥256G SSD 固态硬盘；采用按压式卡扣设计，通过超高速接口 (≤40Pin、速率≥10Gbps) 与整机连接通讯； 4. 采用硬件低蓝光背光技术，蓝光占比（有害蓝光415~455nm 能量综合）/（整体蓝光400~500 能量综合）<50%； 5. 整机接口≥2 路双通道 USB3.0 接口、≥1 路 Type-C 接口， ≥1路 HDMI 接口、≥1 路 VGA、≥1 路 RS232、≥1 路触控 USB 等接口； 6. 整机内置高清广角摄像头和智能拼接摄像头，视场角≥140 度且水平视场角≥121 度；支持清晰度 TV lines ≥ 1600 lines，支持画面畸变矫正，支持≥10 米距离实现 AI 识别人像，支持同时输出至少 3 路视频流，同步进行远程巡课、教学过程数据采集、本地画面预览； 7. 内置 2.2 声道扬声器采用缝隙发声技术，位于设备上边框，发声无遮挡，前朝向高音扬声器≥10 W*2 个，上朝向中低音扬声器≥ 20W*2 个；内置8 阵列麦克风，拾音角度≥180°，拾音距离≥12 m，支持 AI 空间感知音效模式，通过采集教室物理环境声音，自动生成符合当前教室物理环境的频段、音量、音效； 8. 内置双 WiFi-6 无线网卡模块、支持蓝牙 Bluetooth 5.4 标准； 9. 整机支持发送超声波（18kHz-22kHz 频率）配对智能终端投屏。
--	---	-----------	--

	4	行 为 实 验 室 督 导 系 统 设 备 一、功能介绍 1. 督导系统是教师在做咨询治疗教学的过程中进行远程督导，由心理督导师通过录播分析系统实时观看和听取咨询师的咨询过程，并通过无线麦克风和无线耳机与学员进行实时沟通，发现问题及时督导，提高咨询治疗效果。同时同步督导系统可对整个中心进行 24 小时安全监控，并可随意回放保存及导出案例供师生共同探讨。 二、功能特点 1. 督导系统集录播与音像资料处理等软件硬件设备为一体，可同时对多区域多个行为组进行无干扰行为观察，亦可对特定行为组实行单独录播。对咨询室情况进行实时全面的视频、音频记录，是心理辅导实践中不可或缺的技术之一。对视频、音频资料进行整理，并通过案例分析，可快速提高咨询人员职业能力水平，同时为开展督导工作提供帮助。 三、技术规格 1. 200 万 H.265 海螺型督导点位，具体点位根据现场规划布局； 2. 最大分辨率 1920×1080 @25 fps，在该分辨率下可输出实时图像； 3. 支持用户登录锁定机制，及密码复杂度提示； 4. 支持 SmartIR，防止夜间红外过曝； 5. 内置 1 个麦克风，高清拾音； 6. 支持背光补偿，强光抑制，3D 数字降噪，数字宽动态，适应不同监控环境； 7. 支持 ROI 感兴趣区域增强编码； 8. 采用高效阵列红外灯，使用寿命长，红外照射最远可达 30m； 9. 支持开放型网络视频接口，ISAPI，SDK，GB28181 协议，支持萤石平台接入； 10. 符合 IP66 防尘防水设计，可靠性高； 11. 督导主机可接驳符合 ONVIF、RTSP 标准的众多主流厂商网络摄像机； 12. 支持 H.265 高效视频编码码流，支持 H.265、H.264IP 设备混合接入； 13. 支持 8 路 1080P 解码，解码性能强劲； 14. 最大支持 800 万像素高清网络视频的预览、存储与回放； 15. 支持 HDMI 与 VGA 同源输出，HDMI 支持 4K 超高清显示输出，VGA 支持高清 1080p 显示输出； 16. 支持 1\2 个 SATA 接口，最大支持满配 8T 硬盘； 17. 支持 IP 设备集中管理，包括 IP 设备参数配置、信息的导入/导出和升级等功能； 18. 支持最大 8/16/16 路同步回放和多路同步倒放； 19. 支持智能搜索、回放及备份功能，有效提高录像检索与回放效率； 20. 支持云服务，可实现远程预览回放； 21. 支持萤石、Ehome2.0、ISUP5.0 以及 GB28181 协议，轻松实现平台接入； 22. 无线接收频率范围：U/V:76- 108/136- 174/400-520MHz； 23. 大功率单发射键蓝牙接收装置，通话清晰； 24. 终端显示：65 寸触摸一体机，集成电脑、电视、触摸、白板、投影一体的触摸一体机； 25. 具体点位需要提前设计布局，系统规划布线，集成调试。
		一、需求说明 1. 面向团体心理辅导与治疗实验课程需要。 二、功能与性能需求 1. 团体辅导器材需涵盖至少 8 个主题(环境适应、沟通交往、竞争合作、自我意识、创新实践、学习

管理、意志责任、心灵成长)的 64 个活动内容相匹配的专用器材, 包括音乐治疗、运动治疗、放松训练三个类别的团体辅导方案, 至少可满足50 人同时使用。

2. 产品组成: 基础团体辅导工具箱、艺术团体辅导组、户外团体辅导器材、生涯辅导器材、体感冥想专业垫、团体蒲团、樊老师团体辅导工具箱。

3. 包含音视频放松综合配置。

三、具体产品要求:

1. 基础团体辅导工具箱: 团体心理辅导活动是心理健康教育重要的组成部分。通过在特定团体中开展, 以心理学相关理论知识为基础, 借助游戏活动载体, 促进团队成员的互动交流与思考, 帮助个体获得成长与适应。器材包含 10 个主题的 45 项活动内容相匹配的专用器材。可满足50人同时使用。

2. 活动主题: 环境适应、人际交往、竞争合作、减压练习、创新实践、学习管理、自我意识、意志责任、感恩体验、心灵成长等 10 个主题。

3. 45 项团体活动内容:

3.1 环境适应: 连环炮、相识接龙、寻找我的那一半、相亲相爱一家人、化装舞会

3.2 人际交往: 组员心声、戴高帽、做一个受欢迎的人、我说你画、描述他人、倾听练习、信任考验、信任之旅

3.3 竞争合作: 找领袖、传球夺秒、啄木鸟、比比谁高、铁达尼号

3.4 自我探索: 个性名片、五彩心情、生命线、个性发现表、人际关系中的我、自画像、20 个我是谁

3.5 创新实践: 变形虫、畅享拼图、揭秘大行动、建高塔

3.6 意志责任: 同舟共济、手指的力量、命运纸牌

3.7 学习管理: 时间分隔、了解自己的才能、时间管理四象限

3.8 心灵成长: 价值拍卖、风雨中相遇、水晶球传递、

3.9 减压练习: 身体扫描、压力圈图、雨中人绘画

3.10 感恩体验: 信任证言、把心留住、礼物大派送、我爱我家

4. 与活动内容相匹配的器材: 姓名贴+油性笔 50 套、不同颜色彩带(8- 10 种颜色)各 6 条、大头针 50 个、眼罩 25 个、倾听规则提示卡 8 张、彩色小球(或乒乓球)+纸杯 10 套、旧报纸+胶带 8 套、拼图 8 套、求生选择道具卡 8 套、带塑封练习板(生命线模板 50 份)、虚拟货币代币 500 枚、胶带(多种颜色)8 个、命运纸牌 8 套、面具 50 个、吸管 50根、水彩笔 8 套、橡皮筋 100 根、A4 纸 200 张、A3 纸 100 张、压力圈图练习 8 套、心形卡片 50 张、双面胶 10 个、剪刀 8 张、便携式扩音器 1 个等。

5. 艺术团体辅导器材: 至少包括美术器材、舞动器材、音乐器材、辅助器材、书籍等。

6. 美术心理辅导器材(1 套), 至少包括:

6.1 绘画工具: 水彩笔 20 套、蜡笔 20 套、勾线笔 50 支、铅笔 50支、调色盒 10 个、水彩颜料 15 套、橡皮 20 块、素描本或厚画纸(A4) 100 张。

6.2 国画工具: 毛笔 10 支、画毡 10 块、调色盘 10 块、砚台 10 个、笔洗 10 个、镇尺 10 付、墨汁 5 瓶, 生宣纸 100 张。

6.3 泥塑工具: 雕塑泥或超轻黏土 25 公斤、泥塑刀 10 把、环形刀 10 把、刮刀 10 把、切割线 10 套、刮板 10 件、拍板 10 件、型板10 块、喷壶 10 个、海绵 10 块。

6.4 纸工类和辅助产品至少 10 种, 如彩色卡纸 10 包(每包 50 张)、安全剪刀 30 把、胶棒 20 个、双面胶 20 个、抹布 20 块、围裙 50个、垃圾桶 5 个、塑料垫板 50 块、工具收纳箱 8 个、湿纸

		巾 20包。
		7. 音乐心理辅导器材（1 套），至少包括：
		7.1 牛皮 9 握铃：5 个
		7.2 红绒布 21 棒铃：5 个
		7.3 4 寸木质铃圈：5 个
		7.4 8 寸木质铃圈：5 个
		7.5 10 寸双排铃圈：2 个
		7.6 大号把碰钟：2 对
		7.7 大号绳碰钟：2 对
		7.8 黄铜铜镲 22 厘米：2 付
		7.9 黄铜铜锣 22 厘米：1 付
		7.10 8 寸三角铁：5 付
		7.11 14 寸专业军鼓：2 个
		7.12 7 音束：1 个
		7.13 20 音风铃：1 个
		7.14 红色牛铃：1 个
		7.15 大号条纹砂球：5 对
		7.16 4 寸羊皮铃鼓：5 个
		7.17 8 寸羊皮铃鼓：5 个
		7.18 10 寸双排可调铃鼓：2 个
		7.19 10 寸彩虹手鼓：5 个
		7.20 PVC10 寸培训非洲鼓：2 个
		7.21 邦戈鼓加圈：2 个
		7.22 11 音箱式敲琴：1 台
	行为实验室团体辅导系列工作设备	8. 舞动心理辅导器材（1 套），至少包括：
		8.1 舞蹈绸带：舞蹈绸带，10 条。
		8.2 手绢花：手绢花红色，10 块。
		8.3 长绸扇：长款绸扇，10 把。
		8.4 彩云扇：彩色花扇，20 把。
		8.5 花伞：彩色花伞，10 把。
		8.6 方巾：雪纺方巾，20 块。
5		8.7 木柄绸带：木柄红绸带，20 根。
		8.8 手拉花：手指拉拉手花，20 只。
		8.9 彩带：艺术彩带，10 条。
		8.10 花棍：花棍，10 根。
		8.11 牡丹花：牡丹花，20 个。
		8.12 草裙：夏威夷草裙舞草裙，5 套。
		9. 辅助器材
		9.1 艺术器材箱 2 个。
		9.2 书籍：配套书籍 4 本（色彩心理学、绘画心理学、音乐心理学、舞蹈心理学）
		10. 户外团体辅导器材：（1 套）

10.1 户外拓展训练包包含了精选的 12 款经典团体心理游戏，涵盖人际互动、团队合作、自我挑战、潜能开发、领导能力、学会接纳、学会学习、开拓创新、价值选择、承担责任多方面，从而促进团队成员的团队协作能力。

10.2 并且从游戏目的、人员与场地、游戏道具、规则与程序、游戏要点等都做出了详细解析，对每一个游戏进行了细致的剖析和案例解析。规则与程序既关照到游戏的每个细节，又传递出团体游戏的设计理念；适合教官、班主任、团干部、辅导员、教师、社会工作者以及人力资源培训师参考使用。

11. 活动主题：

11.1 巨人步伐、公鸡下蛋、平衡运球、突破雷阵、穿越电网、不倒森林、能量传输、无敌风火轮、环游世界、同舟共济、齐眉棍、摸石过河。

11.2 具体活动器材：巨人脚步绑腿带 5 套、备用魔术贴 10 条、抖球道具盒（带腰带）10 个、乒乓球 100 个、乒乓球拍 10 把、标志障碍物 20 个、收纳桶 5 个、雷阵喷绘图（4m×4m）1 张，PVC 材质，印有数字网格、雷阵分布图（团体领导者用）、绳网装置（含支架）1 套（网面尺寸约 4m 宽×1.6 米高，带 15-20 个网眼 stop 挂牌 30 个、防护垫 4 块）、PVC 管（长 1.2m，直径 2cm）50 根，收纳袋 5 个、U 型导引槽（半圆管）100 片（每片长 40CM）、乒乓球 10 个、终点小桶 5 个、成品牛津风火轮 5 个（每个长约 6 米）、世界球地图（喷绘布 5 张，直径约 1.5 米，印有七大洲四大洋）、网球 5 个、轻质长棍（PVC 管或竹竿，每根长 2 米、直径 2 厘米左右）5 根，泡沫砖（过河石，尺寸约 23CM×15CM×7CM）30 块，秒表 4 个、口哨 5 个、白板+白板笔+板擦 1 套、彩色标志胶带 10 卷、急救药箱（含常用药品）1 个、扩音器 2 个（腰麦）、铝合金手提箱 1 个、活动工具若干，指导手册一份。

12. 生涯辅导器材：（1 套）

12.1 生涯辅导器材包是一种有效的学生职业规划工具，它可以帮助个人了解自己的职业兴趣、能力和人格特质，从而找到适合自己的职业方向。

12.2 功能特点：

- 1) 帮助个人全面了解自己的职业兴趣、能力和人格特质。
- 2) 提供与个人特质相匹配的职业方向建议。
- 3) 辅助个人制定具体的职业规划和发展计划。

12.3 产品组成：

- 1) 生涯卡包：不少于 60 张生涯价值观卡片，不少于 7 种玩法，附 2 张空白卡，可以自由写下自己重视的生涯价值；
- 2) 爱情卡包：不少于 60 张卡片，透过卡片可以更清楚看见自己在爱情里面需要的是什么，思考自己在亲密关系中想要增加与调整的，让自己更好的有爱人爱己的能力；
- 3) 能力强项卡包：不少于 70 张卡片，通过卡片让学生观察自己具备与想要使用的能力是什么，同时思考这些能力可以如何巧妙的搭配使用；
- 4) 职业憧憬卡包：不少于 70 张卡牌和职业名称，通过卡片让学生观察自己有兴趣的职业种类有哪些，配合能力加强卡，可以让学生了解自己感兴趣的职业里，有哪些是有机会达成，有哪些是适合拿在闲暇之余，丰富自己生活的；
- 5) 热情渴望卡包：不少于 70 张卡牌，包含 2 个系列卡，觉察卡和问句卡，通过卡片让学生有机会探索这些与渴望相关的元素，让生涯的选择有机会更贴近生命的选择，让热情、意义感与人生召唤，一并参与生涯的方向。
- 6) OH 卡牌适用于个人或团体，可以帮助探索内在世界、表达情感和想法、发掘潜在需求和行为模式，以及探索解决问题的途径。它不仅可以用于心理咨询、个人成长、团体合作和创新思维等方面，还

		可以作为心灵的一面镜子，让使用者借着这面镜子来更看清自己。OH 卡牌通过随机组合图卡和字卡，激发个体的潜意识，帮助个体探索自己的内在世界，从而达到自我发现和自我成长的目的。 7) 卡牌由 88 张图像卡（图卡）和 88 张引导卡（字卡）组成，每张图卡可以与任何一张字卡组合，共有7744 种不同的组合方式，每一种组合都可以引发不同的联想和情感反应。 8) 含生涯辅助管理软件 1 套。 13. 体感冥想专业垫（10 张） 13.1 材质：棉麻材质，纤维以其天然、古朴、稀有、色彩自然而高贵。 13.2 体感音乐的低频律动会快速集中你的注意力，诱导深度放松，排除外界干扰，改变脑波，使大脑处于最佳冥想呼吸状态，达到耳朵自听音乐，身体自我修复的自然养生效果。 13.3 专业的音乐资源包含：莲花处处开、禅茶一味、禅乐身如云、冥想等不少于 8 种。 13.4 通过“骨传导”在体内形成涟漪式谐振能量，数千微米精密震动。 13.5 参考尺寸：不小于650*650*80mm。 14. 团体蒲团（55 个） 14.1 材质：采用优质纯棉麻，透气性好； 14.2 填充物：采用优等级的珍珠棉（纯白色）； 14.3 透气性很好、既有美感、韵味、又古香古色； 14.4 尺寸：不小于450*450*60mm 15. 樊老师团体辅导工具箱（1 套） 15.1 配套器材和道具： 1) 60 个高品质热身活动，包括：手部类（如健脑手指操、加减法动手、十巧运动、减压手动操、切土豆、爱的鼓励、团体中的挖呀挖等）、全身类（人体书写、南辕北辙、圆圈按摩、手掌舞等）、互动类（相似圈、信任圈、微笑握手、打招呼、花样握手、接龙、抓住爱、拍手接词、无家可归、点爆竹、你的手我的手、优点糖葫芦串、表达性连环自我介绍、我做你学等）、放松类（三次呼吸、冥想放松等）、其他类活动（分组活动、社会测量厚度、握手法活动）等。 2) 3 类学习材料、5 种配套工具（铃铛 1 个、U 盘 1 个， 自带热身活动的背景音乐、惩罚卡 1 套、色布：红色+绿色+蓝色、定位贴 1套）、樊老师示范视频、使用指南、便携手卡等。
行		一、需求说明： 1. 面向心理咨询与治疗、临床心理、心理危机干预技能实训实验项目，用于生理电信号收集、分析与实训。 二、功能与性能需求： 1. 可实时获取被试者的脑电数据以及反映测试者心理状态的多项参数，并通过灯光的颜色变化实时反映出各种情绪状态的变化，依据生物反馈原理，采用游戏、音乐、图像等多种方式进行训练，可以起到消除焦虑紧张情绪，缓解压力，实现身心健康，提升心理调节能力和专注能力，脑素质和潜能开发等作用。 2. ▲采用单通道发带式脑波仪测量前额叶脑电，并通过无线方式将脑电数据传输到电脑。每个学员配一个无线脑波灯，用于做同步生物反馈训练。（提供视频演示予以证明） 3. 脑波仪硬件参数：嵌入式。使用 EEG脑电生物传感器：信号采样频率：512Hz；信号精度：0.25 uV；ADC 精度：12bit；基于 TGAM 的智能脑电模块，实现脑电信号的采集、滤波、放大、A/D 转换、数据处理及分析等功能，并通过 UART 标准接口对外输出脑电参数；采集直接反映人的认知心理指标的脑电参数，包含原始脑电波、8 个 EEG 参数（α波、β波、θ波、δ波、γ波等）、专注度、放松度等生理指标；内置无线传输模块，执行训练过程中的生物反馈指令。无线工作频率：2.4G；

	6	为实验室脑电生物反馈系统	要求佩戴简单、舒适，信号采集电极应采用非侵入式单导干电极，无需涂导电膏或导电液。脑波发带电极：采用 3 个电极，一个置于前额 FP1 点处，2 个采用耳夹电极夹在左耳。脑波仪供电方式应采用充电锂电池 4. 脑波灯硬件参数：通过全彩色LED 灯的色彩变化实时显示情绪变化通过遥控器实时切换脑波灯的专注或放松模式工作状态，切换时应有语音提示脑波灯上没有任何连线，脑波灯应能被移动以便于学员在活动中进行训练 脑波灯应有语音提示功能，应能语音提示脑波灯工作模式、电量不足需要充电，以及脑波灯开机有欢迎语等。灯泡直径不小于 250mm 使用脑波灯训练时，需能通过 USB 模块输出脑波数据到电脑，使电脑的脑电数据与脑波灯同步，实时显示脑波训练数据； 5. 学生端软件功能参数可由教师组织进行集体竞技训练、开放式情景训练、开放式引导训练、团队对抗训练、团队协同训练等多种团体训练模式。可提供不少于9 个脑电反馈自主训练游戏；具备音视频、动画、ppt 等多种情绪引导形式；提供肌肉渐进放松训练、呼吸放松训练、冥想放松训练等多种放松项目。可在训练过程中实时监测自己的脑电数据（8 个 EEG 参数（α波、β波、θ波、δ波、γ波等）、专注度、放松度等生理指标），并可查看自己的训练数据，并生成训练报告。学员端之间可通过多人文本方式就训练内容即时沟通，有效增强团体训练效果。每个学员端在训练的同时可通过全彩 LED 灯的色彩变化实时显示情绪变化，可选择专注度模式和放松度模式，通过脑波控制盒上的指示灯实时指示脑波灯工作状态，包括脑波仪连接状态、工作模式、脑波数值强度、脑波仪佩戴状态，灯泡直径不小于 200mm 。学员端无论进行个人训练还是由教师端组织做团队训练，都应能通过 USB 接口输出脑波数据与脑波灯同步，一方面在学员端和教师端电脑上同时显示学员的脑波数据，同时学员端通过脑波灯进行同步训练。 6. 教师端可监控所有学员的训练状态和脑波参数（8 个 EEG 参数（α波、β波、θ波、δ波、γ波等）、专注度、放松度等生理指标），可进行多人脑电参数同时监测和实时图表对比显示，并可对训练记录数据进行统计分析，用曲线图、柱状图、饼图等图表形式显示分析结果，给予训练效果评价，并自动生成报告，训练评价报告采用Word 格式。教师端支持同时监控、指导、记录、分析多个学员端的训练数据。教师端可远程将学员划分团队，并远程发送训练指令，学员端无需操作，即可被教师端指令强制带入虚拟训练教室中。支持同时进行多团队训练，教师可随时查看所有训练数据及打印训练报告。
--	---	--------------	--

7	行为实验音视频采集系统	一、系统介绍 1. 心理辅导录播档案一体化管理系统是供咨询师记录咨询过程的软件。系统可以记录咨询过程中的图像、图片、声音和文字分析，按不同的来访者和咨询主题形成统一的完整档案。方便咨询师查看、整理，便于分析和管理。 二、主要功能 1. 安装在电脑里面，以 IP 地址网页登陆的方式进行注册登陆使用。 2. 采用指纹仪自动验证指纹登录和密码登录二种模式，指纹为高级密码，可直接登录系统，普通密码可选择采用指纹进行二级加密。 3. 局域网：实现在局域网内任意电脑的调阅。 4. 采用分级管理权限。一级为来访者，可建档，查看和修改自己的资料；二级为咨询师，只能查看本咨询师名下的来访者资料，查看其他咨询师名下的来访者资料需要来访者的指纹验证；三级为督导管理员，可查看所有相关信息。分级管理可保护来访者个人隐私。 5. ▲内置语音转文字功能，咨询师在做完咨询后，填写咨询记录时，可将对话者的评价分析的语音转换成文字，便于快速记录存档，提高咨询师建档效率。实时转字功能，联网下，可实时将对话转换成文字，同时可识别 4 个人的对话，并自动区分人物，区分语气，识别率达 99%。一键保存上传系统，云端在线转换，自动纠错，智能整理，重点标记等功能。（提供视频演示予以证明） 6. 高清自动对焦摄像头和高灵敏拾音器，咨询时可进行拍照、录像和录音的方式将咨询内容存入来访者的档案资料里，音频和视频默认同步开启，也可单独控制，便于按实际需求只录音不录像，便于操作。 7. 文件采用加密保存，每个咨询师做完咨询后的资料档案都应保存在服务器的硬盘上。只能通过登陆系统才能看自己名下的咨询者资料档案。 8. 人机界面友好，操作简单方便。 9. 标准完整的档案格式，方便查询保存。 10. 系统包含用户管理、档案管理和系统管理 3 大模块，用户管理包括督导师管理、咨询师管理，档案管理包括个人用户档案和团体用户档案等模块。 11. 支持数据批量导入、批量修改、删除等功能。 12. 团体用户档案信息可直接在个人用户管理模块里面添加，支持批量选取。 三、系统组成 1. 运行软件安装盘+加密狗+指纹识别仪+高清摄像头+语音转换系统+用户手册+合格证+保修卡+品牌工作站1 套。
		一、需求说明： 1. 面向心理咨询与治疗课程需求，全过程演练和实训心理咨询真实场景。 二、个体心理咨询工具包 1 套 1. 《常见法律问题工具箱》使用指南： 2.1 为了防范法律风险，咨询机构和咨询师需重点关注哪些法律法规？ 2.2 侵害未成年人案件强制报告的 8+1 种情况 2.3 如果在与未成年人工作中遇到需要强制报告的情况，我该怎么办？ 2.4 未成年人来做咨询，咨询协议应该和谁签署？(上) 2.5 未成年人来做咨询，咨询协议应该和谁签署？(下) 2.6 学生在校自杀身亡，学校要承担哪些责任？

- 2.7 中小学的心理测评工作，是否必须征得学生家长的同意？
- 2.8 有没有具体的合同条款，可以规避因当事人自杀而承担责任的风险？
- 2.9 如果当事人和咨询师之间出现纠纷，咨询机构应该怎么办？
- 2.10 如果当事人遭受网络暴力，咨询师可以做些什么？(上)
- 2.11 如果当事人遭受网络暴力，咨询师可以做些什么？(下)
2. 《危机干预工具箱》使用指南：
 - 3.1 危机干预的态度与基本原则
 - 3.2 自杀的主要风险因素和保护性因素(上)
 - 3.3 自杀的主要风险因素和保护性因素(下)
 - 3.4 优势视角下的自杀意念评估
 - 3.5 优势视角下的自杀计划评估
 - 3.6 聚焦优势的咨询会谈
 - 3.7 制定安全计划(上)
 - 3.8 制定安全计划(下)
3. 《资源优势取向工具箱》使用指南：
 - 4.1 使用卡片 1-2 帮助你了解什么是资源优势取向。
 - 4.2 使用卡片 3-4 帮助你学习资源优势取向的基本理论，了解资源优势取向如何理解“当事人”与“症状”。
 - 4.3 使用卡片 5-7 帮助你掌握资源优势取向的基本技术，为你的实践工作提供参考。
 - 4.4 使用卡片 8 帮助你理解资源优势取向的内在机制，了解发生改变的三条路径。
- 三、教学版团体心理沙盘 2 套
 1. 含团体沙盘 1 个和个体沙盘 1 个，沙具架 4 个、1500 个沙具、精选天然消毒海沙、沙耙工具、沙盘教学资源。
 2. 综合描述：优质板材，内侧天蓝色。
 3. 产品组成：5 层 10 阶沙具摆放架 4 个（宽 80*高 150*深 30cm）+团体沙盘 1 个+个体沙盘 1 个+沙具(10 大类不少于 40 次类)1500件+细沙30 公斤+整沙工具 2 套+沙盘教学资源 1 套。
 4. 沙具主要类别包括：宗教类，公共标识类，交通工具类，公共建筑类，自然景观类，现实人物类，虚拟人物类，动物类，家用电器类，家具类，生活日用品类，植物类等。
- 四、心理测评系统 5 套
 1. 测评环境多样化：本心理测评系统可适用于单机、局域网、互联网等多种网络环境。
 2. 测评平台多样化：本心理测评系统可同时适用于 PC 电脑、平板电脑（需要 WIFI 支持）、触摸互动一体机、笔记本电脑等多种应用平台。
 3. 分级管理功能：本心理测评系统实现三级管理功能。即，实现单位、部门、学员的三级联动管理。
 4. 测评过程自动化：本心理测评系统测试过程自动化，无需人工计分，系统自动保存和实时处理分析测试结果，形成被测人员的测评报告和心理档案。
 5. 统计分析功能：强大的统计分析功能，既可以对整体数据进行统计，也可以分科室和量表进行单独统计；或以男女性别、年龄等进行数据统计。结果使用表格和图形描述分析，直观生动。所有测试的原始答案、原始分数和标准分数均可导出到Excel 或Word，既便于进一步的专业统计分析，也可进行数据归档。
 6. 数据查询功能：高效的数据查询功能，心理咨询师根据实际工作需要，通过任何查询条件都可以方便的查询到自己需要的个体档案。

7. 测评报告生成多样化：查看个人测评报告、查看团体测评报告以及查看任意组合数据的报告，并将测评报告导出为Excel 或Word 等多种格式。
8. 智能心理预警系统：通过预警系统可以筛查出有严重心理问题的人员，辅导人员可以根据指导意见做相应的指导和干预，做到尽早发现尽早治疗。
9. 高效的档案管理功能：可以批量导入测评用户信息，也可以手工添加详细测评用户信息，建立测评用户的基本档案；当用户测评结束以后，系统里面每个测评用户的信息都包括了个人资料、测评结果等。
10. 心理辅导功能：心理咨询师可以根据用户测评的结果中的说明及指导意见，对其心理问题进行进一步的辅导治疗。
11. 心理咨询及预约功能：本心理测评系统提供网上预约咨询和网络心理咨询功能。用户可以通过系统提交自己的心理咨询问题，保证心理咨询的隐私安全。由心理咨询师通过系统在网络上对用户进行心理辅导。用户也可以根据自己的需要预约面对面咨询。系统也提供了心理咨询记录功能、关键字查询咨询记录功能、管理和统计心理咨询工作等功能。含测评终端 1 套。

五、AI 心理沙盘分析系统 1 套

1. 安装在台式电脑或笔记本电脑里面，采用 Windows 系统运行，以 IP 地址网页登陆的方式进行注册登陆使用。
2. 采用指纹仪自动验证指纹登录和密码登录二种模式，指纹为高级密码，可直接登录系统，普通密码可选择采用指纹进行二级加密。指纹采集面积 $\geq 14*18\text{mm}$ ，像素清晰度 $\geq 512\text{DPI}$ ，8-bit 灰度，供电电压：5.0V +/-0.25V USB 提供，摄取指纹时：200mA（典型），抗静电： $> 15\text{KV}$ ，标准 FCC Class: B,CE,VCCI，兼容USB1.0, 1.1,2.0。
3. 分级管理权限。一级为来访者，二级为治疗师，只能查看本老师名下的来访者，查看其它老师的治疗者需要指纹验证，三级为心理督导师，可全部查看相关信息。保护来访者个人隐私。
4. 高清自动对焦摄像头和高灵敏拾音器，治疗时可进行拍照、录像和录音的方式将治疗内容存入来访者的档案资料里，音频和视频默认同步开启，也可单独控制，便于按实际需求只录音不录像，便于操作。
5. ▲内置语音转文字功能，在做完沙盘治疗后，填写治疗记录时，可将对使用者的评价分析的语音转换成文字，便于快速记录存档，提高咨询师建档效率。（需提供相关证明材料，如产品说明书、官网截图、检测报告或软件功能操作界面截图等均可）
6. 人机界面友好，操作简单方便。
7. 准确完整的档案格式，方便查询保存。
8. 系统包含用户管理、档案管理和系统管理 3 大模块，用户管理包括督导师管理、咨询师管理，档案管理包括个人用户档案和团体用户档案等模块。
9. 支持数据批量导入、批量修改、删除等功能。
10. 团体沙盘用户档案信息可直接在个人用户管理模块里面添加，支持批量选取。
11. 产品构成：
 - 12.1 沙盘治疗管理软件安装U 盘 1 个
 - 12.2 指纹采集仪 1 套
 - 12.3 摄像头 1 个
 - 12.4 用户使用手册 1 本
 - 12.5 品牌工作站 1 套
 - 12.6 产品合格证 1张

			12.7 产品保修卡 1 张 12.8 加密狗 1 个。
9	团体辅导桌椅		1. 一套 1 桌 1 椅。 2. 桌 1 张： 2.1 优质 E1 级环保三聚氰胺板，结实稳固； 2.2 厚 PVC 封边条封边，采用全自动封边机热熔胶封边； 2.3 可折叠底架：面板底架，采用铝合金制可折叠底架。横梁为椭圆铝合金压铸件，采用无尘静电喷粉处理； 2.4 可折叠把手：桌板后面设有把手，拉起把手，可以将台面侧翻折叠。采用白色 ABS 工程塑料材质能防滑。使用灵活更舒适； 2.5 可锁定万向轮：脚轮采用尼龙脚轮，简约黑白双色带刹车装置，可移动可锁定。安全稳固。结构允许水平 360 度旋转，摆脱传统桌子不能轻易移动的束缚，静音且不伤地面； 2.6 桌子子母扣：满足大空间需求多个桌子的组合拼接采用优质的铝合金子母扣。手动旋转式活动，使用灵活方便。将任意个桌子通过子母扣组合成更多造型； 2.7 参考尺寸：不小于850*555*750mm。 3. 椅 1 把： 3.1 面料:选用麻绒,耐磨性强,阻燃,经防污处理,清洁方便； 3.2 辅料:采用PU 成型发泡高密度海绵,表面有一层保护面,可防氧化, 防碎,经过 HD 测试永不变形； 3.3 脚架:采用一次冷轧支架,经过高温喷涂处理； 3.4 可折叠，收纳方便； 3.5 尺寸：不小于580*600*830mm。
10	档案柜		1. 贴面板材：采用防火板，免漆工艺； 2. 基材：采用实木颗粒板,优质绿色环保产品，环保达到国家检测标准, 甲醛含量$\leq 1.0\text{mg/L}$； 3. 胶粘剂：采用优质环保胶粘剂； 4. 封边用材：厚 PVC 胶封边，优质热熔胶； 5. 五金配件：二段力门铰； 6. 功能特点: 防水、防烫、防污、防酸、防碱、防火； 7. 参考尺寸$\geq 800*400*1800\text{mm}$。

	11	团体辅导室多媒体激光影音教学系统	1. 颜色：白色/黑色 2. 材质/工艺：PC 3. 画面尺寸：30-300 英寸 4. 推荐画面尺寸：85- 105 英寸 5. 亮度(流明)：2000~2200 ANSI 流明 6. 标准分辨率：3840*2160 7. 对比度：1001-3000:1 8. 投影光源：激光 9. 显示技术：DLP 10. 处理器： 四核 64 位 11. 系统内存：2GB 12. 显示芯片:0.47 13. 镜头:高透光镀膜镜头 14. 照度均匀度:98% 15. 变焦:定焦 di 16. 屏幕宽高比例:16:9 17. USB 接 口:USB 3.0*1 、 USB 2.0*1 18. HDMI 接 口:HDMI 2.0 *3 (HDMI2 支持 ARC) 19. 是否支持 U 盘直播:支持 20. 电源:AC100-240V,50/60Hz 21. 整机功耗(W): ≤300W 22. 噪音(dB): ≤32dB 23. 特性:4K 超高清原装音响 AI 语音 运动补偿+HDR含激光投影主机、音箱、专用激光电视幕布、音频功率放大器，无线麦克风，控制台。
	12	生物反馈室工作台椅	1. 工作台 1 张： 1.1 基材：采用优质实木颗粒板，优质绿色环保产品； 1.2 贴面：优质耐磨三聚氢胺浸渍饰面，表面耐磨圈数为6000 转以上；表面退色率(耐光性)色度褪变极微。 1.3 封边：采用同色优质PVC 封边； 1.4 台面具有设备架，中间挡板隔开，尺寸≥3600*400*500mm； 1.5 工作台尺寸：≥3600*1200*750mm。 2. 椅 12 把： 2.1 面料:选用麻绒,耐磨性强, 阻燃,经防污处理,清洁方便； 2.2 辅料:采用PU 成型发泡高密度海绵,表面有一层保护面,可防氧化, 防碎,经过 HD 测试永不变形； 2.3 脚架:采用一次冷轧支架,经过高温喷涂处理； 2.4 参考尺寸：不小于500*550*780mm。

	13	行为观察室桌椅组合	1. 桌 1 张： 1.1 基材：采用优质实木颗粒板，优质绿色环保产品； 1.2 贴面：优质耐磨三聚氢胺浸渍饰面，表面耐磨圈数为6000 转以上；表面退色率(耐光性)色度褪变极微。 1.3 封边：采用同色优质PVC 封边； 1.4 参考尺寸：不小于2400*1000*750mm。 2. 椅 8 把： 2.1 面料:选用麻绒,耐磨性强, 阻燃,经防污处理,清洁方便； 2.2 辅料:采用PU 成型发泡高密度海绵,表面有一层保护面,可防氧化, 防碎,经过 HD 测试永不变形； 2.3 脚架:采用一次冷轧支架,经过高温喷涂处理； 2.4 参考尺寸：不小于500*550*780mm。
	14	行为观察室设备柜	1. 贴面板材：采用防火板，免漆工艺； 2. 基材：采用实木颗粒板,优质绿色环保产品，环保达到国家检测标准, 甲醛含量$\leq 1.0\text{mg/L}$； 3. 胶粘剂：采用优质环保胶粘剂； 4. 封边用材：厚 PVC 胶封边，优质热熔胶； 5. 五金配件：二段力门铰； 6. 功能特点: 防水、防烫、防污、防酸、防碱、防火； 7. 参考尺寸：不小于800*400*800。
	15	个体咨询室沙发3+1+1茶几	1. 沙发： 1.1 面料:选用麻绒,耐磨性强, 阻燃,经防污处理,清洁方便； 1.2 基材:优质含水率低9%以下的硬木木方及 5mm 的多层夹板,经防虫、防腐等化学处理； 1.3 辅料:采用PU 成型发泡高密度海绵,表面有一层保护面,可防氧化, 防碎,经过 HD 测试永不变形； 1.4 尺寸：3 人位：2000*850*800mm；1 人位：800*850*800mm。 2. 茶几： 2.1 基材：采用优质实木颗粒板，优质绿色环保产品，并达GB18584-2001，GB/T4897-2003 标准。 2.2 贴面：优质耐磨三聚氢胺浸渍饰面，表面耐磨圈数为6000 转以上；表面退色率(耐光性)色度褪变极微。 2.3 封边：采用同色优质PVC 封边，厚度为 2mm； 2.4 尺寸：1200*600*420mm。 3. ▲需提供国家认可检验机构出具的关于《甲醛释放量》的检验报告，且检验合格，提供复印件加盖公章。

	16	高低文柜组合	1. 贴面板材：采用防火板，免漆工艺； 2. 基材：采用实木颗粒板,优质绿色环保产品，环保达到国家检测E0 级标准，甲醛含量 $\leq 1.0\text{mg/L}$ ； 3. 胶粘剂：采用优质环保胶粘剂； 4. 封边用材：厚 PVC 胶封边，优质热熔胶； 5. 五金配件：二段力门铰； 6. 功能特点：防水、防烫、防污、防酸、防碱、防火； 7. 参考尺寸：不小于 $800*400*800-900*500*1200\text{mm}$
	17	个体咨询室办公桌桌椅组合	1. 桌 1 张： 1.1 基材：采用优质实木颗粒板，优质绿色环保产品； 1.2 贴面：优质耐磨三聚氢胺浸渍饰面，表面耐磨圈数为6000 转以上；表面退色率(耐光性)色度褪变极微。 1.3 封边：采用同色优质PVC 封边； 1.4 五金配件：静音导轨，二段力门铰； 1.5 参考尺寸：不小于 $1200*600*750\text{mm}$ 。 2. 椅 1 把： 2.1 面料:选用麻绒,耐磨性强, 阻燃,经防污处理,清洁方便； 2.2 辅料:采用PU 成型发泡高密度海绵,表面有一层保护面,可防氧化, 防碎,经过 HD 测试永不变形； 2.3 脚架:采用一次冷轧支架,经过高温喷涂处理； 2.4 参考尺寸：不小于 $500*550*780\text{mm}$ 。
	18	沙盘凳	1. 凳面 $34*34\text{cm} \pm 1\text{cm}$ 2. 凳腿宽 $37*37\text{cm} \pm 1\text{cm}$ 3. 高度 $46\text{cm} \pm 1\text{cm}$ 4. 软包凳面
	19	团体辅导室活动器材收纳柜	1. 贴面板材：采用防火板，免漆工艺； 2. 基材：采用实木颗粒板,优质绿色环保产品，环保达到国家检测标准，甲醛含量 $\leq 1.0\text{mg/L}$ ； 3. 胶粘剂：采用优质环保胶粘剂； 4. 封边用材：厚 PVC 胶封边，优质热熔胶； 5. 五金配件：二段力门铰； 6. 功能特点：防水、防烫、防污、防酸、防碱、防火； 7. 参考尺寸 $\geq 800*400*1800\text{mm}$ 。

	20	团体辅导室收纳地柜	1. 贴面板材：采用防火板，免漆工艺； 2. 基材：采用实木颗粒板,优质绿色环保产品，环保达到国家检测标准, 甲醛含量 $\leq 1.0\text{mg/L}$ ； 3. 胶粘剂：采用优质环保胶粘剂； 4. 封边用材：厚 PVC 胶封边，优质热熔胶； 5. 五金配件：二段力门铰； 6. 功能特点: 防水、防烫、防污、防酸、防碱、防火； 7. 参考尺寸：不小于2400*450*600mm。
	21	阅览区定制书柜	1. 贴面板材：采用防火板，免漆工艺； 2. 基材：采用实木颗粒板,优质绿色环保产品，环保达到国家检测标准, 甲醛含量 $\leq 1.0\text{mg/L}$ ； 3. 胶粘剂：采用优质环保胶粘剂； 4. 封边用材：厚 PVC 胶封边，优质热熔胶； 5. 五金配件：二段力门铰； 6. 功能特点: 防水、防烫、防污、防酸、防碱、防火； 7. 参考尺寸： $\geq 1200*350*1500\text{mm}$ （定制）
	22	阅览区定制阅读卡座	1. 基材:木质框架结构，优质绿色环保产品，环保达到国家检测标准； 2. 软包:座面和靠背软包，采用PU 成型发泡高密度海绵填充,经过 HD 测试不变形； 3. 参考尺寸： $\geq 1200*550*950\text{mm}$ （定制）。
	23	阅读桌	1. 贴面板材：采用防火板，免漆工艺； 2. 基材：采用实木颗粒板,优质绿色环保产品，环保达到国家检测标准, 甲醛含量 $\leq 1.0\text{mg/L}$ ； 3. 胶粘剂：采用优质环保胶粘剂； 4. 封边用材：厚 PVC 胶封边，优质热熔胶； 5. 功能特点: 防水、防烫、防污、防酸、防碱、防火； 6. 参考尺寸： $\geq 1200*550*750\text{mm}$
	24	定制鞋柜	1. 贴面板材：采用防火板，免漆工艺； 2. 基材：采用实木颗粒板,优质绿色环保产品，环保达到国家检测标准, 甲醛含量 $\leq 1.0\text{mg/L}$ ； 3. 胶粘剂：采用优质环保胶粘剂； 4. 封边用材：厚 PVC 胶封边，优质热熔胶； 5. 五金配件：二段力门铰； 6. 功能特点: 防水、防烫、防污、防酸、防碱、防火； 7. 参考尺寸： $\geq 2000*350*1100\text{mm}$ ； 8. 含 2 个换鞋凳，尺寸 $\geq 450*450*400\text{mm}$ 。

	25	资料 阅 读 桌 椅	1. 桌 1 张： 1.1 基材：采用优质实木颗粒板，优质绿色环保产品； 1.2 贴面：优质耐磨三聚氢胺浸渍饰面，表面耐磨圈数为6000 转以上；表面退色率(耐光性)色度褪变极微。 1.3 封边：采用同色优质PVC 封边； 1.4 参考尺寸：不小于2000*1000*750mm。 2. 椅 6 把： 2.1 面料:选用麻绒,耐磨性强, 阻燃,经防污处理,清洁方便； 2.2 辅料:采用PU 成型发泡高密度海绵,表面有一层保护面,可防氧化, 防碎,经过 HD 测试永不变形； 2.3 脚架:采用一次冷轧支架,经过高温喷涂处理； 2.4 参考尺寸：不小于500*550*780mm。
	26	团 体 辅 导 椅 子	1. 面料:选用麻绒,耐磨性强, 阻燃,经防污处理,清洁方便； 2. 辅料:采用PU 成型发泡高密度海绵,表面有一层保护面,可防氧化, 防碎,经过 HD 测试永不变形； 3. 脚架:采用一次冷轧支架,经过高温喷涂处理； 4. 可折叠，收纳方便； 5. 尺寸：不小于580*600*830mm。 （该产品属于组合式椅子，含桌椅）
	27	实 验 教 室 讲 台	1. 基材：采用优质实木颗粒板，优质绿色环保产品； 2. 贴面：优质耐磨三聚氢胺浸渍饰面，表面耐磨圈数为6000 转以上；表面退色率(耐光性)色度褪变极微； 3. 封边：采用同色优质PVC 封边； 4. 五金配件：二段力门铰； 5. 参考尺寸：≥400*600*1000mm。
	28	行 为 观 察 室 椅 子	1. 面料:人造皮革,耐磨性强, 阻燃,经防污处理,清洁方便； 2. 辅料:采用PU 成型发泡高密度海绵,表面有一层保护面,可防氧化, 防碎,经过 HD 测试永不变形； 3. 脚架:优质 PP； 4. 参考尺寸：不小于320*320*460mm。

四、服务要求

1.1服务内容要求

采购包1：

序号	参数性质	服务要求明细
1		详见其他要求

采购包2：

序号	参数性质	服务要求明细
1		详见其他要求

1.2商务要求

采购包1：

序号	参数性质	类型	要求
1		其他	详见其他要求-主要商务要求

采购包2：

序号	参数性质	类型	要求
1		其他	详见其他要求-主要商务要求

五、其他要求

主要商务要求（适用于本项目所有包）

甲方名称、地址	甲方名称：吉首大学 地址：吉首市
项目现场	甲方指定地点
履行合同的时间、地点及方式	交货期： <u>国产设备自合同签订之日起120天内安装完成并交付使用。</u> 交货地点： <u>采购人指定地点</u> 交货方式： <u>货到甲方指定校内安装位置，包括货物安装、调试及验收合格（交钥匙项目）</u>
服务质量保证期	整体保修期不得少于3年，若招标文件第五章中有明确要求的，以第五章中的明确要求为准。提供软件产品5年内免费升级和终身维护服务。
服务响应时间	在接到用户报修通知后电话不能解决的，必须4小时到达用户现场进行维修，并应在收到用户信息后24小时内排除之并交付使用。若24小时不能排除故障，货物的质量保修期自然顺延。
合同价款支付方式 and 条件	支付方式： 国库支付 付款条件： 货到验收安装验收合格后，吉首大学向中标方支付95%的合同款；如无质量问题，自验收合格之日起一年后支付5%的尾款。（尾款不计利息） 发票类型： 投标人须向采购人开具增值税专用发票。

乙方提供的其他服务	一、质量保证 1.中标人应保证货物是已定型上市销售的全新、原产地、原包装、手续合法完整、渠道正规的产品，完全符合合同规定质量、规格和性能的要求。 2.中标人必须严格遵守《产品质量法》，在投标书中对产品质量保证体系做出说明，并完整地履行质保期内的免费现场维修服务承诺。 二、产品安装、调试及项目实施 1.包装：原厂原包装送货，货到买方指定地点，经买方指定人员验证后方可开箱。 2.安装：本项目的安装由中标人负责，中标人应对产品和系统安装提供全面的技术服务与支持，为顺利安装运行提供完全技术保证。 3.调试：调试由中标人负责，中标人为运行调试提供技术和产品的必要条件。并应向买方有关人员讲解产品和系统结构与计划调试方法，包括系统的性能、技术特点、调试技巧等有关技术原理、方法，解决调试过程中出现的技术问题。 4.验收：中标人在完成合同规定的内容后（安装调试合格），可向采购人申请验收；验收依据招标文件、投标文件、采购合同及其它有效的补充文件。 三、技术培训 1.卖方应科学制定相配套的培训计划，对买方的使用操作人员进行切实有效的培训，确保产品能良好地运作。
解决争议的方式	☒ 诉讼 ☐ 仲裁
合同未尽事项	协商解决

第六章 政府采购合同

第一节 政府采购合同协议书

政府采购货物买卖合同 (试行)

项目名称: _____

合同编号: _____

甲方: _____

乙方: _____

签订时间: _____

使用 说明

1.本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。

2.本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用

。

3.本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：_____（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）：_____（供应商）

乙方2（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

（2）采购计划编号：_____

（3）项目内容：_____

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：_____ 金额：_____

☐否

（4）政府采购组织形式：☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☐分散采购

（5）政府采购方式：☐公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判 ☐竞争性磋商

☐询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他：_____

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

（6）中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：☐是 ☐否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：☐是 ☐否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：☐是 ☐否

（7）合同是否分包：☐是 ☐否

分包主要内容：_____

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

☐大型企业 ☐中型企业 ☐小微企业

☐残疾人福利性单位 ☐监狱企业 ☐其他

（8）中标（成交）供应商是否为外商投资企业：☐是 ☐否

外商投资企业类型：☐全部由外国投资者投资 ☐部分由外国投资者投资

（9）是否涉及进口产品：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：_____

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：_____

☐否

（10）是否涉及节能产品：

☐是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及环境标志产品：

☐是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及绿色产品：

☐是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

（11）涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

☐是 ☐否 ☐不涉及

2. 合同金额

（1）合同金额小写：_____

大写：_____

分包金额（如有）小写：_____

大写：_____

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

（2）合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

☐固定总价 ☐固定单价 ☐固定费率 ☐成本补偿 ☐绩效激励 ☐其他 _____

（3）付款方式（按项目实际勾选填写）：

☐全额付款：（应明确一次性支付合同款项的条件）

☐分期付款：（应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩），其中涉及预付款的：（应明确预付款的支付比例和支付条件）

☐成本补偿：（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

☐绩效激励：（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

3. 合同履行

（1）起始日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日，完成日期

: _____ 年 _____ 月 _____ 日。

(2) 履约地点: _____

(3) 履约担保: 是否收取履约保证金: ☐是 ☐否

收取履约保证金形式: _____

收取履约保证金金额: _____

履约担保期限: _____

(4) 分期履行要求: _____

(5) 风险处置措施和替代方案: _____

4. 合同验收

验收组织方式: ☐自行组织 ☐委托第三方组织

验收主体: _____

是否邀请本项目的其他供应商参加验收: ☐是 ☐否

是否邀请专家参加验收: ☐是 ☐否

是否邀请服务对象参加验收: ☐是 ☐否

是否邀请第三方检测机构参加验收: ☐是 ☐否

是否进行抽查检测: ☐是, 抽查比例: _____ ☐否

是否存在破坏性检测: ☐是, (应明确对被破坏的检测产品的处理方式)

☐否

验收组织的其他事项: _____

(2) 履约验收时间: (计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起 日内组织验收)

(3) 履约验收方式: ☐一次性验收

☐分期/分项验收: (应明确分期/分项验收的工作安排)

(4) 履约验收程序: _____

(5) 履约验收的内容: (应当包括每一项技术和商务要求的履约情况, 特别是落实政府采购扶持中小企业, 支持绿色发展和乡村振兴等政策情况)

(6) 履约验收标准: _____

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考: ☐是 ☐否

(8) 履约验收其他事项: (产权过户登记等)

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件, 如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义, 应按以下顺序解释:

(1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议

(2) 政府采购合同专用条款

(3) 政府采购合同通用条款

(4) 中标(成交)通知书

(5) 投标(响应)文件

(6) 采购文件

(7) 有关技术文件, 图纸

(8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自 _____ 生效。

7. 合同份数

本合同一式_____份,甲方执_____份,乙方执_____份,均具有同等法律效力。

合同订立时间: _____年_____月_____日

合同订立地点: _____

附件: 具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”是指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”是指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”是指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

(4) “相关服务”是指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”是指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”是指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【政府采购合同专用条款】。

(7) 其他术语解释，见【政府采购合同专用条款】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

（4）乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

（1）乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

（5）乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约

定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【政府采购合同专用条款】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【政府采购合同专用条款】中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【政府采购合同专用条款】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【政府采购合同专用条款】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方要求甲方支付违约金，违约金按照【政府采购合同专用条款】规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

(1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；

(2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

(3) 在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

(5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【政府采购合同专用条款】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；

(6) 【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【政府采购合同专用条款】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和

提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一

方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【政府采购合同专用条款】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【政府采购合同专用条款】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【政府采购合同专用条款】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第1.2（6）项	联合体具体要求	
第二节 第1.2（7）项	其他术语解释	
第二节 第4.4款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	
第二节 第4.6款	约定甲方承担的其他义务和责任	
第二节 第5.4款	约定乙方承担的其他义务和责任	
第二节 第6.1款	履行合同义务的顺序	
第二节 第7.1款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第7.2款	运输特殊要求	
第二节 第7.3款	保险要求	
第二节 第8.2（1）项	质量保证期	
第二节 第8.2（3）项	货物质量缺陷 响应时间	
第二节 第11.1款	其他应当保密的信息	
第二节 第12.2款	合同价款支付时间	
第二节 第13.2款	履约保证金不予退还的情形	
第二节 第13.3款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	
第二节 第14.1（3）项	运行监督、维修期限	
第二节 第14.1（5）项	货物回收的约定	
第二节 第14.1（6）项	乙方提供的其他服务	
第二节 第15.1款	修理、重作、更换相关具体规定	

第二节 第15.2（2）项	迟延交货赔偿费	
第二节 第15.3款	逾期付款利息	
第二节 第15.4款	其他违约责任	
第二节 第19.2款	解决争议的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第 种方式解决： （1）向 仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为 ； （2）向 人民法院起诉。
第二节 第23.1款	其他专用条款	

第七章 投标文件的组成

详见附件：封面

详见附件：样品提交情况说明

详见附件：资格证明文件

详见附件：商务技术文件

详见附件：资格证明文件

详见附件：商务技术文件

详见附件：报价明细表

详见附件：报价明细表

报价表

项目编号： HNSZJZ202600397

项目名称： 吉首大学应用心理学专业实验室项目

采购包： 应用心理学专业实验室科研设备2

投标人名称：

序号	报价内容	数量（计量单位）	最高限价	响应报价	价款形式	产地	品牌	规格	生产厂家
1	行为实验室脑电生物反馈系统（核心产品）等	1.00批	603460 元	{供应商响应} 元	总价		{供应商响应}		
									合计：
备注：无									

时间： 年 月 日

签章：

报价表

项目编号： HNSZJZ202600397

项目名称： 吉首大学应用心理学专业实验室项目

采购包： 应用心理学专业实验室科研设备1

投标人名称：

序号	报价内容	数量（计量单位）	最高限价	响应报价	价款形式	产地	品牌	规格	生产厂家
1	心理实验实训系统（核心产品）等	1.00批	630000元	{供应商响应}元	总价		{供应商响应}		
									合计：
备注：无									

时间： 年 月 日

签章：

