

湖南省政府采购

公开招标文件（电子标）

货物类

采购项目名称：工程设计创作实训室

政府采购编号：CGXM2026430000000767

采购代理编号：HNSZJZ202600207

采购人：湖南工程职业技术学院

采购代理机构：湖南中投项目管理有限公司

2026年07月

目录

第一章 投标邀请

第二章 投标须知

第一节 投标须知前附表

第二节 投标须知

一、总则

二、招标文件

三、投标文件

四、投标

五、开标，资格审查和评标

六、中标信息公布

七、询问与质疑

八、合同签订

九、政府采购政策

十、其他规定

第三章 资格审查

1. 资格审查主体

2. 资格审查

3. 资格审查内容和标准

4. 资格审查结果

第四章 评标方法及标准

第一节 评标方法及标准前附表

第二节 评标方法及标准

1. 评标方法

2. 评标程序

3. 投标文件的符合性审查

4. 投标文件的澄清

5. 投标文件的比较与评价

6. 推荐中标候选人

7. 复核

8. 编写评标报告

9. 停止评标

10. 无效投标和废标

11. 重新组建评标委员会进行评标

第三节 投标文件的符合性审查

第四节 投标文件的比较与评价

第五节 评标方法及标准表

第五章 采购需求

第一节 采购清单一览表

第二节 报价要求

第三节 技术、商务及其他要求

第六章 政府采购合同

第一节 政府采购合同协议书

第二节 政府采购合同通用条款

第三节 政府采购合同专用条款

第七章 投标文件的组成

第一章 投标邀请

湖南工程职业技术学院的 工程设计创作实训室 进行公开招标采购，现邀请合格投标人参加投标。

一、采购项目名称、编号

1、采购项目名称： 工程设计创作实训室

2、政府采购编号： CGXM2026430000000767

3、采购代理编号： HNSZJZ202600207

4、采购项目预算： 1,577,350.00元

5、本项目对应的中小企业划分标准所属行业：详见第五章采购需求部分描述。

6、评标方法：详见第四章评标方法及标准。

7、合同定价方式：

采购包1：固定总价

8、合同履行期限：详见第五章采购需求。

9、本项目分阶段要求投标人提供以下保证：投标保证金要求、履约保证金要求、质量保证金要求详见第二章投标须知前附表。

二、采购人的采购需求（按包）

序号	采购包号	采购包名称	数量（项）	采购项目预算（元）	采购项目最高限价（元）
1	1	工程设计创作实训室	1	1,577,350.00	1,577,350.00

说明：

1.节能产品实行强制采购的，需提供国家认证机构出具的、处于有效期内的节能产品证书。

2.同意购买进口产品的，不限制满足采购需求的国内产品参与投标。

三、采购项目需要落实的政府采购政策：

采购包1：

不属于专门面向中小企业采购。

四、投标人的资格要求：

1、投标人的基本资格条件：投标人必须是在中华人民共和国境内注册登记的法人、其他组织或者自然人，且应当符合《政府采购法》第二十二条第一款的规定，即：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

2、供应商特定资格条件：

采购包1：

无

3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他招标采购活动

5、列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。

6、联合体投标具体要求详见第三章资格审查描述。

五、获取招标文件的时间、期限、方式

1.获取公开招标文件的时间：详见公告正文。

2.发布公开招标文件的网站:招标文件及修改、澄清文件均在湖南省政府采购网(www.ccgp-hunan.gov.cn)和湖南省公共资源交易服务平台(<https://www.hnsggzy.com/>)上发布。

3.招标文件及修改、澄清文件获取方式:投标人应在本项目获取招标文件截止时间前登录湖南省公共资源交易中心服务平台(<https://www.hnsggzy.com/>)中进入"交易快速通道"->"政府采购"再进入"湖南省公共资源交易-政府采购交易系统"进行"填写信息"-"下载文件"操作，逾期将不能获取文件。修改、澄清后的招标文件请投标人按以上方式登录网站自行下载，恕不另行通知，如有遗漏投标人自行承担全部责任。

注意：

(1) 湖南省公共资源交易中心主页的下载中心模块 (<https://zfcg.hnsggzy.com/>) "有投标人的注册以及操作流程说明、制作工具软件等相应操作手册。投标人使用电子投标遇到问题时，请及时向系统技术支持咨询，联系方式：0731-89665226、0731-85120747。

(2) 中国湖南政府采购网(www.ccgp-hunan.gov.cn)、湖南省公共资源交易服务平台(<https://www.hnsggzy.com/#/sy/fastTrack?value=zfcgkj>)均需使用数字证书登陆进行操作,尚未办理数字证书的供应商请及时登录网站查询、办理。

六、投标截止时间、开标时间、开标地点及电子投标文件解密时限

1、提交电子投标文件的截止时间：详见公告正文

2、开标时间：详见公告正文

3、开标地点：详见公告正文

七、公告发布及期限：

1、本招标公告在中国湖南政府采购网（www.ccgp-hunan.gov.cn）发布。公告期限从本招标公告发布之日起5个工作日。

2、在不同媒体发布的同一政府采购公告如有不一致的，以在指定的网站发布的为准。

八、疑问及质疑：

1、投标人对政府采购活动事项如有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。采购人、采购代理机构将在3个工作日内作出答复。

2、潜在投标人认为招标文件或招标公告使自己的合法权益受到损害的，可以在获取招标文件之日或招标公告期限届满之日起7个工作日内，按《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》（湘财购〔2024〕67号）规定，以书面形式一次性向采购人、采购代理机构提出质疑。

九、其它补充事宜

1、投标保证金 本项目是否收取投标保证金:否 （1）投标保证金账户名称：湖南省公共资源交易中心 （2）投标保证金账号： （3）开户行：交通银行长沙九峰支行 （4）投标保证金咨询部门：湖南省公共资源交易中心财务部。联系电话：0731-89665257 2、招标代理服务费 开户名称:湖南中投项目管理有限公司 开 户 行：交通银行长沙侯家塘支行 银行账号： 431651000018150094668 财务部联系人、电话 财务部联系人：周女士 财务电话：0731-82255989 3、交易平台技术支持 联系方式 联系电话：4009980000

十、采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式

1、采购人信息

(1) 名 称： 湖南工程职业技术学院

地址： 湖南省长沙市万家丽北路水渡河100号

邮编： 410151

联系人： 郭老师、胡老师

联系电话： 0731-84098356

2、采购代理机构信息

(1) 名 称： 湖南中投项目管理有限公司

地址： 长沙市雨花区万家丽中路一段469号华亚财富中心906室

邮编： 410000

联系人： 王莎莎、文闻

联系电话： 0731-82255989

第二章 投标须知

第一节 投标须知前附表

条款号	条款名称	编列内容规定
一、说明		
第1.1款	采购项目	工程设计创作实训室
第1.2款	中小企业采购政策落实	采购包1：不属于专门面向中小企业采购。
第2.5款	采购进口产品	详见第五章【采购需求】
第3.1款	投标人资格条件	详见第一章【投标邀请】
第3.2款	接受联合体形式投标	采购包1：不接受
第5.1款	电子招标文件提供期限	详见第一章【投标邀请】
第5.2款	是否组织潜在投标人现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
	是否召开开标前答疑会	本项目不组织标前答疑
二、招标文件		
第7.4款	非实质性偏离的范围和幅度	招标文件第五章【采购需求】中条款偏离项数之和 ≥ 5 项将导致无效投标。
第9.1款	招标公告指定媒体	中国湖南政府采购网（www.ccgp-hunan.gov.cn）
三、投标文件		
第13.2款	采购预算、最高限价	详见第一章【投标邀请】
第13.8款	投标报价的其他要求	详见第五章【采购需求】
第14.1款	投标人应提供资格审查资料	详见第三章【资格审查】
第14.1(3)款	特定资格条件应提供的资格审查资料	详见第三章【资格审查】
第16.1款	投标有效期	90
第17.1款	投标保证金	本项目不收取保证金 其他说明： 投标人应以支票、汇票、本票从投标人银行账户缴入到如下投标保证金托管专户或金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。在提交投标文件的截止时间前提交投标保证金。投标保证金有效期应与投标有效期一致。 未按照招标文件要求提交投标保证金和免交投标保证金承诺书的，将视为无效投标。
第18.1款	分包	采购包1：不允许分包；
四、投标		
第20.2款	投标截止时间（开标时间）	详见第一章【投标邀请】
五、开标、资格审查和评标		

第23.2.3款	解密电子投标文件时限及方式	投标人使用加密投标文件的CA数字证书在投标截止时间起30分钟内完成投标文件的解密，投标文件在解密时限内未解密或解密失败，视为撤销其投标文件，开标继续进行。（如因特殊情况按第二章第二节35条处理）
六、中标信息公布		
第27.2款	中标人确认方式	采购单位应在政府采购招标投标管理办法规定的时限内确定中标人。
第27.2款	中标候选人和中标人数量	中标候选人数量： 采购包1：3名 中标人数量： 采购包1：1名
第27.2款	中标候选人并列的确定中标人的方式	综合评分法：中标候选人并列的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分（或差值）相同的，按投标报价（非评审价格）由低到高顺序排列。得分（或差值）且投标报价相同的，按技术分由高到低的顺序排列。所有得分均相同的，由采购人采取随机抽取的方式确定。 最低评标价法：中标候选人并列的，由评标委员会根据招标文件规定的推荐中标候选人数量，在排名并列的中标候选人中，按招标文件中规定的方式确定中标候选人排名顺序。
第28.3款	接收质疑函的联系部门、联系电话和通讯地址	答复主体：代理机构 联系人：王莎莎、文闻 联系电话：0731-82255989 地址：长沙市雨花区万家丽中路一段469号华雅国际财富中心9楼906室 邮编：410000
七、合同签订		
第30.1款	履约担保	采购包1：缴纳 本采购包履约保证金为合同金额的5% 说明：①履约保证金可以采用银行转账或保函的形式；②履约保证金采用保函形式的，保函时间不得低于12个月；③履约保证金银行转账形式的，履约保证金通过银行转账原路退回、不计利息，在合同全面履行且最终验收合格后10个工作日内退还。若发生根本违约、质量不合格等情形，甲方有权不予退还全部或部分保证金，并可继续追偿不足损失。
九、其他规定		

第34.1款	招标代理服务费	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：采购人 代理服务费收费标准：采购代理费参照国家发展计划委员会计价[2002]1980号文规定标准及与采购人签订的委托协议(下浮:40%)计取，由采购人支付不超过12810.00元。
第35.1款	其他规定	1、对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。依法自行选定评审专家的，采购人或者采购代理机构应当查询有关信用记录，不得选定具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录人员。①、信用信息查询的查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。②、信用信息查询的截止时点：至本项目投标截止时间止。③、信用信息查询记录的具体方式：采购人或采购代理机构在开标后在规定的查询渠道进行查询。④、信用信息查询记录证据留存的具体方式：查询记录的网上打印件。⑤、信用信息的使用规则：查询后交由评标委员会评定。2、投标截止时间前，采购人、采购代理机构和有关人员不得向他人透露已获取招标文件的潜在投标人的名称、数量以及可能影响公平竞争的有关招标投标的其他情况。3、网络传输递交：投标人应在开标时间（递交投标文件截止时间）前将电子投标文件网络传输递交至湖南省公共资源交易平台并完成在线签到，逾期通过网络传输递交至湖南省公共资源交易平台的投标文件，系统将自动拒收,视为放弃投标。4、中标单位在公示期后、领取通知书前必须提供叁份纸质版投标文件以供采购人存档。纸质投标文件应从系统中导出后电子文件打印，必须保证与投标时的电子标书完全一致。

第二节 投标须知

一、总则

1.适用范围

- 1.1本招标文件仅适用于本章第一节“投标须知前附表”（以下简称【投标须知前附表】）中所叙述的采购项目。
- 1.2【投标须知前附表】规定采购项目专门面向中小企业采购的，如投标人为非中小企业，其投标无效。

2.定义

2.1采购人系依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人名称、联系人姓名和电话见【投标须知前附表】。

2.2采购代理机构系接受委托、代理采购项目、依法成立中介代理机构。本项目采购代理机构的名称、地址、联系方法见【投标须知前附表】。

2.3投标人是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或自然人。

2.4进口产品是指符合《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）和《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）文件规定的产品。除【投标须知前附表】另有规定外，采购项目拒绝进口产品参加投标。本款规定同意购买进口产品的，不限制满足招标文件要求的国内产品参与投标竞争。

2.5电子招标投标：是指电子招标投标参与各方（采购人、采购代理机构、供应商、评审专家）按照相关法律法规的规定，应用网络信息技术，使用CA数字证书（含电子签章、签名）在电子招标投标交易平台(以下简称交易平台)，进行的招标投标活动。

3. 投标人的资格要求

3.1投标人应当符合【投标须知前附表】规定的投标人资格条件。

3.2【投标须知前附表】规定接受联合体形式投标的，投标人除应符合本章第3.1款规定外，还应遵守以下规定：

（1）联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。按照联合体分工承担不同工作的供应商，应当具备承担对应工作内容的特定资格条件。

（2）参加联合体的供应商均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的权利义务、合同工作量比例；

（3）两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个投标人的身份参加投标。联合体应当确定其中一方为本次采购活动的牵头单位，代表联合体处理参加采购活动的一切事务。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方签订联合体协议书后，不得再单独参加或者与其他投标人组成新的联合体参加同一合同项下的采购活动。

（4）联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

4. 投标费用

4.1投标人应自行承担所有参与投标的相关费用，不论投标的结果如何，采购人、采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

5. 组织现场考察或者召开答疑会

5.1采购人、采购代理机构可以在【投标须知前附表】规定的招标文件提供期限截止后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会。

5.2获取招标文件的潜在投标人应按【投标须知前附表】规定参加现场考察或者答疑会；如不参加，其风险由其自行承担。

5.3潜在投标人现场考察或者参加答疑会的费用由自己承担，现场考察期间所发生的人身伤害及财产损失由自己负责。

5.4采购人、采购代理机构不对投标人据此而做出的推论、理解和结论负责。投标人一旦中标，不得以任何借口，提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

二、招标文件

6.招标文件的构成

6.1招标文件共七章，各章内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 投标须知

第三章 资格审查

第四章 评标方法及标准

第五章 采购需求

第六章 政府采购合同

第七章 投标文件的组成

6.2采购人、采购代理机构在提交投标文件截止时间前对招标文件所作的澄清或者修改，构成招标文件的组成部分。

7. 偏离与实质性响应

7.1投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

7.2偏离是指投标文件不响应或者不满足招标文件提出的要求和条件，分为实质性偏离和非实质性偏离。

7.3除法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形外，招标文件中用“★”符号标明的条款为实质性要求和条件，对其任何一条的偏离，为实质性偏离，其投标无效。

7.4投标文件偏离招标文件的非实质性要求和条件，为非实质性偏离。非实质性偏离的范围和幅度应当符合【投标须知前附表】的规定，否则投标无效。

8. 询问

8.1潜在投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如有疑问，可以向采购人或者采购代理机构提出询问。

9. 招标文件的澄清或者修改

9.1采购人、采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在【投标须知前附表】规定的招标公告指定媒体上发布澄清或者修改公告。

9.2澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人、采购代理机构将在提交投标文件截止时间15日前，以数据电文形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，将相应延长提交投标文件的截止时间。

9.3招标文件的提供期限届满后，获取招标文件的潜在投标人不足3家的，可以顺延提供期限，并在指定媒体上发布修改公告。

9.4通过交易平台下载招标文件的，请获取招标文件的潜在投标人及时关注招标公告指定媒体发布的澄清或者修改公告。

三、投标文件

10. 投标语言

10.1投标人提交的投标文件以及投标人与评标委员会在评标过程中的所有来往书面文件原则上使用中文。投标文件中如附有外文资料，要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面，未翻译的外文资料，评标委员会将视其为无效材料，但以下情形除外：

投标人的法定代表人为外籍人士的，法定代表人的签字和护照。

对于如生产厂家授权书、原厂技术证明资料及一些行业标准、国家标准、国际标准或者行业认证等需要以非中文表述且不宜翻译为中文的。

10.2翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

10.3如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

11. 计量单位和投标货币

11.1所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

11.2本项目均以人民币报价。

12. 投标文件的组成详见第七章

13. 投标报价

13.1投标人应以招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件为基础，按第七章“投标文件的组成”的有关规定进行报价。投标人的报价应包括为完成本项目所要求的全部内容可能发生的全部费用和税费、规费、保险费（如果有）等，采购人将不再支付报价以外的任何费用。

13.2投标人的投标报价不得超过采购预算，也不得超过最高限价(如果设定)，否则其投标无效。采购项目预算、最高限价见【投标须知前附表】。

13.3 投标人应在分项报价明细表中对每项内容给予详细分项报价。

13.4投标文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求和条件的投标，其投标无效。

13.5投标人在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应同时修改投标文件“分项报价明细表”“享受政府采购政策优惠的证明资料”等相关内容。

13.6投标总价不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，在评标时将视为无效投标。

13.7投标人对每种货物及服务只允许有一个报价，不接受选择性报价，否则，在评标时将视为无效投标。（接受备选方案时除外。）

13.8投标报价的其他要求见【投标须知前附表】。

14. 投标人的资格证明文件

14.1除【投标须知前附表】另有规定外，投标人应按下列规定提供资格证明文件。

（1）法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明：投标人为法人的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件；投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件；投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件；投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。

（2）投标人资格声明(格式)

（3）符合特定资格条件证明文件复印件或者情况说明原件。具体要求见【投标须知前附表】。

14.2投标人以联合体形式投标的，除应提交联合协议(格式)外，参加联合体的各方均应提交上款资格证明材料。

14.3投标人的资格证明文件均应为有效文件并加盖投标人电子章，并按招标文件规定签章。

15. 投标货物及服务符合招标文件规定的证明文件

15.1投标人应当提交其拟供的合同项下货物及其服务符合招标文件规定的证明文件,该证明文件作为投标文件的一部分。

15.2上述证明文件可以是文字资料、图表、数据、证书等资料，包括但不限于：

（1）货物主要技术指标和性能的详细说明。对有具体参数要求的指标，投标人应提供具体参数值；

（2）货物的品牌型号、制造商及原产地等说明；

（3）招标文件第五章“采购需求”要求的其它文件。

16. 投标有效期

16.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于【投标须知前附表】中载明的投标有效期。投标有效期不满足要求的，其投标无效。

16.2投标有效期内投标人撤销投标文件的，投标人应承担招标文件和法律规定的责任。

17. 投标保证金

17.1招标文件要求投标人提交投标保证金的，投标人应按【投标须知前附表】规定，在提交投标文件的截止时间前提交投标保证金。

17.2联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金。以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

17.3.1投标保证金的退还按政府采购相关规定办理：

17.3.2投标保证金退还情况查询，请登录“湖南省公共资源交易中心”门户网站，网址：<https://ggzy.hunan.gov.cn/>，点击首页左侧“投标保证金退还情况查询”图标进入查询界面。

17.4有以下情形之一的，投标保证金将不予退还：

（一）中标、成交后无正当理由不与采购人签订合同的；

（二）未经采购人同意，将中标、成交项目分包方式履行合同的；

（三）在提交投标（响应）文件截止时间后撤回投标（响应）文件的；

（四）在投标（响应）文件中提供虚假材料的；

（五）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（六）法律法规或者采购文件规定的其他情形。

18. 分包

18.1投标人拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应符合【投标须知前附表】规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，并在投标文件中载明分包承担主体，且分包承担主体不得再次分包。

18.2中标人应当就分包项目向采购人负责，分包承担主体就分包项目承担连带责任。

18.3不符合招标文件中有关分包规定的，其投标无效。

19. 电子投标文件的制作和签署

19.1电子投标文件编制、制作需要在湖南省公共资源交易政府采购电子化平台（<https://zfcg.hnsggzy.com/gpfa-main-web/basic/noticeDetail?noticeGuid=7262695216006758400>）上下载“投标文件制作工具软件下载”软件。

19.2投标人应按照电子招标文件格式及投标工具编制投标文件，否则，由于投标人的编制、格式、上传位置等失误所导致的后果和责任由投标人自行承担。

19.3投标人应注意压缩电子文件，上传的有关扫描件的大小和清晰度、格式等应该能够在电脑上被阅读、识别和判断。若投标人未按要求提供证明材料或提供的是部分证明材料或提供不清晰的扫描件复印件，无法阅读、识别和判断的，所导致后果均由投标人自行承担。

19.5投标人应按招标文件规定使用湖南省公共资源交易平台认可的CA数字证书（含电子印章）进行签章。

19.6电子招投标文件具有法律效力，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，所导致后果由投标人自行承担。

四、投标

20. 电子投标文件的加密和提交

20.1投标人应按照招标文件和交易平台的要求编制数据电文形式的投标文件并通过数字证书进行加密后，在招标文件【投标须知前附表】规定的开标时间前将电子投标文件上传到交易平台的对应项目。未按要求加密或逾期上传提交的投标文件，交易平台将无法接受，采购代理机构不予受理。

20.2采购代理机构不接受投标截止时间后递交的纸质、电子、传真等所有形式的投标文件。

20.3如遇系统提示“上传未成功”，投标人应及时重新提交文件或系统技术支持联系。由于投标人对电子投标操作不熟悉或自身电脑、网络等原因导致不能在投标截止时间之前上传提交投标文件的，所导致后果由投标人自行承担。

21. 电子投标文件的修改和撤回

21.1投标人在招标文件规定的投标截止时间前，可以撤回已上传的投标文件，也可以撤回并修改后再重新上传。

21.2采购人、采购代理机构发布了修改、澄清文件的，投标人应按照修改、澄清后的招标文件要求重新编制投标文件并上传至交易平台。

22. 串通投标行为

22.1有下列情形之一的，属于恶意串通，对投标人依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

- （1）投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；
- （2）投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；
- （3）投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
- （4）属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- （5）投标人之间事先约定由某一特定投标人中标；
- （6）投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
- （7）投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

22.2有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互签章；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

五、开标，资格审查和评标

23. 开标

23.1 投标人可通过网上开标系统参加开标会；

23.2 开标程序。采购代理机构在规定的时间内，按下列程序进行开标；

23.2.1 投标人在开标时间前提前登录网上开标系统；

23.2.2 开标时间，由采购代理机构在线上公布上传文件的投标人信息；

23.2.3 投标人根据发出投标文件解密指令提示后在规定时间内使用加密投标文件的CA数字证书进行投标文件解密。投标文件在规定解密时限内未解密或解密失败，视为撤销其投标文件，开标继续进行。

23.2.4 唱标：以《开标一览表》为准，未提供的按无效投标处理。在线生成的《开标记录表》所有有效投标人可以在线即时查看、下载。

23.2.5 开标结果系统自动默认，投标人代表对开标过程和公布信息有疑义，以及认为代理机构或相关工作人员有《政府采购法实施条例》第九条第一款需要回避的情形的，应当线下提出询问或者申请回避。

23.2.6 采购人或采购代理机构对投标人代表当场提出的询问或者回避申请，按《政府采购法实施条例》有规定及时处理。

23.7 开标时，出现下列情形之一的，视为投标人撤销其投标：

- (1) 投标人未按要求配置开标所需的软硬件设备，导致解密失败的；
- (2) 投标人电脑故障或无法上网，导致解密失败的；
- (3) 解密锁发生故障、失效、错误等，导致解密失败的；
- (4) 解密时间超过规定时限的；
- (5) 其他由于投标人自身原因导致解密失效的情形。

23.4 如因网上开标系统出现系统故障，导致开标解密无法完成的，由采购代理机构酌情延长解密时间。

24. 资格审查

24.1 开标结束后，采购人、采购代理机构依法按照第三章“资格审查”规定进行资格审查。

24.2 资格审查结束后，采购人、采购代理机构将资格审查结果告知评标委员会。资格审查不合格投标人不进入评标；经资格审查合格投标人少于3家的，不得评标。

25. 评标委员会

25.1 评标由依法组建的评标委员会负责，评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

25.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前三年内，与投标人存在劳动关系，或者担任过投标人的董事、监事，或者是投标人的控股股东或实际控制人；
- (2) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (3) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

25.3 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- (1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- (2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- (3) 对投标文件进行比较和评价；
- (4) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。

26. 评标

26.1评标委员会按照第四章“评标方法及标准”规定的评标方法、评审因素、标准和程序以及有关法律、法规及规章对投标文件进行评审。

六、中标信息公布

27.中标通知书与中标信息公布

27.1采购代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。

27.2采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，按照【投标须知前附表】规定的方式确定中标人。

27.3采购人、采购代理机构应当自采购人确定中标供应商之日起2个工作日内，在招标公告指定媒体上公告中标结果，招标文件随中标结果同时公告，中标公告期限为1个工作日。

27.4在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书。

七、询问与质疑

28.投标人询问与质疑

28.1投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。采购人或采购代理机构将在3个工作日内作出答复。

28.2投标人认为中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，按照《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》(湘财购〔2024〕67号)规定，以纸质书面形式一次性向采购人、采购代理机构提出质疑。

28.3投标人提出质疑的，应按照省级财政部门现行规定制作、签署、送达。采购人、采购代理机构接收质疑函的联系部门、联系电话和通讯地址见【投标须知前附表】。

28.4采购人、采购代理机构按照省级财政部门现行规定进行质疑答复。

28.5投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意，或采购人或采购代理机构未在规定的期限作出答复的，可在答复期满后15个工作日内，按照省级财政部门现行规定向采购人同级财政部门提出投诉。

八、合同签订

29. 签订合同

29.1采购人应自中标通知书发出之日起30日内，按中标通知书指定的时间、地点与中标人签订政府采购合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

29.2招标文件、中标人的投标文件均为签订合同的依据。

29.3联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

29.4中标合同将在招标公告指定媒体上公告，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

29.5中标人应当按照合同约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

30. 履约担保

30.1招标文件要求中标人向采购人提交履约担保的，中标人应按照【投标须知前附表】的规定提交。联合体中标的，履约担保由联合体各方或联合体中牵头人的名义提交。

30.2中标人没有按照本章第30.1款规定提交履约担保的，视为放弃中标。

31. 政府采购合同履行中数量的变更

31.1政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

九、政府采购政策

32.政府采购政策

32.1优先采购:

(1) 纳入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品、环境标志产品政府采购品目清单, 实施政府优先采购的, 评审时按招标文件第四章第一节有关规定给予一定比例的价格折扣或者加分;

32.2强制采购:

(1) 纳入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品政府采购品目清单, 实施政府强制采购的(品目清单标注<符号产品>), 投标人投标产品应当取得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书, 否则其投标无效。

32.3价格评审优惠:

32.3.1.1在采购货物中, 货物由中小企业制造, 即货物由中小企业生产且使用中小企业商号或者注册商标, 投标价格按招标文件第四章第一节有关规定给予一定比例的价格折扣, 用扣除后的价格参与评审。依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业, 但与大企业的负责人为同一人, 或者与大型企业存在直接控股、管理关系的除外。

32.3.1.2在货物采购项目中, 供应商提供的货物既有中小企业制造货物, 也有大型企业制造货物的, 不享受招标文件规定的中小企业扶持政策。

32.3.1.3招标文件允许联合体投标或分包的①以联合体参加政府采购活动的, 联合体均为中小企业的, 联合体视同中小企业。其中, 联合体各方均为小微企业的, 联合体视同小微企业; ②对于联合体或者大中型分包意向协议约定小微企业的合同占到合同总金额30%以上。投标价格按招标文件第四章第一节有关规定给予一定比例的价格折扣, 用扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的, 不享受扣除优惠政策。

32.3.1.4价格扣除比例或者价格加分比例对小型企业和微型企业同等对待, 不作区分。

32.3.2监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业, 享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

32.4政府采购政策交叉与叠加

(1) 投标产品取得两个及以上优先采购产品认证的, 评审时只有其中一项产品能享受优先采购优惠(投标人自行选择, 并在投标文件中并填报相关信息及数据)

(2) 投标人同时符合小型、微型企业及监狱企业、残疾人福利性单位要求的, 评审时只有一种类型享受价格评审优惠政策;

(3) 小型和微型企业的价格评审优惠可以与同时属于“节能产品”、“环境标志产品”中的一项优先采购优惠累加计算。

32.5投标人符合本章第32.1款、第32.2款、第32.3款规定的, 应提供相关证明材料。

(1) 节能产品、环境标志产品: 提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书(复印件)。

(2) 中小企业: 按财政部、工信部联合印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46号)规定, 投标人提供《中小企业声明函》(格式附后), 允许分包或联合体投标的还需提供分包协议或联合体协议。

(3) 监狱企业: 按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)文件规定提供证明文件(复印件)。

(4) 残疾人福利性单位: 按《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)文件规定提供《残疾人福利性单位声明函》(格式)。

32.7投标人有融资、担保需求的, 可登陆中国湖南政府采购网查询相关银行、担保机构业务。

十、其他规定

33.招标不足三家处理

33.1公开招标数额标准以上的采购项目, 投标截止后投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的, 除采购任务取消情形外, 按照以下方式处理:

(1) 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的, 采购人、采购代理机构改正后依法重新招标;

(2) 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定, 需要采用其他采购方式采购的, 采购人应当依法报财政部门批准。

33.2属前款第(2)项情形的, 评标委员会应出具的招标文件没有不合理条款的论证意见。

34.代理服务费

34.1代理服务费应按【投标须知前附表】规定向采购代理机构交纳代理服务费

35.电子招投标的应急措施

35.1电子开标、评标如出现下列情形，导致系统短时间内无法恢复正常运行，影响到招投标活动无法继续开展时，按交易中心应急预案措施执行：

- (1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- (2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- (3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- (4) 病毒发作或受到外来病毒的攻击；
- (5) 网络故障，无法访问或无法使用系统；
- (6) 电力中断等其他特殊情况。

35.2出现上述情况之一时，经交易中心相关部门确认：采购人或采购代理机构可选择采取如下措施，投标人不得对此持异议。

- (1) 酌情延长投标文件解密时间，以保障招投标活动的继续实施；
- (2) 项目作延期开标处理，待系统恢复后再进行开标活动；
- (3) 对已在评标的项目，评标委员会酌情延期进行评审，待系统恢复后再进行评审工作。

36.报价/分值精确度

36.1所有数据项默认最多可输入/展示至小数点后2位，超出小数点位的数值采用四舍五入的方式进行保留。

37.招标文件需要补充的其他内容见【投标须知前附表】。

第三章 资格审查

1. 资格审查主体

1.1资格审查主体：采购人、采购代理机构。

2. 资格审查

2.1资格审查依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件、投标保证金、投标报价等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

2.2在资格审查时，投标人存在下列情况之一的，资格审查不合格，其投标无效：

- (1) 不具备招标文件中规定的资格要求的，或提交的资格证明文件不符合招标文件要求的；
- (2) 联合体投标未提交联合体协议书，或未提交联合体各方资格证明文件的；
- (3) 投标文件的资格证明文件未按照招标文件要求进行电子签名、盖章的；
- (4) 未按要求提交投标保证金或未按要求提供免交投标保证金承诺书的；
- (5) 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。

2.3信用记录。

2.3.1 采购人或采购代理机构在开标结束后资格审查时，还应对投标人信用记录进行甄别。

2.3.2 查询网站为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、信用中国(湖南) (<https://credit.fgw.hunan.gov.cn>) 和中国湖南政府采购网(www.ccgp-hunan.gov.cn)

2.3.3 不良信用记录是指:投标人在“信用中国”网站被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单,或在“中国政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。投标人有上述不良信用记录的，其投标无效，其中，列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，按处罚结果执行。

2.3.4 联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.3.5 信用信息查询记录和证据留存具体方式:投标人不良信用记录以采购人、采购代理机构查询结果为准。查询结果与其他采购文件一并保存。

3. 资格审查内容和标准

3.1一般资格审查要求：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	具有独立承担民事责任的能力	具有独立承担民事责任的能力。	法定代表人资格证明书或法定代表人授权委托书、具有独立承担民事责任的能力证明文件
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供商业信誉、财务会计制度、缴纳税收和社保的承诺函，加盖公章	商业信誉、财务会计制度、缴纳税收和社保的承诺函

3	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。	提供无重大违法记录声明函，加盖公章。	投标人承诺函、其他材料、商务应答表、供应商应提交的相关证明材料、无重大违法记录声明函、投标保证金缴纳证明材料
4	投标人无不良信用记录	投标人无不良信用记录。	无重大违法记录声明函
5	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	具有履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力声明函。	具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函
6	符合法律、行政法规规定的其他条件	符合法律、行政法规规定的其他条件。	其他材料、商务应答表、供应商应提交的相关证明材料、自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书
7	《湖南省政府采购供应商资格承诺函》	供应商提供《湖南省政府采购供应商资格承诺函》。	湖南省政府采购供应商资格承诺函

3.2落实政府采购政策资格审查：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

3.3特定资格审查：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

4. 资格审查结果

4.1未通过资格审查的投标人，采购人、采购代理机构应当告知其未通过的原因。

4.2资格审查结束后，采购人、采购代理机构应将资格审查结果告知评标委员会。

第四章 评标方法及标准

第一节 评标方法及标准前附表

条款号	条款名称	编列内容规定
第1款	评标方法	采购包1：综合评分法
第3.4款	单一产品采购项目的核心产品（含服务中配套货物）	核心产品为： 采购包1：图形工作站 （提示：根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定具体产品为核心产品）
第4.2款	投标文件报价出现前后不一致的修正	根据中华人民共和国财政部令第87号--政府采购货物和服务招标投标管理办法第五十九条 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正： （1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准； （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准； （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价； （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本办法第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。
第5.2项	相同品牌产品评审得分相同的规定	综合评分法规定： 如本项目的采购包涉及核心产品的，在按投标人评审得分从高到低顺序排列环节前，对提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算（任意一个核心产品是相同品牌时视为提供相同品牌产品的投标人），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 最低评标价法规定： 如本项目的采购包涉及核心产品的，在对投标报价进行评标前，对提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的投标人参加评标（任意一个核心产品是相同品牌时视为提供相同品牌产品的投标人）；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一名投标人参加评标，其他投标无效。

	扶持中小企业		本项目中小企业划分标准所属行业：详见第五章采购需求采购清单一览表中表述。 下列为《统计上大中小微型企业划分办法(2017)》（国统字〔2017〕213号）的划分标准： （一）农、林、牧、渔业 （二）工业 （三）建筑业 （四）批发业 （五）零售业 （六）交通运输业 （七）仓储业 （八）邮政业 （九）住宿业 （十）餐饮业 （十一）信息传输业 （十二）软件和信息技术服务业 （十三）房地产开发经营 （十四）物业管理 （十五）租赁和商务服务业 （十六）其他未列明行业
第5.4（1）项	价格评审优惠	中小企业优惠政策	①小微企业价格给予10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 ②给予联合体或允许分包4%-6%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。价格扣除是指接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小型企业分包，且联合体协议或分包协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到合同总金额30%以上的，可给予价格扣除。 （注：投标文件必须按招标文件要求特别标注说明所投相应产品所在品目、品牌、型号，中小企业声明函等材料，享受分包价格扣除，还需提供分包协议否则评审时不予以考虑）
		监狱企业、残疾人福利性单位	投标人如提供监狱企业、残疾人福利性单位生产的产品，投标文件必须按招标文件要求提供“享受政府采购政策优惠的证明材料”，否则评审时不予以考虑。 监狱企业、残疾人福利性单位生产的产品的价格给予10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。
第5.4（2）项	优先采购		①非强制采购节能产品:对于技术和价格分，应分别给予4%-8%的加分。投标人须如实填写并提供“节能产品”清单提供清单中该产品所在页复印件或相应证书； ②环境标志产品:对于技术和价格分，应分别给予4%-8%的加分。投标人须如实填写并提供“环境标志产品”清单并提供清单中该产品所在页复印件或相应证书；

第5.4（3）项	多处获得政府采购政策优惠的计算方法	1、投标人投标产品同时具备政府采购优先采购的节能产品、环境标志，投标人可选择其一，也可均填报。对两者均填报的，评标委员会评审时，两者只能选择其一，选择优惠范围最多的优惠政策进行评审。 2、扶持中小企业发展的优惠政策可以叠加享受。 3、监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，监狱企业、残疾人福利性单位属于小微企业不重复享受政策。
第6.1款	中标候选人并列的确定中标人的方式	综合评分法规定：按投标人评审得分从高到低顺序排列；投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评审得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。中标候选人并列的，由评标委员会根据招标文件规定的推荐中标候选人数量，在排名并列的中标候选人中，采取随机抽取的方式确定中标候选人排名顺序。 最低评标价法规定：按投标人投标报价从低到高顺序排列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。中标候选人并列的，由评标委员会根据招标文件规定的推荐中标候选人数量，在排名并列的中标候选人中，采取随机抽取的方式确定中标候选人排名顺序。
第10款	无效投标的规定	投标文件中除前章节条款所述情况外，有下列情况之一的，也应在符合性检查时按照无效投标处理： （1）投标文件载明的投标范围小于招标文件规定的招标范围的(缺漏招标文件所要求的内容)； （2）不符合法律、法规和招标文件其他规定的实质性内容。
	废标的规定	有下列情形之一的，评标委员会应予废标： （1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的； （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的； （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的； （4）因重大变故，采购任务取消的。

第二节 评标方法及标准

1. 评标方法

1.1综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

1.2最低评标价，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标评审报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

1.3采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。

1.4未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

1.5本采购项目评标方法见本章第一节“评标规范前附表”（以下简称【评标方法及标准前附表】）。

2. 评标程序

2.1评标程序分为投标文件符合性审查、澄清有关问题、比较和评价、推荐中标候选人。

3. 投标文件的符合性审查

3.1资格审查结束后，评标委员会依法按照本章第三节“投标文件的符合性审查”规定进行投标文件符合性。

3.2符合性审查合格投标人少于3家的，应予废标。

3.3单一产品采购项目：提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。提供不同品牌产品的投标人不足三家的，应予废标。

3.4非单一产品采购项目：采购人或者采购代理机构将在【评标方法及标准前附表】中载明核心产品。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为相同品牌，按本章本节第3.3款规定处理。

4. 投标文件的澄清

4.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以数据电文形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

4.2投标文件的投标报价出现前后不一致的，除【评标方法及标准前附表】另有规定外，按照下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

4.3投标文件报价同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价由投标人代表电子签名或者加盖单位电子章确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4.4投标人的澄清、说明或者补正应当采用数据电文形式，并加盖电子公章，或者由法定代表人或其授权的代表电子签名，并按评标委员会的通知要求递交至交易平台。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.5有效的澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

4.6评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为投标无效处理。

5. 投标文件的比较与评价

5.1评标委员会依法按照本章第三节“投标文件的比较与评价”规定，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行比较和评价。

5.2单一产品采购项目：

综合评分法：提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按照【评标方法及标准前附表】规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

最低评标价法：提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标，其他投标无效；报价相同的，按照【评标方法及标准前附表】规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

5.3非单一产品采购项目：多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为相同品牌，按本章本节第 5.2 款规定处理。

5.4政府采购政策：

- (1) 价格评审优惠：按【评标方法及标准前附表】及第二章“投标须知”的相关规定给予一定的价格折扣或者加分。
- (2) 优先采购：评审时按【评标方法及标准前附表】及第二章“投标须知”的相关规定给予价格折扣或者加分。
- (3) 计算方法： 多处获得政府采购政策优惠的计算方法按【评标方法及标准前附表】及第二章“投标须知”的相关规定计算。

6. 推荐中标候选人

6.1若采用综合评分法，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列，按【评标方法及标准前附表】规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

6.2若采用最低评标价法，评标结果按算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除后的投标报价由低到高顺序排列。报价相同的并列，按【评标方法及标准前附表】规定的方式确定中标人。

7. 复核

7.1汇总结束后，评标委员会应当进行复核，特别要对拟推荐为中标候选供应商的、报价最低的、投标文件被认定为无效的的进行重点复核。

7.2汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (1) 分值汇总计算错误的；
- (2) 分项评分超出评分标准范围的；
- (3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；

8. 编写评标报告

8.1评标委员会根据全体评标成员电子签名的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

8.2评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

8.3评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在本节7.2情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审。重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

9. 停止评标

9.1评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

10. 无效投标和废标

10.1按【评标方法及标准前附表】

11. 重新组建评标委员会进行评标

11.1评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

- (1) 评标委员会组成不符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》规定的；
- (2) 有《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十二条第一至五项情形的；
- (3) 评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的；
- (4) 有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

11.2有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

第三节 投标文件的符合性审查

1.符合性审查

1.1评标委员会应对符合资格条件的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

(1) 依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。评标委员会判断投标文件的响应性只根据投标文件的内容，而不依据外部的证据。

(2) 投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

1.2未通过符合性审查的投标人，其投标将被认定为投标无效，不能进入下一阶段评审。通过符合性审查的投标人数量不

足 3 家的，不得作进一步的比较和评价。

符合性审查表：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	评标委员会应当对符合资格条件的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件商务、技术等实质性要求。	评标委员会应当对符合资格条件的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件商务、技术等实质性要求。	符合本国产品标准的产品、中小企业声明函、商务应答表、自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书、封面、商业信誉、财务会计制度、缴纳税收和社保的承诺函、具有独立承担民事责任的能力证明文件、湖南省政府采购供应商资格承诺函、投标人承诺函、其他材料、残疾人福利性单位声明函、供应商应提交的相关证明材料、无重大违法记录声明函、法定代表人资格证明书或法定代表人授权委托书、投标保证金缴纳证明材料、监狱企业的证明文件、具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函、技术参数响应表

2	投标文件中商务技术文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的。	投标文件中商务技术文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的。	符合本国产品标准的产品、中小企业声明函、商务应答表、自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书、封面、商业信誉、财务会计制度、缴纳税收和社保的承诺函、具有独立承担民事责任的能力证明文件、湖南省政府采购供应商资格承诺函、投标人承诺函、其他材料、残疾人福利性单位声明函、供应商应提交的相关证明材料、无重大违法记录声明函、法定代表人资格证明书或法定代表人授权委托书、投标保证金缴纳证明材料、监狱企业的证明文件、具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函、技术参数响应表
3	投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围或最高项数。	投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围或最高项数。	投标人承诺函、商务应答表、技术参数响应表
4	报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的。	报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的。	商务应答表、报价表
5	投标有效期不足的。	投标有效期不足的。	商务应答表
6	法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。	法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。	商务应答表、报价表、技术参数响应表
7	投标标的范围小于采购标的范围的。	投标标的范围小于采购标的范围的。	商务应答表、报价表、技术参数响应表
8	不符合★条款。	不符合★条款。	其他材料、商务应答表、报价表、技术参数响应表

2. 投标无效

2.1 投标人存在下列情况之一的，符合性审查不合格，投标无效：

- (1) 投标文件中商务技术文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (2) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏离超出招标文件规定的偏离范围和幅度；
- (3) 投标有效期不足的；
- (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (5) 不符合本节第1.1款规定符合性审查标准的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。

2.2 在评标过程中发现投标人有不遵循公平竞争的原则，恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，损害采购人或者其他投标人的合法权益的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

第四节 投标文件的比较与评价

1. 评标方法

1.1 采用综合评分法评标时，评审因素的设定应当与投标人所提供货物服务的质量相关，包括投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等，但不包括第一章投标人的资格要求。本采购项目的评标因素和标准见本章本节第五节“评标方法及标准表”。

1.2 采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。

1.3 未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

2. 投标报价的算术修正及政府采购政策调整

2.1 如果有算术错误，投标报价将按本章第二节第4.2款、第4.3款规定进行算术修正。

2.2 需落实政府采购政策（价格评审优惠、优先采购）的，按第二章“投标须知”及本章第二节第5.4（1）项的相关规定进行价格调整。

2.3 按本章本节第2.1款、第2.2款规定，以修正或调整后的价格确定投标人的投标报价和评标基准价，用于投标报价评价。

3. 投标报价评价

3.1 采用综合评分法的，投标报价评价：价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分（报价权重分）。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分 = (评标基准价（修正或调整） / 投标报价（修正或调整）) × 报价权重分

3.2 采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

4. 落实政府采购政策价格扣除

4.1 需落实政府采购政策（价格评审优惠、优先采购）的，按本章第五节评标方法及标准表的相关规定进行价格调整。

5. 技术、商务等评分项响应评价及政府采购政策加分【综合评分法适用】

5.1 技术、商务等评分项响应评分。按本章本节附页1“评标方法及标准表”规定的评标因素和标准，对技术、商务等评分项计算得分。

5.2 需落实政府采购政策（优先采购）的，按第二章、本章第二节第6.3（2）项以及本节第五节“评标方法及标准表”的相关规定进行技术、价格、商务项得分(加分)计算。

6. 评标总得分【综合评分法适用】

6.1 评标总得分为投标报价、技术、商务等评分项得分(含优先采购政策加分)之和。

评标总得分=A投标报价得分+A技术项得分+A商务项得分+A优先采购加分

6.2评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

6.3评标时，评标委员会成员应当独立对满足招标文件全部实质性要求投标人的投标文件进行评价、评分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。每个投标人的最终得分为所有评标委员会成员评分的算术平均值。

第五节 评标方法及标准表

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		技术部分100.00分（权重40.00%） 商务部分100.00分（权重20.00%） 报价得分100.00分（权重40.00%） 附加分3.20分（权重0.00%）			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	技术需求响应程度	投标文件没有货物说明一览表的，不计分。完全满足招标文件技术要求的计25分，一般技术条款（非“★”条款）每负偏离一项扣5分。参数缺漏项、参数不清、低于参数或未提供相关证明文件，则视同负偏离处理，扣完为止。	25.0000	客观	技术参数响应表 商务应答表

技术评审 (明标)	设计方案	投标人针对本项目提供设计方案， 方案内容包括：①供货计划及保障措施；②安装调试方案；③安全文明作业措施方案；④质量全过程管控方案；⑤工期保障实施方案。（1）评审计分规则：上述任意一点方案必须完整附齐全套实训室专项施工设计图纸、定制家具参数资料等，并包含以下内容：提供包含实训室55工位平面布置图（图纸标注讲台室内定位、单工位尺寸、工位间距、全部工位室内排布尺寸）、强弱电点位布置示意图（标注55个图形工作站插座布设点位、管线走向）、网络系统拓扑及搭建图（绘制整体网络架构，标注55个网络数据点位分布）、实训室多视角布局示意图（含实训室正视图、侧视图、俯视图、工位设备详细样图）、配套桌凳全套资料（定制实训桌、讲台、方凳的详细尺寸、配色说明及产品实物照片）、确保在30日内完工的工期保障。方案完整提供上述全部图纸及桌凳资料，图纸尺寸标注规范、水电网络点位适配本校场地条件，结合本校实训室场地尺寸、电路、承重、专业课程体系针对性编制且符合项目实际需求，针对性强、可行性高的，计25分；方案缺漏项的每处扣5分；方案有缺陷的每处扣2.5分，扣完为止。注：方案内容缺漏项是指未提供上述①-⑤点方案中任意一点方案；方案内容有缺陷是指每一点方案图纸未按要求标注规定尺寸、点位、视图等必填内容；缺失桌凳尺寸、配色说明及产品实物照片。	25.0000	主观	技术参数响应表 商务应答表 其他材料 供应商应提交的相关 证明材料

产品质量保障措施	投标人针对本项目提供产品质量保障措施，方案内容包括：①图形工作站核心配件原厂正品管控措施；②整机图形运算性能、色彩精度、长时间高负载稳定性保障措施；③硬件生产工艺、出厂检测管控标准；④整机出厂拷机测试、软硬件联调验收实施流程；⑤硬件全生命周期溯源管理、正版软件授权及合同服务周期内版本升级维护保障措施；⑥软硬件故障预判、瑕疵品退换货处置机制。方案描述全面，完整详细，完全符合项目实际需求，针对性强、可行性高的，计30分；方案有缺漏项的每处扣5分；方案内容有缺陷的每处扣2.5分，扣完为止。注：方案内容缺漏项是指未提供上述①-⑥中任意一点方案；方案内容有缺陷是指符合以下任意一项：每个小点没有实际内容、每个小点描述不清晰、方案与实际项目需求不一致、没有关联性、工作成效无法达到预期要求、条理不清晰；方案内容未结合实际情况，安排不当,主次不够分明；方案内容与实际实施存在差异性；内容空洞、语义表述不清，存在歧义，内容不充实。	30.0000	主观	技术参数响应表 商务应答表 其他材料 供应商应提交的相关证明材料
----------	--	---------	----	---

	培训方案	投标人针对本项目提供培训方案，方案包括但不限于：①培训计划；②培训内容及形式；③培训课程安排；④培训团队等。方案描述全面，完整详细，完全符合项目实际需求，针对性强、可行性高的，计20分；方案缺漏项的每处扣5分；方案内容有缺陷的每处扣2.5分，扣完为止。注：方案内容缺漏项是指未提供上述①-④中任意一点方案，方案内容有缺陷是指符合以下任意一项：每个小点没有实际内容、每个小点描述不清晰、方案与实际项目需求不一致、没有关联性、工作成效无法达到预期要求、条理不清晰；方案内容未结合实际情况，安排不当,主次不够分明；方案内容与实际实施存在差异性；内容空洞、语义表述不清，存在歧义，内容不充实。	20.0000	主观	技术参数响应表 商务应答表 其他材料 供应商应提交的相关证明材料
	类似业绩	投标人提供2023年1月至今（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩（包含核心产品）的，每提供一个计 11分，此项最多计 55分。注：须提供合同复印件并加盖投标人公章，否则不计分。	55.0000	客观	其他材料 技术参数响应表 商务应答表 供应商应提交的相关证明材料

商务评审	售后服务方案	投标人针对本项目提供售后服务方案，方案内容包括但不限于：①综合服务体系；②售后服务机构设置及备品备件保障方案；③故障响应机制；④运维应急预案；⑤售后质量保障等。方案描述全面，完整详细，完全符合项目实际需求，针对性强、可行性高的，计25分；方案缺漏项的每处扣5分；方案内容有缺陷的每处扣2.5分，扣完为止。 注：方案内容缺漏项是指未提供上述①-⑤中任意一点方案；方案内容有缺陷是指符合以下任意一项：每个小点没有实际内容、每个小点描述不清晰、方案与实际项目需求不一致、没有关联性、工作成效无法达到预期要求、条理不清晰；方案内容未结合实际情况，安排不当,主次不够分明；方案内容与实际实施存在差异性；内容空洞、语义表述不清，存在歧义，内容不充实。	25.0000	主观	其他材料 供应商应提交的相关 证明材料 技术参数响应表 商务应答表
	售后承诺	投标人承诺在满足招标文件3年质保期的基础上，每增加一年计10分，计满20分为止。注：提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟。	20.0000	客观	供应商应提交的相关 证明材料 其他材料 技术参数响应表 商务应答表
		满足招标文件要求且投标报价中最低的投标报价为评标基准价其价格分为满分；其他投标人的价格分统一按照以下公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值×100 注：1、因落实政府采购政策(价格评审优惠、优先采购)进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价 2、政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<			

		全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。实施本国产品标准及相关政策： 本项目中既有本国产			
价格分	合计		100.0000	客观	报价表 技术参数响应表 商务应答表 残疾人福利性单位声明函 中小企业声明函 监狱企业的证明文件 节能产品、环境标志产品的证明材料 符合本国产品标准的产品

		品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。			
附加分	非强制采购节能产品和环境标志产品	①非强制采购节能产品:对于价格分，应给予4%的加分。投标人须如实填写并提供“节能产品”清单提供清单中该产品所在页复印件或相应证书； ②环境标志产品:对于价格分，应给予4%的加分。投标人须如实填写并提供“环境标志产品”清单并提供清单中该产品所在页复印件或相应证书。	1.6000	客观	报价表 技术参数响应表 商务应答表 节能产品、环境标志产品的证明材料
	非强制采购节能产品和环境标志产品	①非强制采购节能产品:对于技术分，应给予4%的加分。投标人须如实填写并提供“节能产品”清单提供清单中该产品所在页复印件或相应证书； ②环境标志产品:对于技术分，应给予4%的加分。投标人须如实填写并提供“环境标志产品”清单并提供清单中该产品所在页复印件或相应证书。	1.6000	客观	报价表 商务应答表 技术参数响应表 节能产品、环境标志产品的证明材料

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	----------	------	--------------	---------	----------------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或者联合体均为小型、微型企业	10.00%	1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。	商务应答表 技术参数响应表 报价表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	-------------------	--------	---	--

2	实施本国产品标准	本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产	20.00%	政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审	报价表 技术参数响应表 商务应答表 符合本国产品标准的产品
---	----------	---	--------	--	---

异常低价审查

序号	评审内容	具体标准和要求
----	------	---------

1	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）合计响应报价低于全部通过符合性审查供应商响应报价平均值50%的，即合计响应报价<全部通过符合性审查供应商响应报价平均值×50%。（2）合计响应报价低于通过符合性审查且报价次低供应商响应报价50%的，即合计响应报价<通过符合性审查且报价次低供应商响应报价×50%。（3）合计响应报价低于最高限价45%的，即合计响应报价<最高限价×45%。（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（数量报价下，投标人的报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。
---	--------	---

是否涉及本国产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称	本国产品建议成本占比（%）
1	图形工作站	图形工作站	图形工作站	80%
2	扩音设备	雷达扩声系统	雷达扩声系统	80%
3	机柜	网络机柜	网络机柜	80%
4	教学、实验椅凳	学生桌凳	学生桌凳	80%
5	交换设备	24路千兆数据交换设备	24路千兆数据交换设备	80%
6	教学、实验用桌	教师桌椅	教师桌椅	80%
7	交换设备	48路千兆数据交换设备	48路千兆数据交换设备	80%

是否涉及样品演示：

采购包1：本采购包不涉及样品评审。

第五章 采购需求

第一节 采购清单一览表

- 1、采购项目名称： 工程设计创作实训室
 - 2、政府采购编号： CGXM20264300000000767
 - 3、采购代理编号： HNSZJZ202600207
 - 4、采购项目预算： 1,577,350.00元
 - 5、采购标的
- 采购包1：
- 采购包预算金额（元）： 1,577,350.00
- 采购包最高限价（元）： 1,577,350.00

序号	标的名称	数量（计 量单位）	标的金额 （元）	所属行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否涉及优先采购节能产品 或环境标志产品
1	实训室提质改造	1.00（项 ）	110,950. 00	建筑业	否	否	否
2	图形工作站	112.00（ 台）	1,052,80 0.00	工业	是	否	是
3	雷达扩声系统	2.00（套 ）	23,000.0 0	工业	否	否	否
4	网络机柜	2.00（个 ）	8,000.00	工业	否	否	否
5	学生桌凳	56.00（套 ）	47,600.0 0	工业	否	否	是
6	24路千兆数据交 换设备	2.00（台 ）	6,000.00	工业	否	否	否
7	AIGC设计教学资 源调度系统	1.00（套 ）	98,000.0 0	软件和信息技 术服务业	否	否	否
8	教师桌椅	2.00（套 ）	4,000.00	工业	否	否	是
9	48路千兆数据交 换设备	2.00（台 ）	9,000.00	工业	否	否	否
10	云教学管理软件	2.00（套 ）	38,000.0 0	软件和信息技 术服务业	否	否	否
11	AIGC工程设计创 作资源	1.00（套 ）	180,000. 00	软件和信息技 术服务业	否	否	否

- 注：1、“包”为最小合同单位（最小投标单位）。每“包”内容应细化到“品目”（如果分品目的）。
- 2、投标人必须对一个完整、独立的包进行投标，不得仅对一个包中的部分品目投标，否则投标无效。
- 3、货物的主要技术参数或规格：详见“技术要求”中的具体技术参数。

- 4、投标人（含服务中有货物的）应在投标文件《分项报价明细表》中按分项项目名称（包括条目号/品目名称）顺序逐项填写，且每个品目中的条目均需按招标文件规定报价。如有缺项、漏项，其投标无效。
- 5、核心产品：上表“是否为核心产品”栏中标注“是”的为核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按一个有效投标人处理。
- 6、强制节能产品：上表“是否为强制节能产品”栏中标注“是”的为强制节能产品，投标人投标产品应当取得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其投标无效。
- 7、最高限价：投标人报价不得超过招标文件中规定的预算金额，采购人可以在采购预算内合理设定最高限价，投标人报价不得超过最高限价。

第二节 报价要求

采购包1：

价款形式	报价模式
总价 评审认定价和合同总价。	报价表 按照每项报价内容分别报价，按照分项或者汇总报价进行评审。

报价说明：无

★注：采购包涉及采购货物的，投标人响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

第三节 技术、商务及其他要求

一、项目名称： 工程设计创作实训室

二、项目内容（范围）：

通过工程设计创作实训室的建设，能够给工程设计学院的建筑装饰工程技术、环境艺术设计、建筑室内设计和信息工程学院的大数据、计算机技术等专业提供实训场所；同时通过实训室的建设，为全校学生技能竞赛、教师教学能力大赛、科研社会服务项目提供场所，以达到更好地提升人才培养质量目的。1.需对求新楼307实训室进行提质改造，采购图形工作站56套、AIGC工程设计创作资源、云教学管理软件1套、教师桌椅1套、学生桌凳28套、48路千兆数据交换设备1台、24路千兆数据交换设备1台、雷达扩声系统1套、网络机柜1个；2.需对求新楼308实训室进行提质改造，采购图形工作站56套、AIGC设计教学资源调度系统1套、云教学管理软件1套、教师桌椅1套、学生桌凳28套、48路千兆数据交换设备1台、24路千兆数据交换设备1台、雷达扩声系统1套、网络机柜1个。

三、技术要求

采购包1：

标的名称：实训室提质改造

参数性质	序号	技术要求名称	技术参数与性能指标
	1	实训室提质改造	1、原教室设施搬运、原地板砖拆除、原地面卡座拆除、原墙面拆除、垃圾清运、搬运，窗帘安装、强弱电、综合布线、安装调试及防静电地板安装等。 2、对实训场地进行整体设计、装修、改造，包括工位布置、天顶、地面、墙面等； 3、同时需包含窗帘安装、强弱电改造、综合布线、灯光设备、防静电地板安装等。 4、局部空鼓、起皮部位处铲除及重新刮腻子;原墙面清洗污渍;墙面新刷乳胶漆二遍（乳胶漆需满足环保要求）；

标的名称：图形工作站

参数性质	序号	技术要求名称	技术参数与性能指标
	1	图形工作站	1、处理器：主频≥2.1GHz，核心数≥16核，线程数≥24线程，三级缓存≥30MB； 2、主板：≥主板扩展槽包含但不限于PCIe x16插槽、PCIex1插槽，能完全兼容图形工作站所有硬件； 3、内存:≥16G内存，双内存插槽，整机最高支持64GB内存； 4、硬盘:≥512GB固态硬盘； 5、显卡:≥6G独立显卡； 6、网卡：板载千兆以太网卡； 7、扩展槽：≥1个全高PCI、≥1个PCIe 3x1、≥1个PCIe 4x16、≥2个M.2插槽，方便后期拓展； 8、接口:≥8个USB接口（满足前置5个USB及1个Type-C或以上），≥1个HDMI接口，≥1个DP端口，≥1个RJ-45端口； 9、键鼠：同品牌抗菌键鼠； 10、电源:≥350W金牌认证电源，考虑到节能，电源能效≥90%； 11、机箱:标准MATX立式机箱≥15L；双风扇高效散热，静音设计，免工具开箱和维护设计，键盘鼠标线缆锁； 12、显示器：27英寸同品牌液晶显示器；

标的名称：雷达扩声系统

参数性质	序号	技术要求名称	技术参数与性能指标
			一、扩声系统主机：1台 1、音频处理器和数字功率放大器、IP广播、红外或UHF无线麦一体式设计，机架式结构，高度≤1U，采用纯嵌入式模块化设计，可以增配内嵌红外和UHF无线麦克风及IP广播模块。 2、为了满足复杂环境对于GC音频算法的高要求，便于未来音频算法的迭代升级，要求主机采用高速数字信号处理器，主频≥800MHz，最大主频1000MHz，满足复杂GC音频算法处理。 3、为了满足学校教室内前后排声场均衡和频率均衡，需要对教学空间的声场环境进行智能分析，要求主机软件至少可支持麦克风60段频谱实时显示分析功能。 4、主机具有不少于6路麦克风输入、3路音频线路输入、4路音频线路输出。 5、为了实现扩声设备智能化管理，主机软件带8入6出参量式音频矩阵功能，每路输入通道带扩展器、自动增益、参数均衡模块，每路输出通道带高低通、参数均衡、限幅器模块功能。 6、为了满足校方多输入信号需求人性化设置，方便设置无线麦信号优先或IP广播信号优先等，要求主机软件带有4级优先级别闪避器功能，可以把麦克风和音频信号分为4类，并分别进行闪避设置。 7、为了快速监视和判断信号是否异常，提高维修效率，节约检测时间，要求主机带软件电平表功能，可通过串口或通过云平台网络远程监视智能监测信号的输入输出的动态。

1	雷 达 扩 声 系 统	8、功放额定输出功率$\geq 2*150W$，采用高清HD级数字功放芯片组，解析力更高，发热量低。具有延时保护、短路过流保护、过热保护功能，带散热风扇。（要求提供使用高清HD级数字功放芯片组图片及芯片数据表证明） 9、主机前面板具有“智能调音”、“恢复备份”、“休眠”、“模式”、“静音”等按键和麦克风音量旋钮、音乐音量旋钮，当按下“智能调音”时自动产生10秒粉红噪声并自动调节房间均衡，按下“休眠”按键时，主机自动进入待机状态。 10、技术参数： （1）信噪比：$\geq 95dB$。 （2）功率放大器的额定输出功率$\geq 2*150W$（3.2Ω）。 （3）频率响应：$20Hz-20kHz$（$\pm 3dB$）。 （4）总谐波失真：$\leq 0.1\%$。 （5）增益差：$\leq 0.2dB$。 （6）反馈抑制（AFC）：传声增益提升幅度：$\geq 15dB$。 （7）自适应背景降噪（ANS）：信噪比提升$\geq 20dB$。 （8）自动增益控制（AGC）：增益控制幅度：$-12dB+12dB$。 （9）回声消除强度(AEC)：$\geq -60dB$。 11、带RJ45网络接口，局域网组网、互联网上云，支持Web端网页集中远程管理、查看设备在线情况、版本信息等；可远程实时调试联机设备参数（一键调试、音量加减、静音等功能），远程升级联机主机软件版本、固件版本等。 12、具有角色管理功能，主账户可自由设定不同用户的角色权限，以及查看用户的登录使用信息等。 13、具有单位区域管理功能，可跨楼栋、楼层管理等，具有模块化管理。通过哈希算法加密处理，保障学校信息安全，保护用户所有敏感信息。 14、具有远程升级联机设备设备音频配置文件、MCU固件及DSP固件、启动界面LOGO的功能。 15、提供智慧物联监测平台界面总图，可对当前账号所有联机设备做统计监控。含有总设备数、在线设备数、离线设备数、告警次数。今日设备运行情况波形图，并可显示当前教室扩声设备音频健康与状态图形显示，且能设置每5秒切换到下一间教室。 二、扩声系统音箱：2只 1、采用环保水性漆表面处理，耐磨耐新； 2、箱体采用12mm中纤板，结构稳固； 3、音箱内有3个喇叭，采用三分频设计，低音和中音采用4.5吋低音，高音采用3吋高音（要求提供音3个喇叭单元音箱图片清晰可见，并支持三个方向挂点安装） 4、灵活的吊挂系统，方便选用不同吊挂支架，可多面悬挂； 5、声音明亮清晰，富有层次感； 6、采用线性音箱技术，传输距离更远，每增加一倍距离，声压只衰减3dB。 7、要求提供音箱冲击、跌落试验、应力消除试验国家级检测报告复印件； 8、为保障产品兼容性，要求扩声系统音箱与智能音频主机主机为同一品牌； 9、技术要求：频率响应范围：$50Hz-20kHz$单元配置：4.5吋中低音*2；3吋高音*1；额定功率：$\geq 65W$；峰值功率$\geq 130W$；灵敏度：$\geq 87dB$；
---	----------------------------	--

标的名称：网络机柜

参数性质	序号	技术要求名称	技术参数与性能指标
	1	网络机柜	1、19寸32U网络机柜； 2、单开钢化玻璃前门； 3、单开平板六角网孔后门； 4、弧形门边条开圆形通风孔，网孔通风率为 $\geq 75\%$ ；前后门免焊加强筋结构，美观牢固； 5、承载:静载大于800KG(带支架)防护等级:达到IP2等级，主要材料:方孔条与安装梁：耐指纹敷铝锌板；其余：SPCC优质冷轧板。

标的名称：学生桌凳

参数性质	序号	技术要求名称	技术参数与性能指标
	1	学生桌凳	1、双人电脑桌安装尺寸约1400mm*600mm*750mm（按实际确定）； 2、采用全钢制主架，烤漆； 3、多层实木面板，自定义桌面颜色； 4、椅凳尺寸28*38*46cm；（一桌两凳） 5、采用人体工学设计，透气靠背； 6、采用透气网布坐垫，贴合臀部曲线，立体包围，可舒缓坐姿压力； 7、采用简约框架，固定弓架脚设计，四脚承重安全稳固； 8、采用防滑专用脚垫，防滑且不易划伤地板。 9、中标人签订合同后应提供交付产品图纸等相关资料供采购人确认，采购人确认同意后方可制作交货。

标的名称：24路千兆数据交换设备

参数性质	序号	技术要求名称	技术参数与性能指标
	1	24路千兆数据交换设备	1、应用层级：二层机架式； 2、交换容量： $\geq 48\text{Gbps}$ ； 3、包转发率： $\geq 36\text{Mpps}$ ； 4、端口类型： ≥ 24 个10/100/1000Base-T自适应电口； 6、MAC表项： $\geq 8\text{K}$

标的名称：AIGC设计教学资源调度系统

参数性质	序号	技术要求名称	技术参数与性能指标
			平台概览 （一）作品创作数据模块

1、数据展示：需支持作品总数、作品发布数、今日创作数、创作总数核心指标实时展示；用户数据看板部分支持与昨日数据自动对比并标注增减趋势。

2、可视化呈现：各指标配套可视化图标，支持指标点击下钻查看明细数据。

3、数据统计：创作总数支持按周、月维度统计，可筛选指定时间范围查询创作数据明细。

二、用户与权限管理

1、完整展示账号核心字段：序号、用户ID、注册时间、昵称、账号、账号类型、教工号、剩余创作点、创作点发放总量、创作点消耗总量，实现账号数据全维度可追溯。

2、系统需内置审核通过、审核中、未审核通过三大状态标签页。

3、支持表格批量新增与新增账号两种方式，满足大规模学生/教师账号的快速导入与创建需求。

三、作品管理

作品审核：系统需内置三状态分类栏：审核中、审核通过、未审核通过，支持作品按状态一键筛选查看，清晰区分处理进度。支持多维度组合检索：按作品类型（全部/视频/图片/文案等）、作品标题、手机号、发布时间（自定义起止区间）精准查询。支持审核列表展示核心信息：序号、作品预览、类型、作品链接、发布时间、用户ID、手机号、置顶标识、状态、操作栏。支持审核通过/驳回双向操作，驳回时需填写原因备注。支持作品置顶功能，可将优质作品设置为前台展示优先级。

消息中心：审核结果通过系统消息/短信通知用户，明确告知审核状态与原因，提升沟通效率。

四、教学课程管理：

课程列表：内置审核通过、审核中、未审核通过三大状态标签页，支持课程按状态自动归类，管理员可一键切换查看不同状态的课程列表，提升审核管理效率。

五、创作点管理：

创作点发放：支持学校剩余创作点、已发放创作点实时可视化展示，管理员可清晰掌握平台创作点总配额与使用情况，实现总量可控。支持表格批量新增发放创作点，操作便捷。

创作点发放记录：完整展示每笔创作点发放的核心信息：实时展示每个账号序号、用户名、发放标题、发放时间、账号、发放量、已消耗、有效期、清理状态/数量、操作栏，全链路数据可追溯，管理员可全局掌握配额使用情况。支持按用户名、账号（手机号/账号/昵称）、发放时间（起止区间）多条件组合查询，快速定位目标发放记录。支持新增发放、表格批量新增两种发放模式，适配单个、批量用户的创作点激励需求，可自定义发放标题、发放量、有效天数。

用户消耗记录：展示每笔创作点消耗的全维度信息：序号、用户名、API平台/模型、消耗类型、消耗token数、消耗的创作点、扣除状态、创建时间，实现每一笔消耗可追溯。支持区分不同AI模型、不同消耗类型（如图片生成、视频生成、文本生成等）的明细记录。支持按用户名、账号（手机号/账号/昵称）、模型名称、平台、消耗类型、扣除状态、发布时间（起止区间）多条件组合检索，快速定位目标消耗记录。实时展示扣除状态（如扣除成功/失败），支持异常消耗记录排查与回溯。同步展示token消耗与创作点消耗的对应关系，清晰呈现AIGC工具调用的资源消耗明细。

学校创作点接收记录：展示学校每笔创作点接收的全维度核心信息：序号、ID、发放标题、发放时间、发放量、已消耗、有效期、清理状态/数量，实现学校创作点配额全链路可追溯。自动同步已消耗数据，清晰展示学校创作点的使用进度。

六、创作管理：

完整呈现每笔创作任务的关键数据：创作ID、创作类型、平台名称、平台模型ID/名称、任务ID、任务状态、创建时间、用户ID/昵称/账户，支持一键查看操作详情，实现每一次AI创作行为的全链路可追溯。自动同步任务执行状态（成功/失败/进行中），管理员可实时监控创作任务运行质量。支持「详情」按钮一键展开创作详情弹窗，展示用户基础信息（用户ID/编码/昵称/账号）与创作全量参数。

		完整留存创作元数据：创作ID、创建时间、预览图/素材文件、创作类型、调用PI/模型信息、任务状态、创作参数配置（如尺寸比例9:16、生成数量、提示词参考强度、图片参考强度等）。支持按平台、API模型、创作分类、任务状态、用户搜索（昵称/账号/手机号）、发布时间（起止区间）多维度组合筛选，快速定位目标创作记录。 赛事管理： 完整展示赛事ID、赛事名称、赛事类型（平台发布等）、赛事预览图、截止时间等核心信息。支持展示参赛选手完整信息：提交ID、选手信息（姓名、性别、身份证号、出生日期等）、学校信息（全称、班级、地址、联系方式等）、参赛赛道/组别/类别。支持导出参赛选手信息、导出参赛作品等操作，便于赛事数据统计、存档。 系统配置： 1、平台基础信息管理： （1）支持自定义配置系统名称，适配不同学校/机构的品牌展示需求。 （2）支持上传并配置平台LOGO、前台LOGO，要求仅支持PNG格式，严格限制图片尺寸规格（高度54-162px、宽度180-540px），保障界面显示一致性。 （3）支持配置学校管理员邮箱，用于系统通知、密码找回、运维沟通等场景。 2、密码修改功能： 支持管理员「设置新密码」，可直接修改管理员账号登录密码，保障系统账号安全。
--	--	--

标的名称：教师桌椅

参数性质	序号	技术要求名称	技术参数与性能指标
	1	教师桌椅	1、双人电脑桌安装尺寸1600mm*600mm*750mm； 2、采用全钢制主架，烤漆； 3、多层实木面板，可自定义桌面颜色； 4、配套教师靠背椅一张、椅子尺寸48*50*92cm； 5、应采用人体工学设计，透气靠背； 6、采用透气网布坐垫，贴合臀部曲线，立体包围，可舒缓坐姿压力； 7、应采用简约框架，固定弓架脚设计，四脚承重安全稳固； 8、采用防滑专用脚垫，防滑且不易划伤地板； 9、中标人签订合同后应提供交付产品图纸等相关资料供采购人确认，采购人确认同意后方可制作交货。

标的名称：48路千兆数据交换设备

参数性质	序号	技术要求名称	技术参数与性能指标
------	----	--------	-----------

	1	48路千兆数据交换设备	1、交换容量≥136Gbps 2、包转发率≥101.4Mpps 3、包缓存≥12Mbit 4、MAC地址表：16K 5、端口类型：≥48个10/100/1000Base-T自适应电口、2*10GBase-XSFP+光口； 5、MAC表项：≥8K
--	---	-------------	---

标的名称：云教学管理软件

参数性质	序号	技术要求名称	技术参数与性能指标
	1	云教学管理软件	1、支持模板在线编辑及智能分发机制，可快速将模板通过P2P、广播、组播、单播等多种方式下发到所有终端； 2、提供多教室管理功能，单台服务器可同时管理多个教室，每个教室可指派特定的IP地址段，所有终端根据预设的IP地址段，上线自动登录到各自所属的教室列表内，每个教室可实时显示终端在线数量和离线数量； 3、支持Legacy与UEFI两种网络启动方式，支持P2P传输，可批量完成终端首次部署，无需逐台手动安装。（提供功能截图并加盖投标人公章） 4、支持模板资源动态管理机制，在不删除模板的情况下，在线实时对模板名称、CPU核心数、内存大小等资源进行灵活配置，新模板无需重启即可实时生效；（提供功能截图并加盖投标人公章） 5、支持单模板多系统管理机制，单一模板内可根据需要同时安装Windows、统信UOS、麒麟和中科方德等多个操作系统，每个系统可单独设置私有或公有的数据分区；（提供功能截图并加盖投标人公章） 6、支持X86全域终端统一管控机制，管理平台可将云终端和普通终端纳入到同一界面集中管理，同时可针对不同的终端类型执行远程关机、重启、开机、远程操作控制、发送消息通知、桌面策略切换、终端列表导出等，实现终端全方位集中管控； 7、支持教师机批量导入、导出学生端IP地址，对学生端IP地址/电脑名称进行批量修改；同时支持教师端切换学生端操作系统；可对学生端任务管理器、控制面板、注册表、电源选项等项目的使用策略灵活设置。 8、支持学生演示功能，满足不同场景下的教学需求；可进行全屏或窗口广播，实现多媒体高清教学，可根据不同的终端硬件配置选择FFMPEG解码器、NVIDIA解码器、Intel解码器、DXVA2解码器多种不同的解码方式； 9、支持水印管理功能，支持将学生的班级、姓名、学号等信息会以水印形式显示在学生机桌面；支持公告管理，支持教师端批量设置学生端公告的现实内容。老师可根据需要对水印/公告字体颜色、位置、大小灵活设置； 10、支持统信UOS、银河麒麟和中科方德国产系统教学管理软件，教师端可对学生端进行全屏广播、窗口广播、锁定、远程查看、唤醒、重启、关机、登陆、注销、远程运行、网页广播、文件传输、屏幕截图等操作，满足国产系统教学管控场景； 11、支持终端自行备份/恢复打印机信息，可将打印机信息上传至服务器进行备份管理；（提供功能截图并加盖投标人公章）

参数性质	序号	技术要求名称	技术参数与性能指标
			一、AIGC学堂 1、核心功能：AIGC学堂是核心功能模块，聚焦于不同专业领域的智能创作需求，构建基于学科知识图谱的多模态创作与实训体系。模块以“AI辅助+教学场景+专业创作工作流”的融合模式，为教师与学习者提供从灵感激发、概念构思、设计生成到成果完善与展示的全流程智能支持。 2、专业学科工作流：至少覆盖服装设计、室内设计、产品设计、数字媒体、影视制作、电子商务、视觉传达、动漫制作、游戏艺术、陶瓷艺术、珠宝设计、短剧等12个专业领域，拓展至更多专业领域后续持续丰富各领域的AI辅助功能，为不同创作者提供针对性的创作支持。 3、AIGC能力集成：整合文案生成、图像生成、三维建模、视频合成、音频合成等多模态AIGC能力，构建跨学科、多阶段的创作工作流。平台同时内置专业知识标签体系与创作场景模板，使创作者能够在多模态协同环境下，快速完成从概念构想到实训产出的全链路设计过程。 4、知识图谱体系：内置专业知识节点与创作标签体系，提供学科专属提示词、风格库与参数预设，实现智能化专业创作指导。 二、创作工具 1、AI协同机制：提供基于多模态模型的交互式协作机制，教师可介入指导，学生可多次迭代生成与优化。 2、文案生成：需接入DeepSeek/智谱清言等主流大语言模型，支持根据关键词生成标题、正文、Slogan等多种类型的文案，响应时间快，内容相关度高。 3、图片生成：需接入可灵/即梦/腾讯混元等图片生成模型，支持文生图和图生图模式，生成图片分辨率不低于1024x1024像素。 4、视频生成：需接入可灵/MiniMax等主流视频生成模型，支持文生视频和图生视频，生成视频分辨率不低于1080P，单次生成视频时长不低于5秒。 5、音乐生成：需接入Suno/豆包音乐等音乐生成模型，支持文本作曲、歌词驱动、纯音乐生成等多种模式，可导出MP3/WAV格式。 6、3D生成：需接入腾讯混元等3D生成模型，支持文生3D和图生3D功能，可生成带贴图与PBR材质的模型，并支持OBJ/FBX等通用格式导出。 7、图片编辑：需接入通义万相、即梦等图片编辑模型，支持风格转绘、局部重绘、高清修复、智能消除、扩图等核心功能。 8、AI配音：需接入minimax等配音模型，支持声音复刻和多语言语音合成，可调节语速、语调、音量等参数。 9、AI换装：需接入通义万相/可灵等换装模型，支持单件更换与套装替换，支持上传服装图+模特图生成静态上身效果图。 10、视频剪辑： （1）分辨率与画幅支持

原生支持720×1280（9:16竖屏）主流短视频分辨率，同时兼容1080×1920、1920×1080（16:9横屏）等常用分辨率。

（2）素材导入与格式兼容

视频素材：支持MP4、MOV等主流格式上传，单文件大小上限≤50MB。

图片素材：支持JPG、PNG、GIF等格式，支持静态图、动图导入剪辑。

音频素材：支持MP3、WAV格式，可导入背景音乐、配音素材。

11、AI营销商品图：

（1）需接入火山引擎等主流大模型，支持营销商品图3.0等成熟生成模型。可基于商品底图生成高质量营销海报、主图、详情图。

（2）支持文生图+图生图双模式：可上传商品底图（支持JPG/PNG格式），结合创意描述生成定制化商品图，保留商品主体完整性。

（3）支持文字输入、语音输入两种创意描述录入方式，内置「灵感向导」功能，可一键生成专业提示词，降低使用门槛。

（4）支持「历史创作」复用，可快速调取历史生成的商品图进行二次编辑，提升创作效率。

（5）支持「保留产品光影」开关，可精准还原商品真实质感，适配电商、广告等专业场景。

（6）支持「手动构图」功能，可自定义商品布局、画面比例，适配不同平台（电商平台、短视频平台）的尺寸要求。

12、AI海报：

（1）搭载RunningHub等主流AI生成引擎，支持AI海报专业生成模型，可基于提示词生成高质量海报、宣传图、活动物料等。

（2）支持提示词参考强度可调（0-100%），可灵活控制AI生成内容与提示词的匹配度，满足个性化创作需求。

（3）支持手动输入、灵感向导、语音输入三种提示词录入方式，内置灵感向导可一键生成专业提示词，降低使用门槛。

（4）提供推荐提示词库，支持一键刷新获取热门创意，提升创作效率。

（5）原生支持多尺寸比例：1:1（正方形）、3:4、9:16（竖屏）、4:3、16:9（横屏），适配海报、短视频封面、公众号头图、电商主图等全场景。

13、AI抠图：

（1）搭载RunningHub等主流AI引擎，支持AI智能抠图模型，可自动精准识别图片主体，完成一键抠图。

（2）支持自定义抠图目标：可指定抠图物品名称/元素（默认主体），精准提取特定对象，适配复杂场景抠图需求。

（3）支持上传JPG/PNG格式图片素材，支持从「历史创作」中调取历史图片进行二次抠图，提升效率。

（4）支持多种背景格式输出：支持PNG透明背景，白底图背景、等功能。

14、AI艺术字：

（1）搭载RunningHub引擎，支持满血版QWen-Image等大模型，提供专业艺术字体渲染能力，可基于输入文字生成高质量艺术字。

（2）内置丰富预设风格库，覆盖黄金拉丝狂草、水墨宣纸草书、鎏金浮雕楷书、青铜斑驳隶书、朱砂写意行书、胡桃木纹篆书、琉璃通透行楷、珐琅彩隶书、和田玉瘦金体、松烟墨章草、岩彩狂草等多品类艺术字风格，满足不同场景设计需求。

(3) 支持多尺寸比例输出, 适配不同设计场景(海报、短视频封面、电商主图等)。

15、AI对口型:

(1) 搭载可灵AI等主流大模型, 支持AI对口型专业算法, 可实现视频人物唇形与音频/文本的精准同步匹配。

(2) 支持视频+音频双输入模式: 可上传视频素材, 搭配配音音频/文本朗读, 一键生成唇形同步的视频。

三、资源与社区模块

1、模型专区: 需整合多个以上专业模型, 覆盖基础模型(Checkpoint)、微调模型(LoRA)、Control Net三大核心类型, 并支持用户将模型下载至本地使用。

2、一键同款: 模型广场中的模型或社区作品, 需支持“一键同款”功能, 可自动载入并复用完整的参数链(提示词、种子值等)。

3、作品发布与展示: 用户可将AI生成的图片、视频、音乐、3D模型等作品发布到平台首页或个人主页进行展示, 并能查看作品的点击量、互动数据等。

4、教程专区: 需提供覆盖新手入门、进阶技巧、高阶实战的全技能层级教程, 教程形式包含图文和视频, 内容覆盖平台内所有核心功能。

5、AIGC赛事: 平台需支持AIGC赛事的创建与管理, 赛事体系应覆盖艺术创作、商业设计、高校学术等核心赛道。

四、教学管理模块

1、课程上传与管理: 教师端支持批量上传教学视频(支持MP4/AVI/MOV等格式, 单文件不小于2GB), 并能对课程进行分类、打包专题等管理操作。

2、班级管理: 学生需凭教师发放的加密邀请码加入课程, 教师可对班级进行分组管理, 支持随机分组和项目分组。

3、作业发布与提交: 教师可发布课程作业, 学生可在线提交。系统需支持分阶段对作业进行百分制评分, 能按教师自定义的权重自动生成课程总分。

4、学习进度追踪: 教师可按班级/姓名查询学生学习进度, 并能批量导出学生视频观看时长、作业提交状态等数据(支持Excel格式)。

5、云存储空间: 提供存储空间配置功能, 满足教学资源存储需求; 实现目录分类管理功能, 规范文件存储结构。为每个老师开通专属教育云盘, 初始存储空间 $\geq 20\text{GB}$, 支持按需扩容; 可上传课程相关的图片、视频、文档等素材; 可以自行创建文件夹分类课程相关的资料。

五、AIGC+跨学科工作流

1、影视制作+AIGC工作流: 本教程系统展示AIGC在影视制作全流程中的应用路径, 从剧本创作、分镜生成、视频生成到音效配音与剪辑整合, 构建出智能化影视创作工作流。创作者可通过AI快速生成剧本大纲与对白细节, 再由分镜生成工具自动输出镜头脚本与视觉提示词; 随后利用图生视频技术完成画面构建与运镜呈现, 并通过AI音乐、配音与音效合成实现多维听觉设计; 最后在剪辑环节中, AI可自动识别画面节奏、匹配转场与字幕, 实现从文本构思到成片输出的高效一体化创作流程, 大幅降低影视制作的时间与人力成本, 同时提升作品的视觉连贯性与叙事表现力。

2、数字媒体+AIGC工作流: 本教程系统梳理“数字媒体+AIGC”的智能创作流程, 从选题策划到成片输出构建全流程内容生产链。创作者可借助大模型进行选题分析与传播效果预测, 精准确定创作方向; 随后通过AI图像生成实现主题配图的视觉统一; 利用视频生成与动画制作工具完成核心画面构建, 并结合AI音乐、音效与语音合成技术, 打造情绪与叙事高度契合的多模态内容; 最终在剪辑环节通过

智能节奏匹配与风格滤镜优化，实现从概念到成片的高效、智能化制作闭环，显著提升数字媒体创作的效率与表现力。

3、产品设计+AIGC工作流：本教程概述AIGC在产品设计全流程的实用方法：从功能梳理、用户痛点挖掘到灵感生成、视觉与细节迭代，再到三维建模的闭环落地。设计师可先用大模型系统化产出功能清单与用户场景洞察（例如为电竞鼠标提出低延迟无线、可调重心、分体按键等改进方案），将功能要点转为精准提示词驱动灵感图像生成，基于图片进行局部重绘与风格统一的细节优化，最后一键导出可编辑的3D模型用于后续深化与生产验证——实现从概念到工程样机的高效迭代与跨团队协作。

4、室内设计+AIGC工作流：本教程系统讲解AIGC在室内设计全流程中的应用，从灵感生成、渲染视图、空间漫游到方案迭代与文案设计，构建了一套智能化设计工作流。设计者可通过文字描述或草图上传快速生成多风格室内空间图像，借助灵感向导扩展设计关键词，激发创意思维；AI渲染功能可将手绘草图快速转化为高质感效果图，并通过视频生成实现沉浸式室内漫游体验；在方案优化阶段，模型可自动提炼客户反馈，生成多版迭代方案供设计师筛选；最终，大语言模型可智能解析空间图片，输出设计理念与风格分析，助力设计师实现从创意构想到展示传播的高效AI辅助设计流程。

5、服装设计+AIGC工作流：本教程系统介绍AIGC在服装设计全流程中的应用，从灵感生成、细节修改、上身展示到营销文案输出，构建了一套智能化设计工作流。设计者可通过文本提示或草图上传快速生成多样化服装概念图像，借助灵感向导扩展关键词维度，提升创意表达；在细节修改阶段，利用AI局部重绘与风格转化功能实现精准优化；随后通过“服装上身”功能进行拟真试穿展示，验证设计适配性；最终结合大模型的语言生成能力，基于服装特征与品牌定位自动生成营销文案与潮流解读。该流程实现了从创意构想到视觉呈现、再到传播推广的AIGC一体化服装设计新模式。

6、电子商务+AIGC工作流：本教程系统展示“电子商务+AIGC”的智能营销创作流程，从商品图生成到广告成片构建出完整的电商内容生产闭环。创作者可借助AI图像生成工具快速生成符合品牌调性的高质感商品图；通过图生视频技术实现动态展示与沉浸式视觉叙事；并利用大模型进行文案创作与广告语优化，实现从视觉到语言的整合表达。最终结合剪辑与渲染工具完成商品宣传视频的制作，在极大提升内容产出效率的同时，精准强化商品卖点与情感价值，实现AI驱动的高效电商内容营销新模式。

7、视觉传达+AIGC工作流：本教程系统展示“视觉传达+AIGC”的智能创作流程，涵盖从文本构思、字体设计、插画生成、视频创作到LOGO设计的完整视觉内容生产链。创作者可借助大模型分析受众与趋势，快速确立创作方向；通过AI字体与插画生成工具实现风格多样、细节精致的视觉呈现；并运用AI视频生成与智能剪辑技术，将静态画面转化为富有叙事性的动态表达；最终结合AI辅助LOGO设计，实现品牌视觉体系的统一与创新。该流程显著提升了设计效率与艺术表现力，推动视觉传达从经验创作走向数据驱动与智能生成的新时代。

8、动漫制作+AIGC工作流：本教程系统展示“动漫制作+AIGC”的全流程智能创作路径，涵盖从剧本构思、角色立绘、视频生成到配音合成与动画剪辑的完整番剧制作链。创作者可借助大模型快速生成剧情大纲与对白脚本，结合AI图像生成工具实现角色与场景的高质量视觉呈现；通过AI视频生成与中间帧补全技术，将静态画面转化为连贯流畅的动画片段；再利用AI配音与音乐生成工具精准塑造角色声音与情感氛围；最终借助智能剪辑平台完成成片输出。该流程极大提升了动漫制作的创意效率与制作精度，实现了从文本到影像的多模态一体化创作，推动番剧生产进入AI驱动的智能时代。

六、AIGC创作算力服务

1、本次配置服务包含创作点：600000

2、可完成（非并列）：

			(1) 文案生成：13.8亿Token输入或4.6亿Token输出；（2）图片生成：600000张；（3）AI换装：120000张；（4）视频生成/5s：30000个；（5）3d模型生成：30000个；（6）音乐生成：60000首；（7）语音合成：17200万字符；（8）教师教学云存储空间：5T；（9）独立教师端管理后台，单个老师创建组织上限20个，单个老师创建资料文件夹上限30个，独立学生端创作实训后
--	--	--	---

四、服务要求

1.1服务内容要求

采购包1：

序号	参数性质	服务要求明细
1		以技术参数和商务、合同格式要求中的内容、条款为准。

1.2商务要求

采购包1：

序号	参数性质	类型	要求
1		交货时间	项目实施总工期为30个自然日，工期起算时间为中标结果公告届满之日（一个工作日）起开始计算；如因甲方规划调整、现场条件、学校开学等甲方原因导致工期需顺延或变更的，双方另行协商确定调整后的工期，相关约定纳入补充协议。
2		交货地点	采购人指定地点
3		合同支付方式	1、第1期为(其他)：支付合同总金额的100.0%，安装调试验收合格后，凭验收报告及提供“增值税专用发票”的发票联和抵扣联（或电子专用发票）在20个工作日内一次性支付合同总金额的100%。。
4		履约保证金	需要缴纳履约保证金：缴纳 缴纳比例：5 缴纳方式：银行转账，支票/汇票/本票，保函/保险 缴纳说明：①履约保证金可以采用银行转账或保函的形式；②履约保证金采用保函形式的，保函时间不得低于12个月；③履约保证金银行转账形式的，履约保证金通过银行转账原路退回、不计利息，在合同全面履行且最终验收合格后10个工作日内退还。若发生根本违约、质量不合格等情形，甲方有权不予退还全部或部分保证金，并可继续追偿不足损失。
5		其他	为全面保障本项目整体实施质量及长期稳定运行，规范后续全过程售后服务、运维保障、故障处置及技术支撑工作，投标人须承诺中标后能为本项目提供、快速化、常态化的配套服务，紧急情况4小时内上门，48小时内提供解决故障方案。（提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟。）

五、其他要求

一、项目建设要求及说明

（一）产品运输、保险及保管

1. 中标人负责产品到采购人指定安装地点的全部运输，包括装卸、现场搬运及二次搬运等。
2. 中标人负责产品在安装地点的保管，直至项目验收合格。产品保管期间发生的毁损、灭失风险由中标人承担。

3. 中标人负责其派出的安装、调试等现场工作人员的人身意外保险，并承担相关安全责任。

(二) 安装调试要求

1. 中标人负责对产品集中管理、配置和维护等功能进行现场部署和服务。
2. 项目完成后，中标人应将项目有关的全部资料，包括产品资料、技术文档等，移交采购人。
3. 中标人须将所有产品安装至采购人指定地点，并验收合格。

(三) 质量保证

1. 中标人提供的产品应为原厂原装，未拆封未激活，符合国家质量检测标准，具有出厂合格证或国家鉴定合格证。
2. 产品至少提供3年质保期，质保期从项目完成验收合格后开始计算。验收合格之日起1年内，非采购人违规操作、人为损坏及不可抗力因素导致产品出现质量故障，经两次维修仍无法正常使用的，中标人须负责更换全新原厂同规格产品；验收合格之日起2年内，对所投产品在使用过程中出现的故障和零配件损坏，负责提供维修和更换服务；3年质保期内，中标人均需对非人为、非不可抗力造成的产品故障及零配件损坏负责提供维修和更换服务，所有相关费用须在投标时计入投标报价中，采购人不再支付任何费用。质保期过后，继续为投标产品提供维修服务，如需更换零配件，只收取零配件的成本费。

(四) 售后服务

1. 技术支持
 - (1) 提供7×24小时技术咨询和远程支持服务。
 - (2) 敏感时期、重大节假日提供技术人员值守服务。
2. 故障响应
 - (1) 提供7×24小时的故障服务受理。
 - (2) 对重大故障提供7×24小时现场支援，一般故障提供5×8小时现场支援。紧急情况4小时内上门，48小时内提供解决故障方案，设备故障/维修/保养时，提供备用样机支持。
 - (3) 备件服务：遇到重大故障，提供所需更换的任何备件。
3. 质保期内出现任何质量问题（人为破坏或自然灾害等不可抗力除外），由中标人负责（负责全部工时费、材料费、管理费、财务费等等）更换或维修。质保期满后，无论采购人是否另行选择维保供应商，中标人应及时优惠提供所需的备品备件。
4. 在质量保证期如发生故障，中标人应负责提供咨询、维保服务，并在接到采购人的故障通知后的2小时内，派员到现场解决故障问题。中标人若不在规定的时间内派员到达现场或到场后无法排除故障，采购人有权另请他人修复，费用由中标人承担。
5. 为充分保障采购人项目落地及后续稳定使用，投标人应组建专业化驻场技术服务班组，配置驻场工程师不低于3人，所有驻场工程师均经过专业培训、具备成熟实操经验，长期驻守采购人服务场地，全天候提供现场技术答疑、操作培训指导、软硬件调试检修、突发故障应急处理、定期巡检维护及各类配套售后保障服务，全方位满足采购人现场技术服务需求。（提供人员名单、证书、劳动合同以及投标人为其缴纳的投标截止日前近3个月内任意1个月的社保缴纳证明，以上资料均需加盖投标人公章）
6. 产品至少提供3年整机原厂质保，并负责全部软件升级，此项费用须在投标时计入投标报价中，采购人不再支付任何费用。

(五) 培训要求

1. 中标人应结合现场的安装、调试及试运行过程，有计划地对采购人派出的使用、管理和维保人员进行基本知识、使用、维护保养技术的培训，并达到熟练掌握产品性能、能及时排除一般故障的程度，以保设备的良好运行。

(六) 验收要求

1. **验收标准：**按照国家标准、行业标准及招标文件约定的技术指标进行验收。项目验收国家有强制性规定的，按国家强制性规定执行。验收组织：由采购人负责组织验收，根据技术说明和验收标准进行验收，达到所有指标后方可验收通过。
2. **验收程序：**
 - ax. 货物运抵采购人指定地点后，由采购人对到货产品的数量、型号、外观质量、随机备品备件、技术资料等进行检查，确认与合同约定一致；
 - ax. 安装调试完成后，中标人应提交自检报告，并向采购人提出验收申请；
 - ax. 中标人应在验收前向采购人提供汇集成册的全套技术文件及资料、质量保证文件、保修维护文件，以及安装、调试、试运行记录等文档；
 - ax. 采购人组织验收，对设备功能、性能指标进行逐项测试，形成验收报告。
 - ax. 验收费用由中标人承担，验收报告作为申请付款的凭证之一。
3. **验收不合格处理：**
 - ax. 若项目验收不合格，由中标人负责整改或更换为合格产品，再行验收，由此给采购人造成的损失及相关费用由中标人承担；
 - ax. 连续两次项目验收仍不合格的，采购人有权终止合同，另行按规定选择其他供应商采购，由此带来的一切损失由中标人承担。
4. **争议处理：**因中标人所提供的产品出现质量问题而引起纠纷，由具有资质的相关质检机构进行检测，由此而发生的费用由中标人承担；否则，由采购人承担。

(七) 费用说明

1. 本项目采用费用包干方式，投标人的投标报价应包含完成本项目所需的一切费用，包括但不限于设备费、运输费、保险费、装卸费、安装调试费、培训费、验收费、质保期内维护费及各项税金等。
2. 在项目实施过程中出现任何遗漏，均由中标人无偿提供，采购人不再支付任何超出费用。如中标人不能履行，视为放弃中标，并承担相应法律责任。
3. 一旦中标，中标人须严格按招标文件及合同约定的各项要求执行，不得以任何理由要求增加费用或变更合同内容。

(八) 踏勘说明

1. 采购人不统一组织踏勘，投标人应充分了解项目实际情况，如需踏勘，请自行前往，有关费用自理，踏勘期间发生的意外由供应商自负。联系人：彭老师，13875997496。

第六章 政府采购合同

第一节 政府采购合同协议书

政府采购货物买卖合同 (试行)

项目名称: _____

合同编号: _____

甲方: _____

乙方: _____

签订时间: _____

使用 说明

1.本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。

2.本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用

。

3.本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：_____（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）：_____（供应商）

乙方2（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

（2）采购计划编号：_____

（3）项目内容：_____

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：_____ 金额：_____

☐否

（4）政府采购组织形式：☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☐分散采购

（5）政府采购方式：☐公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判 ☐竞争性磋商

☐询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他：_____

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

（6）中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：☐是 ☐否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：☐是 ☐否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：☐是 ☐否

（7）合同是否分包：☐是 ☐否

分包主要内容：_____

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

☐大型企业 ☐中型企业 ☐小微企业

☐残疾人福利性单位 ☐监狱企业 ☐其他

（8）中标（成交）供应商是否为外商投资企业：☐是 ☐否

外商投资企业类型：☐全部由外国投资者投资 ☐部分由外国投资者投资

（9）是否涉及进口产品：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：_____

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：_____

☐否

（10）是否涉及节能产品：

☐是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及环境标志产品：

☐是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及绿色产品：

☐是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

（11）涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

☐是 ☐否 ☐不涉及

2. 合同金额

（1）合同金额小写：_____

大写：_____

分包金额（如有）小写：_____

大写：_____

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

（2）合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

☐固定总价 ☐固定单价 ☐固定费率 ☐成本补偿 ☐绩效激励 ☐其他 _____

（3）付款方式（按项目实际勾选填写）：

☐全额付款：（应明确一次性支付合同款项的条件）

☐分期付款：（应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩），其中涉及预付款的：（应明确预付款的支付比例和支付条件）

☐成本补偿：（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

☐绩效激励：（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

3. 合同履行

（1）起始日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日，完成日期

: _____ 年 _____ 月 _____ 日。

(2) 履约地点: _____

(3) 履约担保: 是否收取履约保证金: ☐是 ☐否

收取履约保证金形式: _____

收取履约保证金金额: _____

履约担保期限: _____

(4) 分期履行要求: _____

(5) 风险处置措施和替代方案: _____

4. 合同验收

验收组织方式: ☐自行组织 ☐委托第三方组织

验收主体: _____

是否邀请本项目的其他供应商参加验收: ☐是 ☐否

是否邀请专家参加验收: ☐是 ☐否

是否邀请服务对象参加验收: ☐是 ☐否

是否邀请第三方检测机构参加验收: ☐是 ☐否

是否进行抽查检测: ☐是, 抽查比例: _____ ☐否

是否存在破坏性检测: ☐是, (应明确对被破坏的检测产品的处理方式)

☐否

验收组织的其他事项: _____

(2) 履约验收时间: (计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起 日内组织验收)

(3) 履约验收方式: ☐一次性验收

☐分期/分项验收: (应明确分期/分项验收的工作安排)

(4) 履约验收程序: _____

(5) 履约验收的内容: (应当包括每一项技术和商务要求的履约情况, 特别是落实政府采购扶持中小企业, 支持绿色发展和乡村振兴等政策情况)

(6) 履约验收标准: _____

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考: ☐是 ☐否

(8) 履约验收其他事项: (产权过户登记等)

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件, 如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义, 应按以下顺序解释:

(1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议

(2) 政府采购合同专用条款

(3) 政府采购合同通用条款

(4) 中标(成交)通知书

(5) 投标(响应)文件

(6) 采购文件

(7) 有关技术文件, 图纸

(8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自 _____ 生效。

7. 合同份数

本合同一式_____份,甲方执_____份,乙方执_____份,均具有同等法律效力。

合同订立时间: _____年_____月_____日

合同订立地点: _____

附件: 具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”是指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”是指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”是指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

(4) “相关服务”是指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”是指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”是指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【政府采购合同专用条款】。

(7) 其他术语解释，见【政府采购合同专用条款】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

（4）乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

（1）乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

（5）乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约

定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【政府采购合同专用条款】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【政府采购合同专用条款】中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【政府采购合同专用条款】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【政府采购合同专用条款】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方要求甲方支付违约金，违约金按照【政府采购合同专用条款】规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

(1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；

(2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

(3) 在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

(5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【政府采购合同专用条款】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；

(6) 【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【政府采购合同专用条款】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和

提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一

方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【政府采购合同专用条款】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【政府采购合同专用条款】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【政府采购合同专用条款】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第1.2（6）项	联合体具体要求	
第二节 第1.2（7）项	其他术语解释	
第二节 第4.4款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	
第二节 第4.6款	约定甲方承担的其他义务和责任	
第二节 第5.4款	约定乙方承担的其他义务和责任	
第二节 第6.1款	履行合同义务的顺序	
第二节 第7.1款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第7.2款	运输特殊要求	
第二节 第7.3款	保险要求	
第二节 第8.2（1）项	质量保证期	
第二节 第8.2（3）项	货物质量缺陷 响应时间	
第二节 第11.1款	其他应当保密的信息	
第二节 第12.2款	合同价款支付时间	
第二节 第13.2款	履约保证金不予退还的情形	
第二节 第13.3款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	
第二节 第14.1（3）项	运行监督、维修期限	
第二节 第14.1（5）项	货物回收的约定	
第二节 第14.1（6）项	乙方提供的其他服务	
第二节 第15.1款	修理、重作、更换相关具体规定	

第二节 第15.2（2）项	迟延交货赔偿费	
第二节 第15.3款	逾期付款利息	
第二节 第15.4款	其他违约责任	
第二节 第19.2款	解决争议的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第 种方式解决： （1）向 仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为 ； （2）向 人民法院起诉。
第二节 第23.1款	其他专用条款	

第七章 投标文件的组成

- 详见附件：封面
- 详见附件：具有独立承担民事责任的能力证明文件
- 详见附件：商业信誉、财务会计制度、缴纳税收和社保的承诺函
- 详见附件：无重大违法记录声明函
- 详见附件：具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函
- 详见附件：自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书
- 详见附件：投标人承诺函
- 详见附件：法定代表人资格证明书或法定代表人授权委托书
- 详见附件：投标保证金缴纳证明材料
- 详见附件：中小企业声明函
- 详见附件：残疾人福利性单位声明函
- 详见附件：监狱企业的证明文件
- 详见附件：供应商应提交的相关证明材料
- 详见附件：其他材料
- 详见附件：技术参数响应表
- 详见附件：商务应答表
- 详见附件：湖南省政府采购供应商资格承诺函
- 详见附件：节能产品、环境标志产品的证明材料
- 详见附件：符合本国产品标准的产品

报价表

项目编号： HNSZJZ202600207

项目名称： 工程设计创作实训室

采购包： 工程设计创作实训室

投标人名称：

序号	报价内容	数量（计量单位）	最高限价	响应报价	价款形式	产地	品牌	规格	生产厂家	是否环境标志产品	是否节能产品
1	实训室提质改造	1.00项	110950元	{供应商响应}元	总价		{供应商响应}			{供应商响应}	{供应商响应}
2	图形工作站	112.00台	1052800元	{供应商响应}元	总价		{供应商响应}			{供应商响应}	{供应商响应}
3	雷达扩声系统	2.00套	23000元	{供应商响应}元	总价		{供应商响应}			{供应商响应}	{供应商响应}
4	网络机柜	2.00个	8000元	{供应商响应}元	总价		{供应商响应}			{供应商响应}	{供应商响应}

5	学生桌凳	56.00套	47600 元	{供应商响应} 元	总价		{供应商响应}			{供应商响应}	{供应商响应}
6	24路千兆数据交换设备	2.00台	6000 元	{供应商响应} 元	总价		{供应商响应}			{供应商响应}	{供应商响应}
7	AIGC设计教学资源调度系统	1.00套	98000 元	{供应商响应} 元	总价		{供应商响应}			{供应商响应}	{供应商响应}
8	教师桌椅	2.00套	4000 元	{供应商响应} 元	总价		{供应商响应}			{供应商响应}	{供应商响应}
9	48路千兆数据交换设备	2.00台	9000 元	{供应商响应} 元	总价		{供应商响应}			{供应商响应}	{供应商响应}
10	云教学管理软件	2.00套	38000 元	{供应商响应} 元	总价		{供应商响应}			{供应商响应}	{供应商响应}
11	AIGC工程设计创作资源	1.00套	18000 0 元	{供应商响应} 元	总价		{供应商响应}			{供应商响应}	{供应商响应}

合计:										
备注: 无										

时间： 年 月 日

签章：

